

معهد راية العالي للإدارة و التجارة الخارجية بدمياط الجديدة



وثيقة الخطة الاستراتيجية

٢٠٢٥/٢٠٣٠ م

معهد راية العالي للإدارة والتجارة الخارجية



وثيقة الخطة الاستراتيجية ٢٠٢٥/٢٠٣٠ م معهد راية العالى للإدارة والتجارة الخارجية

اسم الوثيقة: الخطة الاستراتيجية ٢٠٢٥ / ٢٠٣٠

ملكية الوثيقة: معهد راية العالى للإدارة والتجارة الخارجية

تاريخ اعتماد المجلس الأكاديمي للمعهد للخطة المحدثة: ١٨ / ٨ / ٢٠٢٥ م

توقيع عميد المعهد:



فهرس المحتويات

الصفحة	الموضوع
	الهيكل التنظيمي لمعهد راية العالي للإدارة والتجارة الخارجية المحدث وفق لائحة ساعات العمل المعتمدة
	كلمة رئيس مجلس إدارة المعهد
	كلمة عميد المعهد
	الملخص
	١- مقدمة
	٢- نبذة عن المعهد
	١/٢- البيانات الأساسية
	٢/٢- الأقسام العلمية
	٣/٢- الموارد البشرية بالمعهد
	٤/٢- أمثلة لبعض أنشطة المعهد
	٥/٢- وسائل الاتصال بالمؤسسة
	٣- منهجية التخطيط الاستراتيجي وتطوير الخطة الاستراتيجية
	١/٣- فريق التخطيط الاستراتيجي واعداد الخطة الإستراتيجية
	٢/٣- مرجعيات الخطة الإستراتيجية
	٣/٣- مبررات وضع الخطة الاستراتيجية
	٤/٣- الأطراف المستفيدة
	٥/٣- منهجية إعداد الخطة الاستراتيجية
	٦/٣- خطوات إعداد وثيقة الخطة الإستراتيجية:
	المرحلة الأولى : إعداد وصياغة الخطة
	المرحلة الثانية : تنفيذ الخطة
	المرحلة الثالثة : متابعة الخطة الاستراتيجية
	٧/٣- ضمانات تنفيذ الخطة الإستراتيجية للمعهد
	٨/٣- معوقات ومخاطر التنفيذ والتغلب عليها
	٤- التحليل البيئي ومصفوفات العوامل الداخلية والخارجية
	١/٤- أدوات ومصادر جمع البيانات
	٢/٤- أدوات تحليل البيانات
	٣/٤- تحليل البيئة الداخلية للمعهد ومصفوفة العوامل الداخلية
	١/٣/٤- إجراءات ومجالات تحليل البيئة الداخلية
	٢/٣/٤- تحليل النتائج ومناقشتها

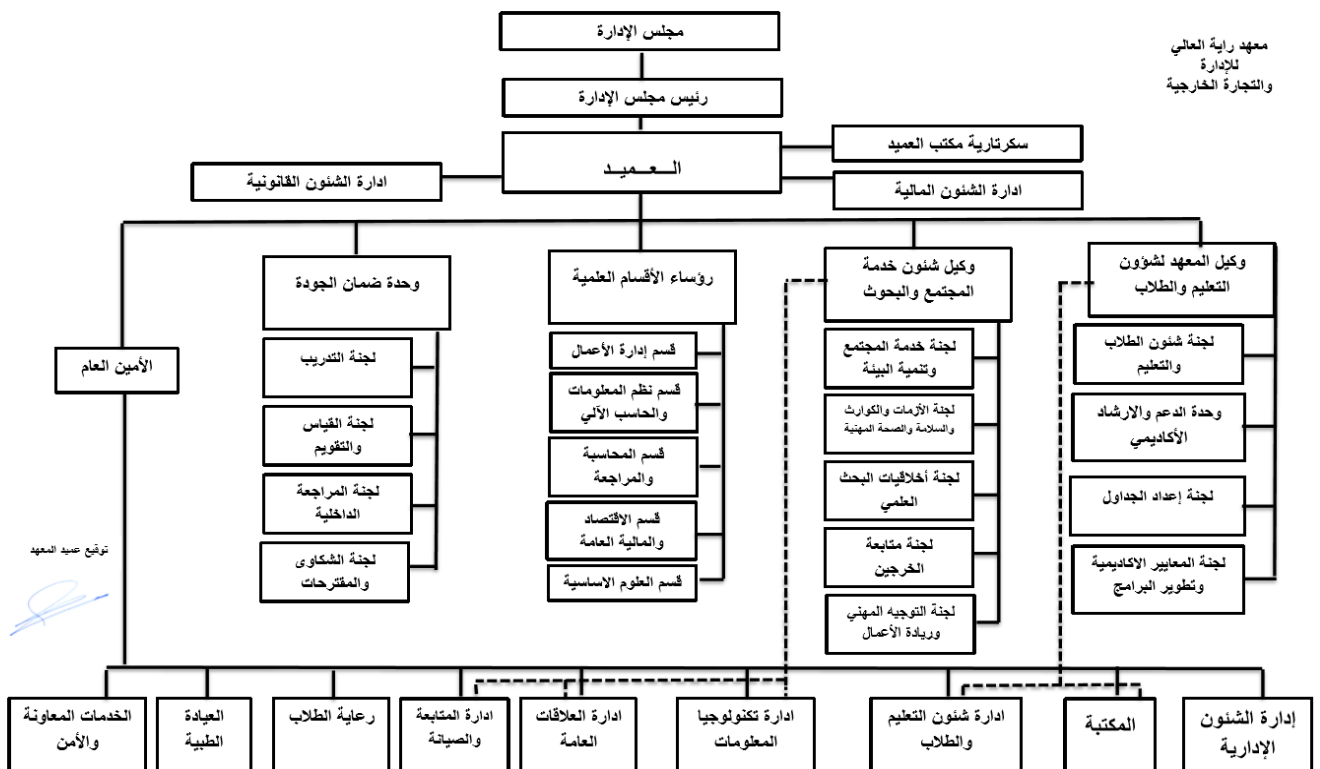


الصفحة	الموضوع
	٣/٣/٤ - أهم نقاط القوة والضعف في البيئة الداخلية بالمعهد (العوامل الإستراتيجية)
	٤/٤ - تحليل البيئة الخارجية للمعهد
	١/٤/٤ - إجراءات ومجالات تحليل البيئة الخارجية
	٢/٤/٤ - نتائج إستبانات تحليل البيئة الخارجية
	٣/٤/٤ - أهم الفرص والتهديدات في البيئة الخارجية للمعهد (العوامل الإستراتيجية الخارجية)
	٥/٤ - دراسة الوضع التنافسي للمعهد في محيطه
	١/٥/٤ - السمات المميزة للمعهد
	٥ - صياغة عناصر الخطة الإستراتيجية وتحليل الفجوة
	١/٥ - إجراءات صياغة الرؤية والرسالة
	١/١/٥ - خطوات مراجعة صياغة الرؤية والرسالة
	٢/١/٥ - آلية مراجعة الرؤية والرسالة
	٢/٥ - تحديد القيم الجوهرية للمعهد
	٣/٥ - صياغة الغايات والأهداف الاستراتيجية
	١/٣/٥ - غايات المعهد
	٢/٣/٥ - تحديد الأهداف الاستراتيجية لإمكان تحقيق غايات المعهد
	٤/٥ - تحليل الفجوة بين الوضع الحالي والوضع المأمول
	٦ - صياغة الخطة التنفيذية
	١/٦ - أولويات المعهد خلال فترة إعداد الخطة التنفيذية
	٢/٦ - الخطة التنفيذية الخمسية لتطبيق الخطة الاستراتيجية لمعهد راية العالي للإدارة والتجارة الخارجية للفترة ٢٠٢٥ - ٢٠٣٠
	٧ - أليات التنفيذ والمتابعة
	٨ - مصادر التمويل
	٩ - التكلفة الإجمالية المقترحة للخطة
	١٠ - الملاحق
	ملحق رقم (١) : الاتساق بين رؤية المعهد ورؤية وزارة التعليم العالي
	ملحق رقم (٢) : الاتساق بين رسالة المعهد ورسالة وزارة التعليم العالي
	ملحق رقم (٣) : ارتباط الغايات الإستراتيجية للمعهد والقضايا الاستراتيجية للوزارة
	ملحق رقم (٤) : مصفوفة ارتباط الأهداف الإستراتيجية للمعهد والوزارة
	ملحق رقم (٥) : مصفوفة ارتباط الأهداف الإستراتيجية وكلا من رسالة المعهد والتحليل البيئي

الهيكل التنظيمي لمعهد راية العالي للإدارة والتجارة الخارجية المحدث وفق لائحة الساعات المعتمدة



معهد راية العالي
للإدارة
والتجارة الخارجية



كلمة رئيس مجلس إدارة المعهد



إن وضوح الرؤية المستقبلية والتخطيط الإستراتيجي العلمي السليم هما أساس نجاح أي مؤسسة، أياً كان نشاطها أو حجمها. وفي حالة المؤسسة التعليمية، تصبح هذه الأسس أكثر أهمية لأن الهدف هو تنشئة أجيال المستقبل، وبناء قدراتها بما يسهم في الارتقاء ببلدنا الحبيب في شتى المجالات، مما ينعكس إيجاباً على دخل الفرد ورفاهية الأسرة، ويسهم في تحقيق موقع ريادي لمصر على الساحة العالمية.

وانطلاقاً من إيماني العميق بأن التعليم لا بد أن يواكب تطورات العصر ويستشرف المستقبل، فقد حرصتُ على أن تتضمن الخطة الإستراتيجية لمعهد راية العالي للإدارة والتجارة الخارجية بدمياط الجديدة (٢٠٢٥-٢٠٣٠) رؤى واضحة لدمج تطبيقات الذكاء الاصطناعي ومفاهيم ريادة الأعمال في المقررات الدراسية، بما يعزز من قدرة طلابنا على التفاعل مع متطلبات سوق العمل الحديث، ويؤهلهم ليكونوا رواداً للتغيير وصناعاً للفرص في الاقتصاد الرقمي.

وقد بدأ الإعداد لهذه الخطة مع بداية العام الأكاديمي (٢٠٢٤/٢٠٢٥)، وتم وضعها بما يتناسب مع حجم المسؤولية الملقاة على عاتق المعهد تجاه أبنائه الطلاب والمجتمع. ويسعدني أن أقدم بكل الفخر هذا العمل المتكامل كمنهاج عمل طموح للمعهد خلال السنوات الخمس القادمة، وأتوجه بخالص الشكر والتقدير لكل من ساهم في إعداد هذه الخطة من أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة والإداريين والطلاب، فضلاً عن شركائنا من رجال الأعمال في المجتمع الخارجي.

سائلاً الله عز وجل التوفيق للجميع في التنفيذ والمتابعة،،

رئيس مجلس الإدارة

د. محمد علي الزواوي

كلمة عميد المعهد



يُعد التخطيط الإستراتيجي القائم على الفهم العميق والتحليل الدقيق لواقع المعهد وإمكاناته حجر الزاوية لتقدمه وازدهاره وتحقيقه التميز والريادة، ومن ثم اكتسابه ميزة تنافسية محليًا وإقليميًا. وانطلاقًا من إدراكنا العميق للدور الحيوي الذي يقوم به معهد راية العالي للإدارة والتجارة الخارجية بدمياط الجديدة كمؤسسة تعليمية تحمل على عاتقها راية المستقبل، فقد التزمنا بأن تكون خطتنا الإستراتيجية (٢٠٢٥-٢٠٣٠) أكثر طموحًا، وأكثر انسجامًا مع المتغيرات العالمية، وخاصة في مجالات الذكاء الاصطناعي وريادة الأعمال.

لقد حددنا غاياتنا بدقة لتشمل عضو هيئة تدريس متميز، وبيئة تعليمية مواكبة للتطور الرقمي، وخريجًا قادرًا على الابتكار والمنافسة وريادة المشاريع، ومساهمة فعالة في البحث العلمي وخدمة المجتمع. ومن خلال هذه الخطة، نؤكد التزامنا بتعزيز هوية المعهد وترسيخ قيم العمل الإيجابية، التي تدعم اكتساب وإنتاج المعرفة، وتدفع نحو الاستخدام الأمثل لتقنيات المعلومات والاتصالات، وخاصة في المقررات الدراسية، والمشروعات الطلابية، وآليات التقييم.

ونعمل على تأسيس بيئة محفزة تنطلق فيها طاقات الإبداع بلا حدود، ويجد فيها أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة آفاقًا مفتوحة لتقديم الأفكار والمبادرات الرائدة، مع التركيز على تنمية قدراتهم بما يتماشى مع متطلبات الثورة الصناعية الرابعة والتحول الرقمي. كما نضع نصب أعيننا إعداد طلابنا لمواجهة تحديات المستقبل، وتزويدهم بالمهارات الحديثة التي تؤهلهم للاندماج الفاعل في سوق العمل المحلي والعالمي، والمساهمة في تنمية وطنهم.

وفقنا الله جميعًا لما فيه الخير والصواب،،

عميد المعهد

أ.د. محمد اسماعيل عبد الله

المخلص

رؤية المعهد :

يسعي معهد راية العالي للإدارة والتجارة الخارجية أن يكون مؤسسة تعليمية رائدة محليا وإقليميا في العملية التعليمية والبحثية وخدمة المجتمع.

رسالة المعهد :

يلتزم معهد راية العالي للإدارة والتجارة الخارجية بإعداد خريج متميز يواكب متغيرات سوق العمل المحلي والإقليمي، ويتسلح بمهارات ريادة الأعمال والمعرفة الرقمية وأساسيات الذكاء الاصطناعي، مع دعم أعضاء هيئة التدريس لإنتاج أبحاث علمية تساهم في حل مشكلات المجتمع والمساهمة في تحقيق التنمية الإقليمية الشاملة، وذلك في إطار من الالتزام بالأخلاقيات المهنية.

قيم المعهد :

يتبنى معهد راية العالي للإدارة والتجارة الخارجية منظومة من القيم المؤسسية والمهنية التي توجه أدائه في تنفيذ رسالته وتحقيق رؤيته، وتشمل ما يلي:

١. التميز والريادة : تقديم برامج تعليمية متطورة تستند إلى المعايير الدولية وتلبي احتياجات سوق العمل، مع التركيز على الريادة في مجال الإدارة والتجارة الخارجية.
٢. الابتكار وريادة الأعمال : تعزيز ثقافة الابتكار ودعم التفكير الريادي لدى الطلاب والكوادر الأكاديمية، لتمكين الخريجين من إنشاء وتطوير مشروعات ذات قيمة مضافة.
٣. التحول الرقمي والذكاء الاصطناعي : توظيف التقنيات الحديثة وتطبيقات الذكاء الاصطناعي في العملية التعليمية والبحثية والإدارية، بما يعزز الكفاءة والاستعداد للمستقبل.
٤. التعلم المستمر والتطوير الذاتي : دعم مهارات التعلم الذاتي والتطوير المهني المستدام لجميع منسوبي المعهد.
٥. المسؤولية المجتمعية والتنمية الشاملة : الإسهام في خدمة المجتمع وتحقيق التنمية الإقليمية الشاملة من خلال المبادرات البحثية والمجتمعية الهادفة.



٦. الاستجابة الذكية للتغيرات : التفاعل الإيجابي مع المستجدات المحلية والعالمية واستثمارها لتحسين جودة الأداء والبرامج والخدمات.
٧. الاحترافية والبيئة المحفزة : الالتزام المهني بتقديم خدمات متميزة في بيئة عمل مشجعة على الإبداع والابتكار.
٨. التمكين والمساءلة : تعميق ثقافة المسؤولية من خلال تمكين العاملين وتفعيل المساءلة المؤسسية وفق أسس واضحة.
٩. الشفافية والحوكمة : ترسيخ مبادئ النزاهة والعدالة وتطبيق قواعد الحوكمة الرشيدة في كل أنشطة المعهد.

وتحقيقاً لرسالة المعهد ورؤيته تم تحديد غايته الثلاث والتي ترجمت في إثني عشر هدفاً إستراتيجياً :

الأهداف الاستراتيجية	الغايات الاستراتيجية
١. تطوير البرامج والمقررات التعليمية لتضم مفاهيم ريادة الأعمال، والذكاء الاصطناعي، والتحول الرقمي.	الغاية الإستراتيجية الأولى: معهد راية العالي للإدارة والتجارة الخارجية مؤسسة علمية ذات تعليم تجاري متميز
٢. بناء قدرات أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة في استخدام التكنولوجيا وأساليب التعليم الذكي.	
٣. مساعدة الطلاب والخريجين على تطوير مهاراتهم اللازمة لسوق العمل من خلال تقديم أنشطة وخدمات متنوعة تدعم قدراتهم وتزيد من جاهزيتهم المهنية.	
٤. توفير بنية تحتية ذكية ومصادر تعلم رقمية تدعم أساليب التعليم التفاعلي والإبداعي.	
٥. تعزيز كفاءة الهيكل الأكاديمي والإداري وتحسين منظومة القيادة والحوكمة المؤسسية.	
٦. توجيه الأبحاث نحو قضايا التنمية المحلية والإقليمية وتطوير المنظومة البحثية بتحسين سياسات التمويل، وتحديث البنية التحتية، وتحفيز الباحثين.	الغاية الإستراتيجية الثانية: معهد راية العالي مؤسسة متميزة في البحث



الأهداف الاستراتيجية	الغايات الاستراتيجية
٧. تعزيز ثقافة البحث العلمي التطبيقي بين أعضاء هيئة التدريس وربطها باحتياجات المجتمع وسوق العمل.	العلمي التطبيقي الداعم للتنمية الإقليمية الشاملة
٨. ضمان الالتزام بأخلاقيات البحث العلمي، وحماية حقوق الملكية الفكرية، وتحفيز النشر في مجالات محكمة.	
٩. بناء شراكات بحثية مع مؤسسات إنتاجية وخدمية لتطبيق نتائج البحوث ميدانيًا.	
١٠. تفعيل دور المعهد كمركز استشاري يقدم حلولًا مبتكرة موجهة لدعم التنمية الإقليمية الشاملة .	الغاية الإستراتيجية الثالثة : معهد راية العالي شريك فاعل في خدمة المجتمع وتحقيق التنمية الشاملة والمستدامة
١١. عقد شراكات استراتيجية فعّالة مع مؤسسات الدولة والمجتمع المدني والقطاع الخاص.	
١٢. تعزيز ثقافة المسؤولية المجتمعية لدى الطلاب ومنسوبي المعهد من خلال مبادرات ميدانية تطوعية.	



١- المقدمة

1. مقدمة

لقد استند إعداد الخطة الإستراتيجية لمعهد راية العالى للإدارة والتجارة الخارجية بدمياط الجديدة على التعاون بين مجموعة من الخبرات المتراكمة في المعهد والعديد من الزملاء والخبراء في مجال التخطيط الاستراتيجي، وكذا النماذج والمعلومات والمهارات التي تم الحصول عليها من الهيئة القومية لضمان جودة التعليم والاعتماد.

وتعتبر الخطة الحالية نقلة نوعية ليس فقط من حيث المدى وحجم ونطاق العمل بل أيضا من حيث المنهجية في التخطيط والتوجه في فكر التميز والتطوير، فبمقتضى الخطة ستتحول كل الجهود والمشروعات والأنشطة داخل معهد راية العالى للإدارة والتجارة الخارجية بدمياط الجديدة من جهود مبعثرة تحقق أهداف غير متجانسة إلى جهود محددة لتحقيق رسالة المعهد، كما سيتحول العمل داخل المعهد من عمل يعتمد على الأداء الفردي للموارد البشرية إلى أداء منظومي مؤسسي، يستفيد من كل الخبرات والمهارات في صورة تكاملية بما يدعم فكر ذوبان الفرد في الفريق، مما يؤدي إلى ارتباط هذه الخطة الاستراتيجية بدائرة أوسع من الطموحات القومية المتمثلة في الخطة الاستراتيجية لوزارة التعليم العالي والبحث العلمى.

وتلبية لمعايير التقويم والاعتماد المقررة من الهيئة القومية لضمان جودة التعليم والاعتماد، والتي تركز علي أهمية ضمان الجودة في منظومة التعليم العالي والمؤهلة للتفاعل مع سياق تطلعات الدولة نحو التحول إلي مجتمع المعرفة وامتلاك القدرات التنافسية في الاقتصاد العالمي، الذي يركز علي مفهوم الجودة كأساس للبقاء؛ لذا جاءت الخطة الاستراتيجية شاملة وهادفة إلى إحداث تحول في النموذج التعليمي بمعهد راية العالى للإدارة والتجارة الخارجية بدمياط الجديدة شاملا كل عناصر العمليات بدءاً من العمليات التعليمية والإدارية، والنظم، وأعضاء هيئة التدريس، والبحوث، وخدمات المجتمع مما يوضح ويرسخ دور المعهد في تطوير الوطن ودفع عجلة التنمية المبني علي أساس من العلم والتكنولوجيا العالمية المتطورة مما يدفع بالمعهد إلى موقعه المأمول.

وتتكون الخطة الاستراتيجية للمعهد من ستة أجزاء كالاتي :

- يتناول الجزء الأول من الخطة نبذة عن المعهد واخري عن تشكيل فريق التخطيط الإستراتيجي.
- وفي الجزء الثاني سوف يلقي الضوء على النقاط الأساسية لمنهجية إنجاز الخطة الاستراتيجية.
- وفي الجزء الثالث نتناول خطوات صياغة الرؤية والرسالة في صورتها الأولية وصياغة القيم الجوهرية للمعهد.
- وقد تناولنا في الجزء الرابع تحليل البيئة الداخلية والخارجية للمعهد ودراسة الوضع الإستراتيجي ودراسة الفجوة بين الوضع الحالي للمعهد والوضع المأمول وكيفية ملئها والسمات التنافسية للمعهد.
- وفي الجزء الخامس تمت مراجعة الصياغة النهائية لعناصر الخطة الإستراتيجية لوضعها في صيغتها النهائية.
- وفي الجزء السادس تم وضع الخطة التنفيذية وتحديد آليات التنفيذ والمتابعة وتقييم مستوى إنجاز المراحل المختلفة للخطط التنفيذية.

٢- نبذة عن المعهد

- ١/٢- البيانات الأساسية
- ٢/٢- الأقسام العلمية
- ٣/٢- الموارد البشرية بالمعهد
- ٤/٢- أمثلة لبعض أنشطة المعهد
- ٥/٢- وسائل الاتصال بالمؤسسة



٢- نبذة عن المعهد :

١/٢- البيانات الأساسية

- إسم المعهد : معهد راية العالي للإدارة والتجارة الخارجية بدمياط الجديدة
- نوع المؤسسة : مؤسسة تعليم عالي (معهد)
- إسم الوزارة التابع لها المؤسسة : وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
- نوع المعهد : خاص
- عنوان المؤسسة : دمياط الجديدة – الحي الثاني – أمام نادى المستقبل
- تاريخ التأسيس : ٢٠١٨/٩/١٠ بالقرار الوزاري رقم ٤١٥١
- الهدف من إنشاء المعهد : أن يكون المعهد رائد في هذا القطاع التجارى والبحثي، وأن يساهم في إعداد وتنمية الموارد البشرية اللازمة للتنمية الشاملة في البيئة المحيطة.
- مدة الدراسة : أربعة سنوات
- لغة الدراسة : اللغة العربية

القيادة الأكاديمية :

عميد المعهد	عميد المعهد أ.د. محمد اسماعيل عبد الله
وكيل المعهد لخدمة المجتمع والبحث العلمي	وكيل المعهد أ.م.د السيد يوسف السيد رجب حراز

٢/٢- الأقسام العلمية:

وفق اللائحة الداخلية المعدلة للمعهد والقرار الوزاري رقم ٤١٥١ ، بتاريخ ٢٠١٨/٩/١٠ ، يوجد ثلاثة من البرامج الأكاديمية بالمعهد وهي :

- ١- برنامج المحاسبة والمراجعة : ويمنح هذا القسم درجة البكالوريوس في المحاسبة
- ٢- برنامج نظم معلومات الأعمال : ويمنح هذا القسم درجة البكالوريوس في نظم المعلومات الإدارية
- ٣- برنامج اقتصاديات التجارة الخارجية : ويمنح هذا القسم درجة البكالوريوس في التجارة الخارجية.

٣/٢- الموارد البشرية بالمعهد

فيما يلي بيان بأعضاء هيئة التدريس المعيّنين والمُعاريين في العام الدراسي ٢٠٢٤/٢٠٢٥

عدد أعضاء هيئة التدريس في العام الدراسي ٢٠٢٤ / ٢٠٢٥

الدرجة العلمية	معين	معار	ندب كلي	الاجمالي كامل الوقت	منتدب جزئيا	إجمالي أعضاء هيئة التدريس	النسبة كامل الوقت إلى الإجمالي
أستاذ	١	-		١	٤	٥	٪٢٠
أستاذ مساعد	١	-		١	٤	٥	٪٢٠
مدرس	١٢	-	١	١٣	٣	١٦	٪٨١,٢٥
إجمالي	١٤	-	١	١٥	١١	٢٦	٪٥٧,٧



عدد أعضاء الهيئة المعاونة خلال العام الدراسي ٢٠٢٤ / ٢٠٢٥ المعينين

الدرجة العلمية	القائمين على رأس العمل	أجازات خاصة	عدد المبعوثين إلى الخارج	إجمالي
معيد	٣	-	-	٣
مدرس مساعد	٨	-	-	٨
إجمالي	١١	-	-	١١

اعضاء الهيئة المعاونة (المعينين + بعقود سنوية)

الدرجة العلمية	القائمين على رأس العمل	أجازات خاصة	عدد المبعوثين إلى الخارج	إجمالي
معيد	٣٧	-	-	٣٧
مدرس مساعد	٢١	-	-	٢١
إجمالي	٥٨	-	-	٥٨



عدد أعضاء هيئة التدريس في البرامج التعليمية خلال العام ٢٠٢٤ / ٢٠٢٥

العدد المكافئ	النسبة لكل الوقت	إجمالي أعضاء هيئة التدريس	منتدب جزئياً	الإجمالي كامل الوقت	معار	معين	البرنامج التعليمي
١١,٥	%٧٧	١٣	٣	١٠	-	١٠	١ نظم المعلومات الأعمال
٩,٥	%٤٦	١٣	٧	٦	-	٦	٢ المحاسبة والمراجعة
٨	%٨٧,٥	٨	١	٧	-	٧	٣ اقتصاديات التجارة الخارجية
٢٩	%٦٧,٦	٣٤	١١	٢٣	-	٢٣	إجمالي

أعداد الطلاب والخريجين لعامين يسبقان وضع الخطة

الطلاب		البرنامج التعليمي	
٢٠٢٥/٢٠٢٤	٢٠٢٤/٢٠٢٣		
٢١٧٥	١٩٢٧	١	نظم المعلومات الأعمال
١٢٠٦	١٢١٤	٢	المحاسبة والمراجعة
١٠٩٥	١٠٢٧	٣	اقتصاديات التجارة الخارجية
٤٤٧٦	٤١٦٨	الإجمالي	

إحصائية بعدد ونسب أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة إلى الطلاب

للعام الدراسي ٢٠٢٥/٢٠٢٤

البرنامج التعليمي	عدد الطلاب	العدد المكافئ لأعضاء هيئة التدريس	نسبة أعضاء هيئة التدريس	عدد أعضاء الهيئة المعاونة	نسبة أعضاء الهيئة المعاونة لعدد الطلاب
١ نظم المعلومات الأعمال	٢١٧٥	١٣	١٦٧,٣:١	٣٤	٦٤:١
٢ المحاسبة والمراجعة	١٢٠٦	١٣	٩٢,٧:١	٢٢	٥٤,٨:١
٣ اقتصاديات التجارة الخارجية	١٠٩٥	٨	١٣٧:١	١٢	٩١,٢٥:١
إجمالي	٤٤٧٦	٣٤	١٣١,٦:١	٦٨	٦٥,٨:١



عدد أفراد الجهاز الإداري والأمن والخدمات المعاونة من وأ بالمعهد لعام ٢٠٢٤/٢٠٢٥

م	إداريين داخل المعهد	افراد الأمن	الخدمات المعاونة	الإجمالي
العدد	٢٨	١١	٩	٤٨

٤/٢- أمثلة لبعض أنشطة المعهد :

انطلاقاً من رؤية معهد راية العالي للإدارة والتجارة الخارجية نحو الريادة الأكاديمية والمجتمعية، شهد العام الأكاديمي ٢٠٢٤-٢٠٢٥ سلسلة من الإنجازات التي تجسدت في تطوير العملية التعليمية، وتعزيز دور المعهد في خدمة المجتمع، ورفع كفاءة البحث العلمي، والتحول الرقمي، وبناء شراكات استراتيجية فعالة، وصولاً إلى تحقيق الاعتماد المؤسسي. ويتناول هذا التقرير أبرز محاور الأداء المؤسسي في ستة مجالات رئيسية تعكس واقع الإنجاز والتحول النوعي داخل المعهد. ويمكن عرض ملخص لأهم تلك الأنشطة على النحو التالي :

أولاً : محور دعم الطلاب والابتكار الأكاديمي:

1 التحول الرقمي في دعم الطلاب

شهد المعهد طفرة نوعية في تقديم خدماته التعليمية من خلال تفعيل منصة راية التعليمية الإلكترونية، والتي أصبحت الأداة المركزية لتقديم المحتوى الأكاديمي والتواصل مع الطلاب. وقد أتاحَت المنصة تحميل المحاضرات والمقررات، وإجراء الاختبارات إلكترونياً، وتقديم الاستشارات الأكاديمية والإدارية عن بُعد. وأسهمت هذه الخطوة في رفع كفاءة متابعة الأداء الأكاديمي، وضمان الشفافية، وتعزيز تجربة التعلم الذاتي، حيث أصبح بإمكان أكثر من ٣٨٥٠ طالباً التفاعل مع العملية التعليمية رقمياً بشكل يومي.

2 دمج الذكاء الاصطناعي في العملية التعليمية

اعتمد المعهد على تطبيقات الذكاء الاصطناعي الحديثة لتعزيز تجربة التعلم داخل القاعات الدراسية وخارجها. فقد تم إنتاج أكثر من ١٢٠ فيديو تعليمي تفاعلي يشرح المفاهيم النظرية، إلى جانب تسجيل بودكاستات صوتية تُلخص المقررات الأكاديمية وتُسهل فهمها لدى الطلاب. كما تم تصميم حالات دراسية ذكية تحاكي التحديات الفعلية في بيئات العمل، مما مكّن الطلاب من تطبيق المعرفة النظرية في سياقات واقعية، ودعم أساليب التعلم المتنوعة (بصري، سمعي، حسي).

3 دعم ريادة الأعمال لدى الطلاب

سعى المعهد إلى غرس ثقافة ريادة الأعمال بين الطلاب، وذلك عبر تنظيم ورش عمل تطبيقية بالتعاون مع جمعية المستثمرين ومديرية الشباب والرياضة، وتمكين الطلاب من تقديم أفكار لمشروعات صغيرة قابلة للتطبيق. وقد أسفرت هذه المبادرات عن تطوير ٢٧ نموذجًا أوليًا لمشروعات ناشئة في مجالات متنوعة، إلى جانب تحويل ٤ منها إلى شراكات فعلية مع أطراف من سوق العمل، مما يعكس تطورًا ملحوظًا في تنمية روح الابتكار والإنتاج لدى الطلاب.

4 التدريب الميداني التطبيقي

نقّذ المعهد برنامجًا متكاملًا للتدريب الميداني بالتعاون مع مؤسسات مرموقة مثل هيئة ميناء دمياط وجمعية المستثمرين ومديرية الشباب والرياضة. وقد خضع أكثر من ٧٨٠ طالبًا لتدريب فعلي في مواقع العمل، بمتوسط ٦٠ ساعة تدريب لكل طالب. تميز البرنامج بوجود إشراف أكاديمي ومهني مشترك، وبتطبيق آلية تقييم مرحلي وختامي، ما عزز الجاهزية العملية للطلاب وربطهم بسوق العمل بشكل مباشر.

5 مشاريع التخرج وحفل التخرج الرسمي

أولى المعهد اهتمامًا كبيرًا بمشروعات التخرج كمحطة تطبيقية للمعارف المكتسبة، حيث تم تنفيذ ٧١ مشروع تخرج خلال العام، تناولت موضوعات واقعية مثل سلاسل الإمداد والتسويق الرقمي والجدوى الاقتصادية. وتم عرض ١٢ مشروعًا في حفل التخرج الرسمي الذي نُظم بحضور محافظ دمياط وعدد من الشخصيات العامة، حيث ناقش الطلاب مشروعاتهم أمام لجان أكاديمية ومهنية، ما أتاح لهم فرصة التواصل مع سوق العمل وتقديم أفكارهم في إطار تطبيقي متكامل.

ثانيا : محور خدمة المجتمع وتنمية البيئة

1 تنفيذ القوافل التوعوية والصحية

عمل المعهد على تنظيم عدد من القوافل التوعوية والصحية بالتعاون مع محافظة دمياط وهيئة ميناء دمياط ومديرية الشؤون الصحية، حيث استهدفت هذه القوافل المجتمعات الأكثر احتياجًا في نطاق دمياط الجديدة، وغطت موضوعات مثل: التوعية الصحية، قياسات الضغط والسكر، الاستشارات المجانية، مما ساهم في تقديم خدمات مباشرة لمئات من المواطنين، ورسخ دور المعهد كمؤسسة تعليمية مجتمعية.

2 إطلاق مبادرات وطنية وتنموية

شارك المعهد في تنفيذ مبادرات مجتمعية ووطنية بالتعاون مع مديرية الشباب والرياضة وجمعية المستثمرين، تضمنت حملات نظافة وتجميل للميادين، وأنشطة تثقيفية في مجالات بيئية وتنموية. وقد عززت هذه المبادرات من اندماج الطلاب في المجتمع، وأسهمت في بناء وعي بيئي ومسؤولية اجتماعية لديهم، لا سيما في ضوء ارتباطها بالأحداث القومية والمحلية.

3 تنظيم زيارات إنسانية وتطوعية

قام طلاب المعهد تحت إشراف هيئة التدريس بتنظيم زيارات إنسانية لدور الأيتام والمسنين، وتقديم مساعدات عينية ونفسية، مما أوجد روحًا تضامنية فعالة وربط المعرفة الأكاديمية بالقيم الإنسانية، وعكس صورة إيجابية عن المعهد ومساهمته في دعم الفئات الأكثر احتياجًا في المجتمع المحلي.

4 تفعيل التواصل الإعلامي المجتمعي

أصدر المعهد مجلة دورية خاصة بأنشطة خدمة المجتمع والتنمية البيئية، تضمنت توثيق المبادرات الطلابية والتقارير المصورة للقوافل والزيارات والندوات، وقد ساهمت هذه المجلة في تعميق الوعي المجتمعي بالدور المجتمعي للمؤسسة التعليمية، وعززت من ثقافة التوثيق والمساءلة المجتمعية.

ثالثا : محور البحث العلمي والجودة المؤسسية

1 بناء خطة استراتيجية للبحث العلمي

أعدَّ المعهد خطة استراتيجية طموحة للبحث العلمي للأعوام (٢٠٢٥-٢٠٣٠) بالتوافق مع توجهات وزارة التعليم العالي وأولويات الدولة البحثية. وقد تم ذلك من خلال استطلاع آراء أعضاء هيئة التدريس حول التوجهات البحثية الأهم، مما أدى إلى مواءمة أولويات البحث مع احتياجات التنمية المحلية. وتم تضمين الخطة آليات تنفيذ ومؤشرات متابعة ساعدت في رفع عدد الأبحاث المنشورة في مجالات محكمة بنسبة ملحوظة خلال الفترة الأخيرة.

2 تحفيز الإنتاج العلمي والبحثي

شجَّع المعهد أعضاء هيئة التدريس على النشر العلمي من خلال تنظيم ورش عمل تدريبية حول إعداد البحوث، وآليات التحكيم، وتقديم الدعم اللوجستي. وقد أسفر ذلك عن تزايد ملحوظ في المشاركات بالمؤتمرات العلمية داخل مصر وخارجها، إلى جانب تحكيم أبحاث طلابية في مشاريع التخرج ذات الصلة بسوق العمل، مما عزَّز الربط بين التعليم والبحث العلمي التطبيقي.

3 تعزيز ثقافة الجودة المؤسسية

تبني المعهد نموذجاً متكاملًا لضمان الجودة، شمل تطوير وثائق البرامج والمقررات، وتفعيل وحدة الجودة لمتابعة تنفيذ خطط التحسين، وتنفيذ المراجعات الداخلية المنتظمة. وقد أدى ذلك إلى توحيد السياسات والإجراءات الأكاديمية، ورفع جاهزية المعهد للتقدم للاعتماد المؤسسي، بما يعكس التزامًا واضحًا بمعايير الهيئة القومية لضمان الجودة والاعتماد.

رابعاً : محور التحول الرقمي والحوكمة الإلكترونية

1 تطوير البنية الرقمية وتفعيل المنصات التعليمية

قام المعهد بتطوير بنيته التحتية الرقمية من خلال تفعيل منصة التعليم الإلكتروني الخاصة به، والتي أتيحت للطلاب وأعضاء هيئة التدريس كأداة مركزية للتعلم عن بُعد. تم تزويد المنصة بكافة المقررات والمحتويات التعليمية، كما أتيحت عبرها اختبارات إلكترونية واستطلاعات رأي للطلاب، مما ساهم في تحسين جودة التعليم الرقمي وتعزيز استمرارية العملية التعليمية في ظل الظروف المختلفة.

2 حوسبة العمليات الإدارية وربطها بنظام إلكتروني موحد

تم تنفيذ مجموعة من التحديثات الإدارية شملت حوسبة معظم العمليات الإدارية والمالية من خلال أنظمة داخلية، كأرشفة الملفات إلكترونياً، وتطبيق نظام لإدارة الموارد البشرية، مما أدى إلى تسريع الإجراءات وتحسين مستوى الشفافية والدقة في أداء المهام اليومية، خاصة فيما يتعلق بالحضور والانصراف، والرواتب، والإجازات.

3 تحديث موقع المعهد وتفعيله كواجهة مؤسسية

حرص المعهد على تحديث موقعه الإلكتروني ليعكس صورة المؤسسة التعليمية الحديثة، فتم إعادة تصميم الموقع وتزويده بمحتوى تفاعلي يشمل الخدمات المقدمة، والمقررات الدراسية، ونماذج للطلاب، وأخبار الأنشطة. وقد أصبح الموقع قناة فعالة للتواصل مع الطلاب والمجتمع الخارجي، وساهم في تحسين الصورة الذهنية للمعهد إلكترونياً.

4 تعزيز ثقافة الحوكمة والشفافية الرقمية

بدأ المعهد خطوات تدريجية نحو ترسيخ مبادئ الحوكمة الإلكترونية من خلال تفعيل منظومة التقييم الإلكتروني للبرامج الأكاديمية، وربط مخرجات الأداء بنظام مؤسسي يمكن تتبعه ومراجعته، إلى جانب



إشراك الأطراف المعنية (أعضاء هيئة التدريس – الطلاب – الجهاز الإداري) في تحسين الخدمات الإلكترونية وفقًا لملاحظاتهم الميدانية واستطلاعات الرأي.

خامسا : محور العلاقات المؤسسية والشراكات الإستراتيجية

1 عقد شراكات مع مؤسسات محلية

نجح المعهد في توقيع بروتوكولات تعاون مع جهات مؤثرة في المجتمع المحلي، مثل جمعية المستثمرين بدمياط ومديرية الشباب والرياضة، مما ساهم في دعم التدريب الطلابي وتنظيم فعاليات رياضية ومجتمعية موجهة لطلاب المعهد.

2 إبرام اتفاقيات لدعم التدريب والتوظيف

بادر المعهد بعقد شراكات تدريبية مع كيانات اقتصادية فاعلة مثل هيئة ميناء دمياط ومراكز تدريب معتمدة، ما أتاح للطلاب فرصًا فعلية للتدريب العملي، ومكّن عددًا منهم من الحصول على فرص توظيف بعد انتهاء التدريب.

3 الانفتاح على مؤسسات المجتمع المدني

وسع المعهد دائرة شراكاته لتشمل منظمات غير حكومية ومبادرات تنموية محلية، من خلال المشاركة في القوافل المجتمعية والمناسبات العامة، ما عزز من صورته كمؤسسة تعليمية فاعلة في التنمية المجتمعية.

4 تطوير علاقات المعهد مع قطاع الأعمال

تم تنظيم لقاءات مع رجال أعمال محليين ضمن فعاليات المعهد، وتم دعوة عدد منهم للمشاركة في لجان مناقشة مشروعات التخرج، مما ساهم في ربط مخرجات التعليم باحتياجات سوق العمل الواقعي.

5 التخطيط لشراكات مستقبلية دولية

بدأ المعهد خطوات مبدئية للتواصل مع جامعات ومعاهد خارجية بهدف إبرام اتفاقيات تبادل أكاديمي وتدريب مشترك، مع التركيز على المجالات التطبيقية المرتبطة بالتجارة الدولية ونظم المعلومات.

سادسا : محور التميز المؤسسي والاعتمادات

1 الحصول على الاعتماد المؤسسي

حقق المعهد إنجازًا محوريًا يتمثل في حصوله رسميًا على الاعتماد المؤسسي من الهيئة القومية لضمان جودة التعليم والاعتماد، وذلك بعد استيفاء جميع معايير الجودة الأكاديمية والإدارية. ويُعد هذا الاعتماد



تتويجاً لجهود ممتدة في تطوير البنية المؤسسية والبرامج الأكاديمية، ويؤكد التزام المعهد بأعلى معايير الكفاءة التعليمية والحوكمة المؤسسية، مما يعزز من ثقة المجتمع الأكاديمي والمهني في مخرجاته التعليمية.

2] ترسيخ ثقافة التميز المؤسسي

عمل المعهد على تعزيز ثقافة التميز والتحسين المستمر بين أوساط العاملين وأعضاء هيئة التدريس، من خلال برامج توعية داخلية، وورش عمل تهدف إلى رفع وعي العاملين بمفاهيم الجودة والإبداع المؤسسي، كما تم ربط تقارير الأداء المؤسسي بالممارسات التقييمية الدورية لتحفيز روح المبادرة والتطوير المهني، ما انعكس بشكل إيجابي على تحسين الخدمات المقدمة للطلاب والمجتمع الأكاديمي.

3] تعزيز جاهزية الاعتماد البرامجي

بعد نبيل الاعتماد المؤسسي، بدأ المعهد فعلياً في اتخاذ خطوات مدروسة نحو الحصول على الاعتماد البرامجي، عبر تطوير توصيفات البرامج الدراسية، وتوثيق مخرجات التعلم، وربطها بمعايير الجودة الوطنية والدولية، وذلك ضمن خطة زمنية واضحة تشمل برامج: المحاسبة، التجارة الخارجية، ونظم معلومات الأعمال، لضمان استمرارية التحسين الأكاديمي وفق أفضل الممارسات.

4] إعداد أدلة ولوائح إجرائية معيارية

قام المعهد بإعداد مجموعة متكاملة من الأدلة والسياسات الإجرائية، شملت: دليل ضمان الجودة، ودليل التوصيف والتقييم، ودليل المؤشرات والمؤهلات المرجعية، وغيرها من اللوائح المعتمدة. وقد ساعدت هذه الأدلة على توحيد إجراءات العمل داخل الأقسام والإدارات، وتيسير عمليات المراجعة الداخلية والخارجية، بما يضمن التوافق الكامل مع متطلبات الاعتماد واستدامة التميز.



وزارة التعليم العالي والبحث العلمى
معهد راية العالي للإدارة
والتجارة الخارجية

٥/٢- وسائل الاتصال بالمؤسسة :

العنوان البريدي : دمياط الجديدة – ٦٤ الحى الثانى – أمام نادى المستقبل

الموقع الإلكتروني: <https://www.rayaedu.org/>

تليفون: ٠١٠٣٠٨٣٠٨٢٢ ، ٠١٠٣٠٨٣٠٨١١ ، ٠١٠٢٧٢٣٥٦٥١ ، ٠١٠١٣٧٤٤٩٠٥

البريد الإلكتروني للمعهد : rayaedu1@gmail.com



٣- منهجية التخطيط الاستراتيجي وتطوير الخطة الاستراتيجية

- ١/٣- فريق التخطيط الاستراتيجي وإعداد الخطة الإستراتيجية
- ٢/٣- مرجعيات الخطة الإستراتيجية
- ٣/٣- مبررات وضع الخطة الاستراتيجية
- ٤/٣- الأطراف المستفيدة
- ٥/٣- منهجية إعداد الخطة الاستراتيجية
- ٦/٣- خطوات إعداد وثيقة الخطة الإستراتيجية
- ٧/٣- ضمانات تنفيذ الخطة الإستراتيجية للمعهد
- ٨/٣- معوقات ومخاطر التنفيذ والتغلب عليها

٣- منهجية التخطيط الاستراتيجي وتطوير الخطة الاستراتيجية:

رعى عند تشكيل فريق التخطيط الاستراتيجي وإعداد الخطة الاستراتيجية التأهيل الفني للقيام بأعباء التخطيط الاستراتيجي وإعداد الخطة الاستراتيجية ، وتم تشكيل فرق العمل وإعتمادها في المجلس الأكاديمي بتاريخ ١٨ / ٢٥ / ٢٠٢٠ م وتم تدريبه من قبل وحدة ضمان الجودة ، ويتكون فريق التخطيط الاستراتيجي للمعهد من أربع فرق متكاملة هي: فريق إعداد الخطة الاستراتيجية ، والفريق التنفيذي وفريق مراجعة وثيقة الخطة الاستراتيجية وفريق المتابعة والتقييم ، كما يتضح مما يلي:

١/٣- فريق التخطيط الاستراتيجي وإعداد الخطة الاستراتيجية:

أ- فريق إدارة التخطيط الاستراتيجي وإعداد الخطة الاستراتيجية
تم الإتفاق علي تشكيل فريق لإعداد الخطة الإستراتيجية ويتكون من :

الصفة	الوظيفة	الأسم
رئيسا	عميد المعهد ورئيس قسم المحاسبة والمراجعة	أ.د/محمد اسماعيل عبد الله
عضوا	وكيل المعهد للبحث العلمي	أ.د/ السيد يوسف السيد رجب
عضوا	وكيل المعهد لشؤون التعليم والطلاب	أ.م.د/ تامر موسى ابو المكارم
عضوا	قائم بأعمال وكيل المعهد لخدمة المجتمع	د/ أسامة التابعي الدنون
عضوا	قائم بأعمال رئيس قسم اقتصاديات التجارة الخارجية	د/ محمد أيمن الجوجري
عضوا	قائم بأعمال رئيس قسم العلوم الأساسية	د/ الهام محمد حامد
عضوا	قائم بأعمال رئيس قسم ادارة الاعمال	د. رغداء محمد حلمي
عضوا	مدرس ادارة الاعمال	د/ أحمد سليمان السعيد
عضوا	مديروحدة ضمان الجودة	د. طارق السيد البراشي
عضوا	عضوا ممثلا عن الهيئة المعاونة	أ. سميرة فهي السيد
عضوا	أمين المعهد	أ. فتحي أحمد الزميتي

ب- الفريق التنفيذي للخطة الإستراتيجية :

تم الإتفاق علي تشكيل الفريق التنفيذي للخطة الإستراتيجية ويتكون من :

الصفة	الوظيفة	الأسم
رئيسا	وكيل المعهد للبحث العلمي	أ.د. السيد يوسف السيد رجب
عضوا	وكيل المعهد لشؤون التعليم والطلاب	أ.د.م. تامر محمد موسى أبو المكارم
عضوا	قائم بأعمال وكيل المعهد لخدمة المجتمع	د/ أسامة التابعي الدنون
عضوا	قائم بأعمال رئيس قسم العلوم الأساسية	د. إلهام محمد حامد
عضوا	قائم بأعمال رئيس قسم إدارة الأعمال	د. رغداء محمد حلمي
عضوا	مدرس إدارة الأعمال	د. أحمد سليمان السعيد
عضوا	مدرس إدارة الأعمال	شادي محمد عبد العزيز
عضوا	مدير وحدة ضمان الجودة	طارق السيد البراشي
عضوا	عضوا ممثلا عن الهيئة المعاونة	سميرة فهمي السيد رزق
عضوا	مدير شئون التعليم والطلاب	أحمد علاء الدين الحديدي
عضوا	مسئول وحدة التعليم الإلكتروني	إسلام محمد صالح

ج- فريق مراجعة وثيقة الخطة الإستراتيجية :

تم الإتفاق علي تشكيل فريق مراجعة وثيقة الخطة الإستراتيجية ويتكون من :

الصفة	الوظيفة	الأسم
رئيسا	وكيل كلية التجارة بدمياط للدراسات العليا	أ.د. مصطفى محمد الكرداوي
عضوا	وكيل المعهد للبحث العلمي	أ.د. السيد يوسف السيد رجب

د- فريق متابعة وتقييم الخطة الإستراتيجية :

تم الإتفاق علي تشكيل فريق متابعة وتقييم الخطة الإستراتيجية ويتكون من :

الصفة	الوظيفة	الأسم
رئيسا	عميد المعهد ورئيس قسم المحاسبة والمراجعة	أ.د. محمد اسماعيل عبد الله
عضوا	وكيل المعهد للبحث العلمي	أ.د. السيد يوسف السيد رجب
عضوا	وكيل المعهد لشؤون التعليم والطلاب	أ.د.م. تامر محمد موسى أبو المكارم
عضوا	رئيس قسم نظم المعلومات الإدارية	أ.د/ سمير أبو الفتوح صالح
عضوا	قائم بأعمال رئيس قسم العلوم الأساسية	د. إلهام محمد حامد إبراهيم
عضوا	أمين المعهد	أ. فتحي أحمد الزميتي

٢/٣ - مرجعيات الخطة الإستراتيجية :

إعتمد المعهد فى إعداد الخطة الإستراتيجية على المرجعيات التالية :

١- نتائج التحليل البيئى الداخلى والخارجى للعام الدراسى ٢٠٢٤/٢٠٢٥

للمعهد خبرة سابقة فى أعمال الجودة ؛ حيث تم تشكيل لجنة مسؤولة عن أعمال الجودة بالمعهد فى العام الدراسى ٢٠٢٤/٢٠٢٥ برئاسة عميد المعهد، وقامت هذه اللجنة بعمل تقييم كفى لجميع مرافق المعهد، كما قامت بعمل التحليل البيئى الرباعى، على عدد محدود من المستفيدين فى شكل إستبيانات شفهيته (مقابلات) فى العام الدراسى ٢٠٢٤/٢٠٢٥ ، وخرجت هذه اللجنة بعدد كبير من نقاط القوه والضعف والمخاطر والتهديدات، والتى كانت بمثابة مرجع لفريق التخطيط الإستراتيجى.

٢- قياس الرأى للعام الدراسى

حيث قامت لجنة الجودة بالمعهد بإعداد قياس للرأى عام ٢٠٢٤/٢٠٢٥

٣- معايير الهيئة القومية لضمان جودة التعليم والإعتماد

حيث اعتمد التحليل البيئى للمعهد على معايير التقويم والإعتماد التى حددتها الهيئة القومية لضمان جودة التعليم والإعتماد واعتبرتها كأحد المرجعيات عند إعداد خطتها الإستراتيجية.

٤- تبنى المعهد البعد القومى والخطة الإستراتيجية لوزارة التعليم العالي والبحث العلمى.

حيث تعتمد الخطط الاستراتيجية للدولة على مرجعية إحتياجات سوق العمل، وأيضاً تبنى الخطة الإستراتيجية القومية لتطوير التعليم العالى مجموعة من الأهداف، تشتمل تلبية الطلب على التعليم العالى وضمان الجودة والإستفادة من تقنية الإتصالات والمعلومات فى التعليم العالى والبحث العلمى الهادف الى تطبيقات عملية متطورة ، والتطوير المستمر لقدرات الهيئات الأكاديمية والقيادات وتأهيل طلاب التعليم العالى علمياً وثقافياً واجتماعياً وفقاً للوائح حديثة ومتطورة.

٣/٣ - مبررات وضع الخطة الاستراتيجية

- ١- التخطيط للأنشطة والخدمات الرئيسية التي يقدمها المعهد للأطراف المعنية.
- ٢- المتابعة والتقييم لما يتم تنفيذه وما لم يتم ودراسة أسباب عدم الإنجاز ووضع خطط التحسين.
- ٣- بناء قدرات المعهد وقياداته وتطبيق الإدارة الاستراتيجية.
- ٤- تحديث رسالة المعهد وغاياته وأهدافه الإستراتيجية من وجهة نظر كافة المستفيدين ذوى العلاقة بالمعهد.
- ٥- توحيد الجهود نحو تأهيل المعهد للتقدم للحصول على الاعتماد من الهيئة القومية لضمان جودة التعليم والاعتماد.
- ٦- توحيد المفاهيم وتركيز الجهود حول تحقيق الأهداف ووضع الأولويات، والإهتمام بالخريج ليوكب متطلبات سوق العمل.
- ٧- التركيز علي الأبحاث العلمية التى تساهم في حل مشكلات المجتمع.
- ٨- إنشاء برامج تعليمية تلبي إحتياجات سوق العمل.

٤/٣ - الأطراف المستفيدة

قام المعهد بتحديد الأطراف أصحاب المصلحة لمقابلة إحتياجات وتوقعات تلك الأطراف وضمان واقعية الخطة ومدى المساهمات التى يقدمها معهد راية العالى للإدارة والتجارة الخارجية لخدمة المجتمع وتنمية البيئة، وتلك الأطراف هي :

١. الطلاب
٢. أعضاء هيئة التدريس
٣. أعضاء الهيئة المعاونة
٤. أعضاء الجهاز الادارى والعاملين
٥. الخريجون
٦. أولياء الأمور
٧. وزارة التعليم العالى
٨. نقابة التجاريين المصرية
٩. المنظمات المختلفه بسوق العمل
١٠. المجتمع المحلى بمحافظات دمياط والدقهلية وبورسعيد

٥/٣- منهجية إعداد الخطة الاستراتيجية

اتبع فريق إعداد الخطة الإستراتيجية بالمعهد منهجية (SDTP) والتي تسلك الخطوات التالية :

١. SEE : يتم تشخيص الوضع الراهن وفقا لتحليل البيئة الداخلية والخارجية ويتم تحديد الفجوة للوصول لتلك الأهداف (التحليل البيئي)
٢. DRAW : رسم الصورة المستقبلية للمعهد من خلال تحديد رؤيته ورسالته وكذلك الغايات التي يُنشد المعهد تحقيقها بنهاية الخطة
٣. THINK : تم التفكير فى وضع الغايات والأهداف الاستراتيجية والسياسات والبرامج التنفيذية التي يتعين على المعهد تحقيقها لسد هذه الفجوة وبلوغ الأهداف المحددة مع تحديد مؤشرات الأداء الحاكمة لقياس مدى تحقيق الأهداف المرجوة.
٤. PLAN : التخطيط للتنفيذ من خلال وضع الخطة التنفيذية وآليات التنفيذ وتحديد مختلف الجهات المسؤولة عن تحقيق السياسات والبرامج التنفيذية المستهدفة بمختلف محاور الخطة. (الخطة التنفيذية)

٦/٣- خطوات إعداد وثيقة الخطة الإستراتيجية:

طبقاً للمنهجية السابقة اشتملت عملية التخطيط الإستراتيجي وإعداد الخطة الإستراتيجية لمعهد راية العالي للإدارة والتجارة الخارجية على المراحل الآتية :

المرحلة الأولى : إعداد وصياغة الخطة

#	الخطوات	الأنشطة	مسؤولية التنفيذ
1	الإعداد للتخطيط ووضع الخطة الاستراتيجية	- تشكيل فريق التخطيط الإستراتيجي للمعهد: ويتكون من فريق إعداد الخطة الإستراتيجية والفريق التنفيذي للمشاركة في إجراء وتحليل الإستبيانات وإعداد الوثيقة وفريق مراجعة الخطة وفريق المتابعة والتقييم وتم إعتماده من المجلس الأكاديمي للمعهد. - تدريب الفريق وتأهيله من خلال وحدة ضمان الجودة في ضوء معايير وإرشادات الهيئة القومية لضمان جودة التعليم والإعتماد. - توزيع المهام والمسؤوليات على أعضاء الفريق.	عميد المعهد ومدير وحدة ضمان الجودة
2	التمهيد للتحليل البيئي الرباعي	قام الفريق من خلال فحص الوثائق وورش العمل والعصف الذهني بالتالي : - تحديد المرجعيات الأساسية للخطة الإستراتيجية: وذلك عن طريق دراسة البعد القومي واستراتيجيات الدولة في مجال التعليم العالي والخطة الإستراتيجية لوزارة التعليم العالي والبحث العلمي ومعايير الهيئة القومية لضمان جودة التعليم والإعتماد. - تحديد المنهجية وأدوات ومصادر جمع البيانات - مراجعة أعمال المعهد ، وتحليل مضمون اللوائح والوثائق والدراسات المتصلة بمنظومة العمل بالمعهد. - تحديد وتقييم الإحتياجات اللازمة لجميع الأطراف	فريق إدارة التخطيط الإستراتيجي + الفريق التنفيذي للخطة الإستراتيجية



#	الخطوات	الأنشطة	مسؤولية التنفيذ
		ذات المصلحة. • فهم السياق المؤسسي للمعهد. • تقييم المخاطر والعقبات المرتبطة بعملية تصميم وتطوير وتنفيذ الخطة للتعامل مع تلك المخاطر والعقبات وتوفير الدعم ومقومات النجاح في تنفيذ الخطة الإستراتيجية.	
3	التحليل البيئي الرباعي	إتبع الفريق التنفيذي للخطة الإستراتيجية التحليل البيئي الرباعي منهجية (SWOT) لتشخيص الوضع الحالي من خلال توزيع إستثمارات إستبيان ومقابلات للفئات المعنية داخل المعهد مثل أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة والطلاب والإداريين وأطراف من الصناعة والفئات المعنية خارج المعهد مثل أعضاء من جمعية المستثمرين من خارج المعهد. • تحليل البيئة الداخلية لتحديد نقاط القوة (Strength) والضعف (Weakness) وتحليل البيئة الخارجية لتحديد الفرص المتاحة (Opportunities) والتهديدات المحتملة (Threats). • تحديد أهم نقاط القوة والضعف والفرص والتهديدات من خلال جلسات العصف الذهني.	فريق إدارة التخطيط الإستراتيجي + الفريق التنفيذي للخطة الإستراتيجية + لجنة الاستراتيجيات والتوعية والإعلام.
4	دراسة الوضع الإستراتيجي للمعهد والتنبؤ بالمستقبل	• التعرف على الوضع التنافسي للمعهد، وذلك بمقارنة السمات التنافسية بين المعهد والكليات المناظرة بالمجتمع المحيط (جامعة حورس، كلية التجارة بدمياط) وتحديد السمات التنافسية المميزة للمعهد. • تحديد الفجوة بين الوضع القائم (نتائج التحليل	الفريق التنفيذي للخطة الاستراتيجية



#	الخطوات	الأنشطة	مسؤولية التنفيذ
		البيئي) والوضع المأمول.	
5	مراجعة رؤية ورسالة المعهد وفقاً لنتائج التحليل البيئي والإحتياجات الفعالية	• اجراء عدد من جلسات العصف الذهني ومراجعة الرؤية والرسالة وفق نتائج التحليل البيئي للوصول الى الصياغة النهائية للرؤية والرسالة. • إستبيان آراء جميع أعضاء هيئة التدريس بالمعهد. • إستبيان آراء الطلاب من خلال ندوة توعية. • إستبيانات للإداريين وأولياء الأمور. • إستبيان عدد من أصحاب الأعمال في المجتمع الخارجي. • تفريغ وتحليل جميع الآراء السابقة لتحديد البديل الذي حاز على أكثر عدد من الأصوات. • تحديد القيم والأخلاقيات والمعايير المتنباه للمعهد : • عقد عدد من جلسات العصف الذهني لتحديد القيم والأخلاقيات والمعايير التي سيتبناها المعهد.	لجنة إدارة التخطيط الإستراتيجي + الفريق التنفيذي للخطة الإستراتيجية + لجنة الاستبيانات والتوعية والإعلام
6	الصياغة النهائية لعناصر الخطة الإستراتيجية	• إعتداد الصياغة النهائية للرؤية والرسالة في المجلس الأكاديمي للمعهد • نشر الرؤية والرسالة على الموقع الإلكتروني للمعهد، ونشرها داخل المعهد في صورة لوحات إعلانية. • صياغة الغايات والأهداف الإستراتيجية وفقاً لنتائج التحليل البيئي ورؤية المعهد ورسالته. • عرض الصيغة النهائية للغايات والأهداف الإستراتيجية علي المجلس الاكاديمي للمعهد وإعتمادها.	فريق إدارة التخطيط الإستراتيجي + الفريق التنفيذي للخطة الإستراتيجية



#	الخطوات	الأنشطة	مسؤولية التنفيذ
7	إعداد الخطة التنفيذية	- إعداد الخطط والبرامج التي تُترجم الأهداف الاستراتيجية - وضع الأنشطة والإجراءات - تحديد المسؤوليات والإطار الزمني والميزانيات - وضع مؤشرات الأداء - وضع آليات تقييم ومراقبة تنفيذ أنشطة الخطة التنفيذية	فريق إدارة التخطيط الإستراتيجي + الفريق التنفيذي للخطط الاستراتيجية + وحدة ضمان الجودة
8	مراجعة توافق الخطة التنفيذية مع وثيقة الخطة الاستراتيجية	- عرض الخطة على فريق المراجعة لمراجعتها لإعداد تقرير عن الخطة - إتخاذ الإجراءات التصحيحية بناء على التغذية الراجعة إن وُجدت.	فريق مراجعة الخطة الإستراتيجية + الأطراف المعنية
9	إعتماد الخطة	- عرض الصيغة النهائية للخطط الاستراتيجية المحدثة شاملة الخطة التنفيذية على المجلس الأكاديمي للمعهد لإعتمادها - طباعة الوثيقة في صورتها النهائية - اعلان الخطة بكافة الطرق والوسائل المتاحة على جميع الأطراف المعنية.	فريق إدارة التخطيط الإستراتيجي + الفريق التنفيذي للخطط الاستراتيجية

المرحلة الثانية : تنفيذ الخطة

#	الخطوات	الأنشطة	مسؤولية التنفيذ
10	تنفيذ الخطة الاستراتيجية	- تحديد مؤشرات الأداء - تخصيص الموارد البشرية والمالية اللازمة - توزيع الأنشطة على المعنيين بعملية التنفيذ	إدارة المعهد + الأقسام والإدارات ووحدة ضمان الجودة كل فيما يخصه

المرحلة الثالثة : متابعة الخطة الاستراتيجية

#	الخطوات	الأنشطة	مسؤولية التنفيذ
11	متابعة وتقديم الخطة الإستراتيجية	- وضع آلية التنفيذ والمتابعة. - قياس مؤشرات الأداء والمتابعة وتقييم مدى التقدم في الإنجاز والتصحيح ورصد أسباب عدم الإنجاز. - إعداد الخطط السنوية التفصيلية ومتابعة تنفيذ الخطة الإستراتيجية دوريا وإعداد تقارير الإنجاز الدورية وقياس مردود تنفيذ الأنشطة الخاصة بالتطوير والتحديث على مستوى المعهد ورفع تلك التقارير للمجلس الأكاديمي لإتخاذ الإجراءات التصحيحية.	فريق المتابعة + وحدة ضمان الجودة

٧/٣- ضمانات تنفيذ الخطة الإستراتيجية للمعهد

- ١- توفير مصادر تمويل كافية لتنفيذ الخطة.
- ٢- وجود خطة عمل قابلة للتنفيذ.
- ٣- تعاون وإلتزام جميع الأطراف المعنية وأصحاب المصلحة.
- ٤- المساءلة والمحاسبة حال عدم الإنجاز لأنشطة الخطة التنفيذية
- ٥- التنسيق والترتيب بين الأنشطة ذات الصلة.
- ٦- وجود مؤشرات إنجاز قابلة للقياس
- ٧- متابعة التنفيذ وتقويم الأداء بشكل دوري وإعداد التقارير ومناقشتها في اللجان والمجالس المعنية.
- ٨- المرونة في التنفيذ.

٨/٣ - معوقات ومخاطر التنفيذ والتغلب عليها

هناك عدد من المخاطر والمعوقات التي يمكن أن تؤثر سلباً على تنفيذ الخطة الإستراتيجية خلال السنوات الخمس وهي:

- ١- مقاومة التغيير من بعض أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة والإداريين للفكر الإستراتيجي والإدارة الإستراتيجية.
- ٢- مقاومة التنفيذ من بعض أصحاب المصلحة والمستفيدين.
- ٣- التمويل : عدم تنوع مصادر التمويل لتنفيذ الخطة الإستراتيجية.
- ٤- الجمود الإداري : عدم مرونة اللوائح والقوانين التي تنظم العمل.
- ٥- المركزية : عدم تفويض مجلس الإدارة لقيادة المعهد في بعض الأنشطة والممارسات.

للتغلب على هذه المخاطر:

- ٦- مشاركة جميع الأطراف في المعهد في الخطة التنفيذية لتقليل دائرة المقاومة.
- ٧- أن تقوم القيادات الأكاديمية والإدارية بمشاركة وحدة ضمان الجودة في تنفيذ الخطط والبرامج والموازنات والإجراءات المناسبة لتنفيذ إستراتيجية المعهد.
- ٨- تحديد الأشخاص ذوي المهارات المناسبة وتنمية قدراتهم لإحداث التغيير وتنفيذ الخطط والبرامج في الخطة التنفيذية.
- ٩- تقييم المتابعة المالية والإدارية للخطة التنفيذية لإمكانية التحقق من أن ما تم التخطيط له يتفق مع ماتم إنجازه من برامج ويحقق الرسالة والغايات والأهداف الإستراتيجية أم أن هناك إنحراف يستدعي التدخل بخطوات تصحيحية للمسار المطلوب وذلك من خلال قياس الأداء ومقارنته بالأهداف المخططة إستراتيجياً.
- ١٠- تنوع مصادر التمويل: يعتمد المعهد بصورة أساسية في تمويل أنشطته على الموارد الذاتية , والتي تتمثل في الإيرادات من مصروفات الطلاب علي مدار الأربع سنوات لثلاث برامج دراسية المصرح بهم من وزارة التعليم العالي كما يقوم المعهد بعمل بروتوكولات تعاون وتدريب مع العديد من الهيئات والقيام بعمل دورات تدريبية والتي تدر دخلاً للمعهد بخلاف مصروفات الطلاب . وتم



تجهيز عدة وحدات خدمية وطرحها للتأجير (كافيتريا - كافية - مطعم - مكتبة تصوير)
واستغلال الملعب الخماسي (ترتان) استغلالا تجاريا خارج أوقات الدراسة بما لا يخل بأمن
وسلامة منشآت المعهد .

٤- التحليل البيئي ومصفوفات العوامل الداخلية والخارجية

- ١/٤ - أدوات ومصادر جمع البيانات
- ٢/٤ - أدوات تحليل البيانات
- ٣/٤ - تحليل البيئة الداخلية للمعهد ومصفوفة العوامل الداخلية
- ٤/٤ - تحليل البيئة الخارجية للمعهد
- ٥/٤ - دراسة الوضع التنافسي للمعهد في محيطها

٤- التحليل البيئي ومصفوفات العوامل الداخلية والخارجية

ويشمل جمع البيانات والمعلومات بالوسائل المختلفة المناسبة للحصول على المعلومة المناسبة ثم تحليل هذه البيانات والمعلومات .

١/٤- أدوات ومصادر جمع البيانات

عند إعداد الخطة الإستراتيجية للمعهد تم الإعتماد على مجموعة من الأدوات ، وتتمثل في أدوات جمع البيانات وأدوات تحليل هذه البيانات والتي يمكن توضيحها على النحو التالي :

١- المقابلات الشخصية للقيادات الأكاديمية والإدارية ومع ممثلي الأطراف المجتمعية ولقاءات جماعية مع كافة الأطراف المعنية.

٢- المجموعات المركزة وجلسات العصف الذهني.

٣- الإستبيانات الموجهة للمستفيدين من داخل وخارج المعهد لتحليل البيئة الداخلية والخارجية وتحديد أهم نقاط القوة والضعف والفرص والتهديدات.

٤- الوثائق الخاصة بالمعهد مثل دليل التقويم والإعتماد لمؤسسات التعليم العالي الصادر عن الهيئة القومية لضمان جودة التعليم والإعتماد إلخ.

٥- الملاحظة تم استخدام بطاقات ملاحظة البنية التحتية والتسهيلات الداعمة للعملية التعليمية والبحث العلمي الصادرة عن الهيئة القومية لضمان جودة التعليم والإعتماد للتقييم الكمي للمعهد ومعرفة مدى تناسبها مع القياسات المرجعية NORMS.

٦- ورش العمل والحلقات النقاشية لفريق التخطيط الإستراتيجي مع مختلف الأطراف المعنية.

٧- جلسات العصف الذهني والاجتماعات الدورية للقيادات الأكاديمية والإدارية وأعضاء هيئة التدريس والطلاب.

٢/٤- أدوات تحليل البيانات :

- استخدام (SWOT) لتحليل الوضع الراهن الداخلى والخارجي.
- أسلوب تحديد الوضع التنافسي للمعهد.

٣/٤- تحليل البيئة الداخلية للمعهد ومصفوفة العوامل الداخلية

١/٣/٤ إجراءات ومجالات تحليل البيئة الداخلية:

وتمت على ثلاث خطوات : أولا جمع البيانات والمعلومات ثم تحليل النتائج ومناقشتها ثم تحديد أهم نقاط القوة والضعف التي تحتاج إلى خطط للتعزيز أو التطوير والتحسين.

أ. جمع البيانات والمعلومات: تم من قبل أعضاء الفريق التنفيذي للخطوة الإستراتيجية بواسطة أدوات جمع البيانات والمعلومات المتنوعة وخاصة : استبيانات لأعضاء هيئة التدريس والطلاب والاداريين وعدد من أولياء الأمور وأصحاب الأعمال التجارية، والمقابلات للقيادات العليا في المعهد وأولياء الأمور في المعهد.

- ولقد إعتد المعهد في تحليله للبيئة الداخلية على معايير الهيئة القومية لضمان جودة التعليم والاعتماد كمجالات للتطوير وهي :

١. التخطيط الإستراتيجي
٢. القيادة والحوكمة
٣. ادارة الجودة والتطوير
٤. أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة
٥. الجهاز الإداري
٦. الموارد المالية والمادية
٧. المعايير الأكاديمية والبرامج التعليمية
٨. التدريس والتعلم
٩. الطلاب والخريجون
١٠. البحث العلمي والأنشطة العلمية
١١. المشاركة المجتمعية وتنمية البيئة

٤/٣/٢- تحليل النتائج ومناقشتها :

قام الفريق بتحليل نتائج التحليل البيئي للبيئة الداخلية بالأدوات المتنوعة سابقة الذكر، وعرضها علي فريق إدارة التخطيط الإستراتيجي والمكون من القيادات العليا وكافة الأطراف المعنية لمناقشتها وتحديد نقاط القوة ونقاط الضعف في جميع مجالات التطوير ومعايير التقويم والإعتماد.

وشارك في تحليل البيئة الداخلية كافة الاطراف المعنية كما هو موضح بالجدول التالي :

الفئة	إجمالي العدد	عدد المشاركين	نسبة المشاركة
أعضاء هيئة التدريس	١٥	١٥	٪١٠٠
أعضاء الهيئة المعاونة	١١	١١	٪١٠٠
الإداريين	٤٨	٤٨	٪١٠٠
الطلاب	٤٤٧٦	١٣٢١	٪٢٩,٥
الأطراف المجتمعية: مؤسسات إدارية وخريجين مؤسسات تعليمية مماثلة وجهات التوظيف وأولياء الأمور	-	٣٥	-

وفيما يلي مستخلص لنقاط القوة والضعف وفق آراء الشريحة التي شملت كافة الأطراف ذات الصلة.

المعيار الأول: التخطيط الإستراتيجي

نقاط القوة	نقاط الضعف
1- وجود رؤية ورسالة معتمدة ومعلنة، يتم نشرها على موقع المعهد والكتب الدراسية والوسائط المختلفة.	1- محدودية الربط بين الخطة الاستراتيجية وأولويات التنمية الإقليمية في محافظة دمياط.
2- وجود أهداف استراتيجية واضحة ومعلنة تدعم الريادة والتحول الرقمي.	2- عدم وجود مؤشرات أداء (KPIs) دقيقة لقياس مدى تحقيق الأهداف الاستراتيجية.
3- إشراك الأطراف الداخلية والخارجية في التحليل البيئي وتحديد التحديات والفرص.	3- ضعف آليات المتابعة والتقييم المرحلي للخطة الاستراتيجية.
4- وجود قيم مؤسسية تم تحديثها بما ينسجم مع رسالة المعهد الجديدة في الذكاء الاصطناعي وريادة الأعمال.	4- ضعف التكامل بين الخطة الاستراتيجية والخطط التنفيذية على مستوى الإدارات والوحدات.
5- استكمال صياغة غايات استراتيجية ترتبط بالتنمية	5- قلة توثيق مشاركة المجتمع المحلي وقطاع الأعمال في



الشاملة والبحث التطبيقي وخدمة المجتمع.	بناء التوجهات الاستراتيجية.
--	-----------------------------

المعيار الثاني: القيادة والحوكمة

نقاط القوة	نقاط الضعف
1- توافر معايير موضوعية وشفافة لاختيار القيادات الأكاديمية والإدارية، بما يضمن تكافؤ الفرص.	1- غياب نظام إلكتروني موحد لتوثيق وتحديث السياسات الإدارية والتنظيمية للمعهد.
2- تميز القيادات بالعدالة وتفويض السلطة والعمل بروح الفريق، مع وجود آليات لحل المشكلات التعليمية.	2- ضعف مشاركة أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة في صنع القرار المؤسسي.
3- وجود فصل واضح بين الجهة المالكة والإدارة الأكاديمية، بما يدعم استقلالية القرارات الأكاديمية.	3- عدم كفاية برامج إعداد وتأهيل القيادات المستقبلية داخل المعهد بشكل دوري ومنهجي.
4- توفر هيكل تنظيمي إداري محدث ومناسب لحجم المعهد ورسالة المؤسسة، وتضمن الإدارات اللازمة لتسيير العمل.	4- ضعف آليات متابعة الأداء المؤسسي وغياب تقييم دوري معلن لأداء القيادات.
5- توفر ميثاق أخلاقي داخلي يؤكد على قيم الشفافية، النزاهة، واحترام حقوق العاملين (تم تطويره ومراجعته).	5- محدودية التوثيق الداخلي والإلكتروني لتوصيف الوظائف وربطه بعمليات التعيين أو النقل.
6- وجود توجه نحو تحديث الهيكل التنظيمي الأكاديمي ليتسق مع النمو المؤسسي وتحقيق الأهداف الاستراتيجية.	6- ضعف نشر الهيكل التنظيمي الأكاديمي والإداري على الموقع الرسمي وفي لوحات الإعلانات بالمعهد.
7- يوجد توصيف وظيفي معلن لجميع العاملين بالمعهد، ويستخدم في التعيين أو النقل أو الانتداب.	
8- وجود تحديث مستمر متعلق بالمعلومات عن المعهد المعلنة على الموقع الإلكتروني.	



المعيار الثالث: إدارة الجودة والتطوير

نقاط القوة	نقاط الضعف
1- وجود لائحة داخلية معتمدة وواضحة لوحدة ضمان الجودة بالمعهد.	1- محدودية التكامل بين وحدة ضمان الجودة والإدارات الأكاديمية والإدارية في تنفيذ خطط التحسين المؤسسي.
2- توافر هيكل تنظيمي معلن للوحدة، مع كوادرات إدارية مدربة ومؤهلة للقيام بمهام الجودة.	2- ضعف نشر ثقافة الجودة بين جميع منسوبي المعهد وخاصة فئات الكادر الإداري والطلاب.
3- تمثيل مختلف الفئات داخل لجان وحدة الجودة بما يضمن تنوع وجهات النظر في اتخاذ القرار.	3- غياب مؤشرات أداء واضحة ومعلنة لقياس فعالية وحدة الجودة على مستوى العمليات والنتائج.
4- تنفيذ عمليات تقييم دوري باستخدام أدوات متنوعة تشمل الاستقصاءات والمقابلات والمراجعات الداخلية والخارجية.	4- ضعف توثيق وتفعيل نتائج عمليات التقييم في الخطط التطويرية بشكل مؤسسي ومنهجي.
5- توجه متزايد نحو بناء قواعد بيانات إلكترونية لتنظيم أنشطة الجودة وتوثيقها وتحليل نتائجها.	5- عدم توفر نظام رقمي متكامل لإدارة معلومات الجودة (QMS) يسهل المتابعة والتحسين المستمر.
6- إدراك متنامٍ لدى الإدارة العليا بأهمية وحدة الجودة في دعم الاعتماد الأكاديمي والتخطيط الاستراتيجي المستقبلي.	6- عدم انتظام إعداد تقارير سنوية شاملة لنشاط وحدة الجودة وتوزيعها على الأطراف المعنية.
7- يتم مناقشة نتائج تقييم أنشطة المعهد في اجتماعات مع جميع الأطراف المعنية وفي مجالس الأقسام ومجلس الإدارة، ويستفاد منها في التخطيط والتطوير.	



المعيار الرابع: أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة

نقاط القوة	نقاط الضعف
1- توافر عدد كافٍ من أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة بما يتناسب مع أعداد الطلاب، مع تخصصات علمية مناسبة للمقررات.	١- غياب آلية مؤسسية لتحديد وتحليل الاحتياجات التدريبية لأعضاء هيئة التدريس بصورة دورية.
2- اتباع معايير موضوعية معتمدة في تعيين أعضاء هيئة التدريس، مع وجود آليات للتعامل مع العجز أو الفائض.	٢- عدم وجود أدوات فعالة لقياس أثر التدريب على أداء التدريس الفعلي أو البحث العلمي.
3- توافر برامج تدريبية سنوية تستهدف المهارات التدريسية والتكنولوجية والبحثية.	٣- عدم إعلان معايير تقييم أداء أعضاء هيئة التدريس على الموقع أو تعميمها داخل المعهد.
4- توازن أعباء العمل الأكاديمية بما يسمح بالمشاركة في الأنشطة المجتمعية والبحثية.	٤- عدم انتظام إبلاغ أعضاء هيئة التدريس بنتائج تقييم أدائهم أو مناقشتهم فيما لتعزيز التطوير المهني.
5- إجراء استبيانات دورية لقياس آراء أعضاء هيئة التدريس وتحليل النتائج واتخاذ إجراءات تصحيحية.	٥- ضعف تحفيز أعضاء هيئة التدريس على دمج الذكاء الاصطناعي وريادة الأعمال في المقررات الدراسية والبحثية.
6- وجود توجه تدريجي نحو دعم القدرات الرقمية والبحثية بما يتسق مع التوجه نحو التعليم الذكي والبحث التطبيقي.	
٧- مشاركة الطلاب بصفة منتظمة في تقييم أداء أعضاء هيئة التدريس ومعاونتهم عبر أدوات مقننة.	
٨- يتم اخطار اعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة بنتائج تقييم ادائهم، ومناقشتهم فيها.	

المعيار الخامس: الجهاز الإداري

نقاط القوة	نقاط الضعف
1- توافر جهاز إداري يتناسب عدديًا ووظيفيًا مع حجم وطبيعة أنشطة المعهد.	١- قصور في التوزيع الوظيفي للإداريين بما لا يتناسب أحيانًا مع المؤهلات والخبرات التخصصية المطلوبة. ٤ و ٧ في القيادة والحوكمة



2- وجود آليات للتعامل مع العجز أو الزيادة في أعداد الإداريين.	2- ضعف نشر ثقافة التحول الرقمي والابتكار الإداري بين الجهاز الإداري وعدم ربط مهامه بالأهداف الاستراتيجية.
3- امتلاك عدد من الإداريين مهارات تقنية في التعامل مع الأجهزة والبرامج الحديثة المرتبطة بالعمل المؤسسي.	
4- يتم تحديد الاحتياجات التدريبية سنوياً لبعض الإداريين ويتم العمل على تلبيتها وفقاً للإمكانيات المتاحة.	
5- يتم تحليل آراء العاملين والاستفادة منها في بعض القرارات الإدارية.	
6- توافر معايير موضوعية لتقييم أداء أعضاء الجهاز الإداري.	
7- وجود خطة تدريبية شاملة مبنية على تحليل دقيق للاحتياجات الفعلية للتطوير الإداري.	

المعيار السادس: الموارد المالية والمادية

نقاط القوة	نقاط الضعف
1- كفاية الموارد المالية الحالية لتسيير أنشطة المعهد التعليمية والإدارية.	1- عدم وجود خطة متكاملة لتطوير وتحديث مصادر التعلم الرقمية وتدريب المستفيدين على استخدامها بفعالية.
2- ملائمة المباني والمعامل والقاعات والعيادة من حيث المساحة والتهوية والنظافة.	2- عدم وجود خطة استثمارية لاستغلال الموارد المالية بما يدعم تنفيذ أهداف الخطة الاستراتيجية طويلة المدى.
3- توافر بيئة تعليمية سليمة من خلال صيانة دورية للبنية التحتية والمعامل والمرافق.	3- نقص الكوادر المؤهلة والمتخصصة داخل المكتبة وضعف الكفاءة التشغيلية للخدمات المكتبية.
4- توفر وسائل اتصال ونظم تكنولوجية ملائمة، إلى جانب موقع إلكتروني محدث وشامل.	4- عدم تحديث أدوات العيادة الطبية لتستوفي القياسات المرجعية المقررة وتقديم خدمات صحية فعلية.
5- إجراءات الأمن والسلامة قائمة، مع وجود مصاعد	



	كهربائية ومساحات قابلة للتوسع مستقبلاً.
	٦- التجهيزات المكتبة الورقية والرقمية بما يلبي احتياجات البرامج الدراسية والبحث العلمي المتخصص.
	٧-توافر خطة معتمدة للطوارئ والأزمات، وعدم إجراء تدريبات دورية أو تجارب إخلاء تحاكي الواقع الفعلي.

المعيار السابع: البرامج الأكاديمية

نقاط القوة	نقاط الضعف
1- وجود معايير أكاديمية مرجعية متبناة وموافق عليها من المجلس الأكاديمي، مع مصفوفات واضحة تربط المعايير بالرسالة والأهداف.	1- ضعف إعلان توصيفات البرامج والمقررات الدراسية على الموقع الرسمي للمعهد بشكل شامل ومحدث.
2- توافق نواتج التعلم المستهدفة مع احتياجات سوق العمل، مدعومة بخطة تطوير دورية للبرامج.	٢-عدم وجود آلية مؤسسية لتحديث البرامج الأكاديمية بشكل دوري وفقاً للتطورات المحلية والعالمية وسوق العمل.
3- مشاركة فعالة من أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة في تطوير البرامج التعليمية ومتابعة تنفيذها.	٣- ضعف دمج مفاهيم الذكاء الاصطناعي وريادة الأعمال ضمن المحتوى الدراسي للبرامج الأكاديمية الحالية.
4- توافر توصيفات للمقررات تشمل طرق التدريس والتقييم، ووجود ملفات برامج ومقررات موثقة بالأقسام العلمية.	4- عدم وجود توصيف مفصل وواضح لبرامج التدريب الميداني، وعدم استخدام أدوات متنوعة لقياس فاعليته.
5- وجود تقارير سنوية تفصيلية للمقررات والبرامج تشمل مؤشرات الأداء وخطة التحسين.	
٦-تنوع أساليب التدريس والتقييم بما يواكب المتغيرات الحديثة في التعليم الجامعي والتكنولوجيا.	
٧-وجود مراجعة داخلية أو خارجية دورية للبرامج الأكاديمية من قبل متخصصين مستقلين.	

المعيار الثامن: التدريس والتعلم



نقاط القوة	نقاط الضعف
1- وجود استراتيجية تدريس وتعلم وتقويم تدعم اكتساب الطلاب لمهارات التعلم الذاتي والتوظيف.	1- عدم وجود دليل أو سياسة واضحة لتشجيع أعضاء هيئة التدريس على الابتكار في أساليب التعليم الحديثة.
2- استخدام نتائج تقويم التدريس لتطوير طرق وأدوات وموارد التعلم بشكل مستمر.	2- ضعف دمج تقنيات الذكاء الاصطناعي والتعلم الإلكتروني التفاعلي في ممارسات التدريس والتقويم.
3- توفر آليات مؤمنة لوضع ونسخ وتوزيع الامتحانات بما يضمن سريتها وسلامة تطبيقها.	3- غياب التنوع في أساليب التدريس بما يعزز التفكير النقدي والابتكار وزيادة الأعمال لدى الطلاب.
4- وجود نظام دقيق وعادل لتقويم الطلاب وحفظ النتائج وسهولة استدعائها وتحليلها.	4- محدودية استخدام أدوات تحليل نتائج تقويم الطلاب في تحسين استراتيجيات التدريس بشكل ممنهج.
5- توفر قواعد معلنة للتعامل مع تظلمات الطلاب وآليات مراقبة فعالة لتطبيقها.	
6- وجود تصميم وتوصيف برامج التدريب الميداني للطلاب، مع متوافر أدوات تقويم فاعليتها.	

المعيار التاسع: الطلاب والخريجون

نقاط القوة	نقاط الضعف
1- وجود قواعد عادلة وواضحة لقبول وتحويل الطلاب، معلنة على الموقع الإلكتروني.	1- غياب نظام مؤسسي متكامل يقدم خدمات التوجيه المهني وريادة الأعمال للطلاب والخريجين.
2- وجود نظام دعم أكاديمي واجتماعي وصحي متكامل للطلاب، مع تعريف واضح بالخدمات من خلال الموقع ودليل الطالب.	2- ضعف توظيف التحول الرقمي في التواصل الفعال مع الطلاب والخريجين وتقديم خدمات إلكترونية متقدمة لهم.
3- آليات واضحة لاكتشاف الطلاب المتفوقين والمتعثرين أكاديمياً ومساعدتهم بالتوجيه والدعم المناسب.	
4- تنوع الأنشطة الطلابية وتوافر التجهيزات اللازمة لها، مع مشاركة جميع فئات المعهد في تنفيذها.	
5- توفر خدمات الدمج والدعم لذوي الاحتياجات الخاصة،	



	مع مراعاة الإنشاءات والتجهيزات الملائمة.
	٦- وجود نظام فعال لتقييم وتتبع الخريجين وقياس مدى توافقهم مع متطلبات سوق العمل
	٧- يوجد تمثيل الطلابي في اللجان المرتبطة بالحياة الجامعية والتطوير الأكاديمي.
	٨- يوجد آلية لتحليل نتائج استبيانات وآراء الطلاب والخروج بإجراءات تطويرية قابلة للتنفيذ والمتابعة.
	٩- انتظام قياس رضا الطلاب باستخدام أدوات متنوعة (استقصاءات - مقابلات - مجموعات نقاش).

المعيار العاشر: البحث العلمي والأنشطة العلمية

نقاط القوة	نقاط الضعف
1- توافر محاور بحثية واضحة داخل الأقسام العلمية، تتوافق مع تخصصات المعهد.	
2- توفر الموارد الأساسية (معامل - أدوات - أجهزة) الداعمة لأنشطة البحث العلمي.	1- ضعف تحفيز الأبحاث التطبيقية في مجالات ريادة الأعمال، التحول الرقمي، الذكاء الاصطناعي، والتنمية المستدامة.
3- دعم جزئي من المعهد للأبحاث العلمية والمشروعات المقدمة من أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة.	2- عدم وجود مشروعات بحثية مشتركة ممولة (محلية أو دولية) أو تعاونيات بحثية بين التخصصات.
4- تنمية القدرات البحثية من خلال ورش عمل وندوات علمية بمشاركة فعالة من هيئة التدريس والطلاب.	3- غياب قواعد بيانات منظمة ومرقمنة خاصة بالإنتاج البحثي والأنشطة العلمية داخل المعهد.
5- مشاركة دورية في بعض الندوات والمؤتمرات البحثية، مع وجود تحسن تدريجي في الإنتاج البحثي.	4- عدم تنظيم مؤتمر علمي سنوي أو منتديات بحثية دورية تستعرض أبحاث المعهد وتربطها بسوق العمل والمجتمع.
6- وجود لجنة فاعلة لأخلاقيات البحث العلمي	
7- وجود خطة بحث علمي مؤسسية معلنة تربط مجالات	



البحث بأولويات التنمية الإقليمية والمجتمعية.

المعيار الحادي عشر: المشاركة المجتمعية وتنمية البيئة

نقاط القوة	نقاط الضعف
1- للمعهد أنشطة متنوعة موجهة لخدمة المجتمع وتنمية البيئة، وتشمل مجالات متعددة تلبي بعض احتياجات المحيط الإقليمي.	1- ضعف ربط البرامج الأكاديمية بالمشكلات الفعلية التي تواجه المجتمع المحلي والصناعي في محافظة دمياط.
2- تتوفر بعض التخصصات والبرامج التي تخدم احتياجات سوق العمل المحلي في دمياط والمناطق المجاورة.	2- عدم وجود وحدة مؤسسية فاعلة أو لجنة نشطة لخدمة المجتمع وتنمية البيئة وتوثيق إنجازاتها.
3- تساهم بعض الجهات المجتمعية في تقديم فرص تدريب ميداني وتشارك جزئياً في تنفيذ بعض الأنشطة المجتمعية.	3- غياب آلية واضحة لتحديد أولويات واحتياجات المجتمع المحيط بما يوجه أنشطة المعهد وخدماته.
4- يتم تنفيذ استقصاءات ومقابلات لقياس آراء بعض الأطراف المجتمعية، وتستخدم النتائج أحياناً في التخطيط.	4- قلة اتفاقيات التعاون النشطة مع مؤسسات المجتمع المدني والقطاع الخاص لتصميم برامج تدريب وتوظيف موجهة.
5- توافر خطة معلنة ومحدثة لخدمة المجتمع والتنمية البيئية على الموقع الإلكتروني للمعهد.	
6- يوجد تمثيل الأطراف المجتمعية في مجالس الأقسام أو لجان التطوير المرتبطة بالبرامج والخدمات.	
7- نجاح المعهد في توقيع بروتوكولات تعاون مع جهات مؤثرة مثل جمعية المستثمرين ومديرية الشباب والرياضة.	

تحديد أهم نقاط القوة وأهم نقاط الضعف:

قام فريق إدارة التخطيط الإستراتيجي بعقد جلسات العصف الذهني لمناقشة نتائج التحليل البيئي وتحليل الأنشطة والخدمات التي يقوم بها المعهد، وتحليل الإحصاءات التي تخص الموارد البشرية والمادية للمعهد بما فيها بطاقات الملاحظة لمقارنة الموارد المتاحة بالقياسات المرجعية للهيئة القومية لضمان جودة التعليم والإعتماد،



ومن خلال رؤية أعضاء فريق إدارة التخطيط الإستراتيجي فيما يخص نقاط القوة والضعف كما يرونها من خلال ممارستهم لوظائفهم القيادية والأكاديمية، وتم مناقشة جميع هذه مصادر والآراء ومقارنتها لتحديد أهم نقاط القوة والضعف والتي بحاجة إلى إستراتيجيات وخطط وبرامج لتعزيز والتحسن.

٤/٣- أهم نقاط القوة والضعف في البيئة الداخلية بالمعهد (العوامل الإستراتيجية)

المعيار	أبرز نقطة قوة	أبرز نقطة ضعف
1 التخطيط الإستراتيجي	وجود أهداف إستراتيجية واضحة ومعلنة تدعم الريادة والتحول الرقمي.	عدم وجود مؤشرات أداء دقيقة (KPIs) لقياس مدى تحقيق الأهداف الاستراتيجية.
2 القيادة والحوكمة	توفر هيكل تنظيمي إداري محدث ومناسب لحجم المعهد ورسالة المؤسسة، وتضمن الإدارات اللازمة لتسيير العمل.	غياب نظام إلكتروني موحد لتوثيق وتحديث السياسات الإدارية والتنظيمية للمعهد.
3 إدارة الجودة والتطوير	- إدراك متنامٍ لدى الإدارة العليا بأهمية وحدة الجودة في دعم الاعتماد الأكاديمي والتخطيط الاستراتيجي المستقبلي .	- عدم توفر نظام رقمي متكامل لإدارة معلومات الجودة (QMS) يسهل المتابعة والتحسين المستمر
4 أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة	توافر برامج تدريبية سنوية تستهدف المهارات التدريسية والتكنولوجية والبحثية.	غياب آلية مؤسسية لتحديد وتحليل الاحتياجات التدريبية لأعضاء هيئة التدريس بصورة دورية.
5 الجهاز الإداري	امتلاك عدد من الإداريين مهارات تقنية في التعامل مع الأجهزة والبرامج الحديثة المرتبطة بالعمل المؤسسي.	ضعف نشر ثقافة التحول الرقمي والابتكار الإداري بين الجهاز الإداري وعدم ربط مهامه بالأهداف الاستراتيجية.
6 الموارد المالية والمادية	توفر وسائل اتصال ونظم تكنولوجية ملائمة، إلى جانب موقع إلكتروني محدث وشامل.	عدم وجود خطة استثمارية لاستغلال الموارد المالية بما يدعم تنفيذ أهداف الخطة الاستراتيجية طويلة المدى.
7 البرامج الأكاديمية	توافق نواتج التعلم المستهدفة مع احتياجات سوق العمل، مدعومة بخطة تطوير دورية للبرامج.	ضعف دمج مفاهيم الذكاء الاصطناعي وزيادة الأعمال ضمن المحتوى الدراسي للبرامج الأكاديمية الحالية.



المعيار	أبرز نقطة قوة	أبرز نقطة ضعف
8 التدريس والتعلم	وجود نظام دقيق وعادل لتقويم الطلاب وحفظ النتائج وسهولة استدعائها وتحليلها.	ضعف دمج تقنيات الذكاء الاصطناعي والتعلم الإلكتروني التفاعلي في ممارسات التدريس والتقويم.
9 الطلاب والخريجون	- وجود نظام دعم أكاديمي واجتماعي وصحي متكامل للطلاب، مع تعريف واضح بالخدمات من خلال الموقع ودليل الطالب.	- ضعف توظيف التحول الرقمي في التواصل الفعال مع الطلاب والخريجين وتقديم خدمات إلكترونية متقدمة لهم.
10 البحث العلمي والأنشطة العلمية	تنمية القدرات البحثية من خلال ورش عمل وندوات علمية بمشاركة فعالة من هيئة التدريس والطلاب.	غياب خطة بحث علمي مؤسسية معلنة تربط مجالات البحث بأولويات التنمية الإقليمية والمجتمعية.
1 المشاركة المجتمعية	للمعهد أنشطة متنوعة موجهة لخدمة المجتمع وتنمية البيئة تشمل مجالات متعددة تلبي بعض احتياجات المحيط الإقليمي.	عدم وجود وحدة مؤسسية فاعلة أو لجنة نشطة لخدمة المجتمع وتنمية البيئة وتوثيق إنجازاتها.

٤/٤- تحليل البيئة الخارجية للمعهد:

١/٤/٤ إجراءات ومجالات تحليل البيئة الخارجية:

وتمت على ثلاث خطوات: أولاً جمع البيانات والمعلومات ثم تحليل النتائج ومناقشتها ثم تحديد أهم الفرص والتهديدات والتي تحتاج إلى خطط للإستغلال أو المواجهة.

أ. جمع البيانات والمعلومات: تم من قبل أعضاء الفريق التنفيذي للخطة الإستراتيجية بواسطة أدوات جمع البيانات والمعلومات المتنوعة السابق ذكرها. وقد استند تحليل البيئة الخارجية على مجموعة من العوامل الخارجية والمؤثرة على المعهد وتشمل:

- العوامل التكنولوجية.
- القوانين والقواعد المنظمة.
- العوامل السياسية والتنظيمية.
- أصحاب المصلحة والمستفيدين.
- اتجاهات سوق العمل.
- العوامل الإقتصادية والإجتماعية.



ب. تحليل النتائج ومناقشتها : قام الفريق بتحليل نتائج التحليل البيئي للبيئة الخارجية ثم عرضها علي فريق إدارة التخطيط الإستراتيجي والمكون من القيادات العليا وكافة الأطراف المعنية، وفيما يلي مستخلص للفرص والتهديدات وفق آراء الشريحة التي شملت كافة الأطراف ذات الصلة.

الفئة	إجمالي العدد	عدد المشاركين	نسبة المشاركة
أعضاء هيئة التدريس	١٥	١٥	٪١٠٠
أعضاء الهيئة المعاونة	١١	١١	٪١٠٠
الإداريين	٤٨	٤٨	٪١٠٠
الطلاب	٤٤٧٦	١٣٢١	٪٢٩,٥
الأطراف المجتمعية: مؤسسات إدارية وخريجين مؤسسات تعليمية مماثلة وجهات التوظيف وأولياء الأمور	-	٣٥	-

٢/٤/٤ - نتائج إستبانات تحليل البيئة الخارجية

الفرص	التحديات
١. الاستقرار السياسى والامني بالدولة.	١. وجود بعض القوانين واللوائح من قبل وزارة التعليم العالي والبحث العلمى والوزارات المختصة التى تعوق العمل والأداء بالمعهد.
٣. امكانية مساهمة المعهد في حل مشكلات المجتمع المحلي المحيط بتوفير تخصصات غير تقليدية وملائمة لطبيعة النشاط الاقتصادي بمحافظة دمياط.	٢. وزارة التعليم العالي هي من تحدد أعداد الطلاب المقبولين بالمعهد، ما قد يسمح بعدم عدالة التوزيع.
٤. الزيادة السكانية وتحول المجتمع للعيش في المدن الجديدة مثل دمياط الجديدة والتي أدت إلى زيادة طلبات الالتساب للمعهد	٢. تسمح قوانين الدولة بإنشاء مؤسسات تعليم عالي خاصة وأهلية مثل معاهد وكليات مناظرة في محيط المعهد أو محافظات اخرى.
٥. اتجاه المجتمع إلى التعليم الخاص وزيادة الطلب عليه.	٣. زيادة معدلات البطالة عامة ومن خريجي التخصصات التقليدية لكلية التجارة وما يعادلها.
٦. تغير نظرة المجتمع للإيجابية فيما يخص التعليم الخاص	٤. ارتفاع مستوى أسعار مستلزمات تشغيل المعهد.
٧. تطور تكنولوجيا الاتصالات والانترنت، ما يوفر أساليب حديثة للتعليم والتعلم.	٥. انخفاض قيمة الجنية المصري وإرتفاع سعر صرفه مقابل العملات الأخرى
٨. تفضيل سوق العمل للمهارات المتخصصة التي تجمع بين تخصصين مختلفين كما في تخصص نظم المعلومات الإدارية والذي يجمع بين مجالات الإدارة وتكنولوجيا المعلومات	٦. ضعف مستوى خريجي المعاهد الخاصة المناظرة من وجهة نظر منظمات سوق العمل والمجتمع المدني مع ارتفاع تكلفة التعليم بها.
٩. الدعم الفني الذي تقدمه الهيئة القومية لضمان جودة التعليم والاعتماد من تدريب وزيارات استطلاعية وإصدار الادلة والنماذج.	٧. ضعف مستوى الطلاب في التعليم قبل الجامعي للتعامل مع تلك الأساليب الحديثة



الفرص	التحديات
١٠. استعداد المجتمع لعمل شراكات فعالة وتبادل الخبرات مع المعهد.	٨. تفضيل سوق العمل لتخصصات معينة باللغة الأجنبية
١١. عدم استقرار منطقة الشرق الأوسط (ليبيا - اليمن ،) مما يمثل فرصة لجذب بعض الطلاب من تلك الدول.	٩. التطور السريع في التقنيات الحديثة والمتطورة للتعليم والبحث العلمي وضرورة ملاحقة التقدم التكنولوجي.
١٢. التوجه الوطني نحو حماية الملكية الفكرية والتحول الرقمي.	١٠. إجماع أصحاب الأعمال والشركات عن تدعيم البحث العلمي.
١٣. اهتمام الدولة المتزايد بالمسؤولية المجتمعية وتحقيق التنمية الإقليمية الشاملة	١١. انخفاض مستوى دخل أعضاء هيئة التدريس ومعاونتهم والاداريين بالمعاهد الخاصة مقارنةً بوظائف أخرى بالدولة.
	١٢. وجود منافسة شديدة من الجامعات الخاصة والحكومية لاستقطاب الكفاءات.
	١٣. جذب العقول والكفاءات من أعضاء هيئة التدريس من قبل الدول العربية والأجنبية.
	١٤. حصول عدد من الكليات والمعاهد المناظرة على الاعتماد من الهيئة القومية لضمان جودة التعليم والاعتماد.
	١٥. الجمود الإداري وعدم مرونة بعض اللوائح المنظمة للعمل الاستشاري
	١٦. سهولة الانتقال العلمي في ظل التطور التكنولوجي السريع
	١٧. تقلبات الظروف الاقتصادية التي قد تؤثر على استمرارية دعم الشركاء في القطاع الخاص.



الفرص	التحديات
	١٨. ضعف وعى بعض الطلاب بأهمية العائد الشخصي والمهني من العمل التطوعي.

تحديد أهم الفرص وأهم التهديدات:

قام فريق إدارة التخطيط الإستراتيجي بعقد جلسات العصف الذهني لمناقشة نتائج التحليل البيئي ومقارنتها بتحليل الأنشطة والخدمات التي يقوم بها المعهد، وتحليل الإحصاءات التي تخص الموارد البشرية والمادية للمعهد، وبرؤية أعضاء فريق إدارة التخطيط الإستراتيجي فيما يخص الفرص والتهديدات كما يرونها من خلال ممارستهم لوظائفهم القيادية والأكاديمية، وتم مناقشة جميع هذه مصادر والآراء لتحديد أهم الفرص وأهم التهديدات التي بحاجة إلى إستراتيجيات وخطط وبرامج لمواجهة التهديدات والإستفادة من الفرص.



٣/٤/٤- أهم الفرص والتهديدات في البيئة الخارجية للمعهد (العوامل الإستراتيجية الخارجية)

الفرص	التهديدات
١. امكانية مساهمة المعهد في حل مشكلات المجتمع المحلي المحيط بتوفير تخصصات غير تقليدية و ملائمة لطبيعة النشاط الاقتصادي بمدينة دمياط.	١. زيادة معدلات البطالة عامة ومن خريجي التخصصات التقليدية لكلية التجارة وما يعادلها.
٢. الزيادة السكانية وتحول المجتمع للعيش في المدن الجديدة مثل دمياط الجديدة والتي أدت إلى زيادة طلبات الانتساب للمعهد	٢. ارتفاع مستوى أسعار مستلزمات تشغيل المعهد.
٣. تغير نظرة المجتمع الى حد كبير فيما يخص التعليم الخاص	٣. ضعف مستوي خريجي المعاهد الخاصة المناظرة من وجهة نظر منظمات سوق العمل والمجتمع المدني مع ارتفاع تكلفة التعليم بها.
٤. استعداد المجتمع لعمل شراكات فعالة وتبادل الخبرات مع المعهد	٤. انخفاض مستوى دخل أعضاء هيئة التدريس ومعاونهم والاداريين بالمعاهد الخاصة مقارنةً بوظائف أخرى بالدولة.
٥. الاستقرار السياسي والامني بالدولة.	٥. إحجام أصحاب الأعمال والشركات عن تدعيم البحث العلمي.

٥/٤ - دراسة الوضع التنافسي للمعهد في محيطه :

استند الفريق عند دراسة الوضع التنافسي والسمات المميزة للمعهد إلى مجموعة من العناصر تم من خلالها المقارنة بين معهد راية العالي للإدارة والتجارة الخارجية وبين الكليات والمعاهد المناظرة في محيطها ، وهذا من خلال دراسة مبدئية للمؤسسات التعليمية التي تقع في دمياط بشكل خاص وشمال الدلتا بشكل عام ، ومن ثم تم إختيار كلية التجارة جامعة دمياط وكلية إدارة الأعمال جامعة حورس و معهد رأس البر العالي للدراسات النوعية و الحاسب الالى لدراسة إمكاناتهم ومميزاتهم ومقارنتها بمعهد راية العالي للإدارة والتجارة الخارجية لتحديد الوضع التنافسي للمعهد كما هو موضح بالجدول التالي:

السمات التنافسية	معهد راية العالي للإدارة والتجارة الخارجية	كلية التجارة جامعة دمياط	كلية إدارة الأعمال جامعة حورس	معهد رأس البر العالي للدراسات النوعية و الحاسب الالى	الفجوة	السمات المميزة لمعهد راية العالي للإدارة والتجارة الخارجية
برامج البكالوريوس المتميزة التي تقدمها المؤسسة التعليمية	٣ برامج للبكالوريوس وهي (المحاسبة - نظم المعلومات الإدارية - التجارة الخارجية).	توفر ٤ برامج للبكالوريوس وهي (المحاسبة - إدارة الأعمال - الاقتصاد - الاحصاء)، ويتم تدريس برنامجي المحاسبة البشرية وإدارة الأعمال باللغتين العربية والإنجليزية.	توفر ٦ برامج للبكالوريوس وهي (المحاسبة - إدارة الأعمال - الاقتصاد - التمويل والاستثمار - الموارد البشرية - التسويق) ويتم تدريسها باللغتين العربية والإنجليزية.	يوجد برنامج واحد فقط للبكالوريوس وهو نظم المعلومات الإدارية. كما لا يوجد تشعب دراسي داخل هذا البرنامج، ما يسمح بتلبية رغبات المصطلحات الخاصة بالتخصص. عدم وجود برنامج للبكالوريوس الإحصاء.	عدم وجود برنامج يدرس باللغة الإنجليزية بشكل كامل، فقط بعض المقررات التي يتم فيه تدريس باللغة الإنجليزية منذ السنة الأولى، الطالب بعض مميزات يدمج بين التخصصات الإقتصاد وإدارة الأعمال خاصة الجانب التسويقي، لتأهيل الطلاب للعمل بالبيئة المحيطة	يتميز معهد راية العالي للإدارة والتجارة الخارجية



السمات المنافسية	معهد راية العالي للإدارة والتجارة الخارجية	كلية التجارة جامعة دمياط	كلية إدارة الاعمال جامعة حورس	معهد رأس البر العالي للدراسات النوعية و الحاسب الآلي	الفجوة	السمات المميزة لمعهد راية العالي للإدارة والتجارة الخارجية
						البرامج وهي دمياط، والتي التخصصية للإدارة للعمل بشركات الاعمال، الاسـتيراد كبرنامج والتصدير الموارد والتخليص البشـرية الجمركي وغيرها والتسويق من الخدمات وإن كان التجارية. برنامج نظم المعلومات الإدارية بالمعهد يؤهل الطالب للعمل بنفس الوظائف.
الدعم الطلابي	دعم مادي قائم على الاعفاء من المصروفات الدراسية، حيث يحصل الحاصل على المركز الأول على إعفاء ١٠٠٪ من المصروفات، والثاني ٧٥٪، والثالث ٥٠٪، والرابع ٢٥٪، ووكذلك دعم طلابي للطلاب	يقوم الدعم المادي على إعطاء ما يسمي بمنحة تفوق بمبلغ بسيط للحاصلين على تقدير إمتياز او جيد جدا.	منح دراسية تختلف بـاختلاف السنوات، طبقا لظروف الكلية (أي لا تتم تلك المنح وفق لنظام ثابت)	دعم مالي مقدم إلى أوائل الفرق الأربعة	عدم وجود نظام للمنح الدراسية للمتفوقين دراسيا لتشجيعهم على الإنضمام للمعهد.	يتميز معهد راية العالي للإدارة والتجارة الخارجية بوصول نسبة الاعفاء للمتفوقين دراسيا بالمعهد إلى ١٠٠٪، مقارنة بمعاهد أخرى تعطي مبالغ ثابتة ضئيلة. تتراوح نسبة



السمات التنافسية	معهد راية العالي للإدارة والتجارة الخارجية	كلية التجارة جامعة دمياط	كلية إدارة الاعمال جامعة حورس	معهد رأس البر العالي للدراسات النوعية و الحاسب الآلي	الفجوة	السمات المميزة لمعهد راية العالي للإدارة والتجارة الخارجية
	غير القادرين ماديا ذلك وفقا لنظام ثابت. هذا بخلاف الدعم المادي الكامل لكافة الأنشطة الطلابية والمسابقات الرياضية والعلمية.					الاعفاء لغير القادرين ما بين ٢٥٪ - ٥٠٪ وفق للظروف المحددة والتي يتم دراستها من قبل لجان متخصصة بالمعهد.
لنشأة والتأسيس	يقع معهد راية في قلب مدينة دمياط الجديدة في منطقة جاذبة سواء للطلاب او العاملين لوقوعها بوسط المدينة، على خلاف المعاهد المناظرة التي تكون على اطراف المدن. وأنشأ المعهد بالقرار الوزاري رقم ٤١٥١ بتاريخ ٢٠١٨/٩/١٠	تقع في مدينة دمياط الجديدة، نشأت الكلية كفرع من كلية التجارة جامعة المنصورة، واسستمر الوضع الى ان صدر قرار رئيس الجمهورية رقم ١٩ لسنة ٢٠١٢ بإنشاء جامعة دمياط ومقرها مدينة دمياط	تقع في أطراف مدينة دمياط الجديدة على طريق جمصة، وأنشئت بالقرار الجمهوري رقم ١١٩ لسنة ٢٠١٣، وصدر لها القرار الوزاري ببدء الدراسة رقم ٤٥٦٦ لسنة ٢٠٠٢/٢٠٠١ م.	يقع المعهد في مدينة ساحلية وهي مدينة رأس البر تتصف بارتفاع تكاليف المعيشة بها مما يزيد من أعباء تكاليف الدراسة على أولياء الأمر، أنشأ المعهد بالقرار الوزاري رقم (٨٣٦) لسنة ٢٠٠١ م بتاريخ ٢٠٢١/٦/٩ وكان أول عام دراسي جامعي ٢٠٠٢/٢٠٠١ م.	حدثت نشأة المعهد مقارنة بالمؤسسات التعليمية الأخرى من المنافسين. تحيط بعدد من المحافظات، وذلك في محيط تجاري وسكني بالمدينة ولا يتسم ذلك المحيط بالازدحام، ما يوفر للطالب راحة أكبر في التنقل والسكن.	السمات المميزة لمعهد راية العالي للإدارة والتجارة الخارجية



السمات التنافسية	معهد راية العالي للإدارة والتجارة الخارجية	كلية التجارة جامعة دمياط	كلية إدارة الأعمال جامعة حورس	معهد رأس البر العالي للدراسات النوعية و الحاسب الآلي	الفجوة	السمات المميزة لمعهد راية العالي للإدارة والتجارة الخارجية
		الجديدة	٢٠١٦			
لتدريب الميداني	يوفر المعهد تدريب ميداني على الأعمال التجارية والإدارية تصدر من وكيل الكلية البورصة والشئون والمصرية، وذلك من خلال عدد من الهيئات العامة. التدريب لعدد من الهيئات العامة.	توفر الكلية التدريب من خلال محاضرات عملييات داخل المؤسسات التجارية او المدنية، بل التدريب يكون من خلال مراكز تدريب خارجية وفق بروتوكولات تعاون مع جامعة المنصورة.	لا توفر بروتوكولات تعاون للتدريب الفعلي داخل المؤسسات التجارية او المدنية، بل التدريب يكون من خلال مراكز تدريب خارجية وفق بروتوكولات تعاون لتقديم تخفيضات الطلاب المعهد.	إرتباط تلك المؤسسات الصناعية والتجارية، في مدينة دمياط الجديدة، في حين أن المعهد يستقطب المستقبل في شكل بروتوكول تعاون، وهو تم بالفعل، حيث قام المعهد بعقد بروتوكول تعاون مع مديرية الشباب والرياضة بمحافظة دمياط، وجمعية المستثمرين في مدينة دمياط الجديدة.	وجود تعاون بين المعهد وعدة من المؤسسات الصناعية والتجارية، في مدينة دمياط الجديدة والذي قد يترجم في المستقبل في شكل بروتوكول تعاون، وهو تم بالفعل، حيث قام المعهد بعقد بروتوكول تعاون مع مديرية الشباب والرياضة بمحافظة دمياط، وجمعية المستثمرين في مدينة دمياط الجديدة.	
الأنشطة الطلابية	يوفر بالمعهد إدارة متكاملة للأنشطة الطلابية، يتعدد المقدم	يوجد ضعف بالدعم المادي والمعنوي المقدم	يتوفر بالكلية دعم مادي ومعنوي للأنشطة	يتوفر بالمعهد بعض أنشطة طلابية وأهمها النشاط الرياضي	لا يوجد فجوة كبيرة بين المعهد والمؤسسات	تنوع الأنشطة الطلابية بالمقارنة مع المعاهد والكليات المناظرة

السمات المتنافسية	معهد راية العالي للإدارة والتجارة الخارجية	كلية التجارة جامعة دمياط	كلية إدارة الاعمال جامعة حورس	معهد رأس البر العالي للدراسات النوعية و الحاسب الآلي	الفجوة	السمات المميزة لمعهد راية العالي للإدارة والتجارة الخارجية
	فيها المسؤولين، فأحدهم مسؤول عن الأسر الطلابية والآخر مسؤول عن الأنشطة الرياضية والكشافة والآخر مسؤول عن الأنشطة الترفيهية بالمعهد. كما يتوفر الدعم المادي الكامل لكافة الأنشطة الطلابية. والحرية الكاملة في إنشاء الأسر الطلابية ما لم تتعارض مع الآداب العامة أو تتناول أفكاراً سياسية أو دينية. كما يوجد لقاءات ترحيبية بالطلاب بداية السنة الدراسية لتعريفهم بالأسر الطلابية لتسريع دمجهم بالحياة الجامعية.	للأنشطة الطلابية بالكلية.	الطلابية	والرحلات وبعض الأنشطة الفنية مع وجود قصور في الأنشطة الطلابية الأخرى	التعليمية المنافسة	

١/٥/٤ - السمات المميزة للمعهد:

في ضوء دراسة الوضع التنافسي للمعهد في محيطه، تتميز معهد راية العالي للإدارة والتجارة الخارجية بالتالي:

١. تميز أعضاء هيئة التدريس حيث أن معظمهم حاصلين علي الدرجات العلمية من جامعات مصرية مرموقة ولهم أبحاث علمية تخدم مجالات التجارة ونظم المعلومات بشكل عام ومنشورة محليا ودوليا.
٢. بنية تحتية متميزة ومباني مجهزة بوسائل الراحة للطلاب وأعضاء هيئة التدريس ومعامل وقاعات مجهزة بأحدث الأجهزة العلمية.
٣. موقع جغرافي متميز بدمياط الجديدة في وسط تجاري وسكني، بمساحات مناسبة.
٤. تنوع برامج المعهد لمرحلة البكالوريوس ومواكبته لسوق العمل، مع توافر خطط التحسين والتطوير بناء على التقارير السنوية.
٥. توافر الموارد المالية والإمكانات المادية الكافية ما يتيح للمعهد تنفيذ الأهداف الإستراتيجية لتحقيق رؤيته ورسالته.
٦. تنوع بالأنشطة الطلابية وتوافر الدعم المادي والأكاديمي للطلاب، مع وجود إجراءات لدمج ذوي الإحتياجات الخاصة في المجتمع الطلابي.
٧. يوفر المعهد تدريب ميداني على الأعمال التجارية والإدارية مع عدد من المؤسسات الصناعية والتجارية بدمياط الجديدة، بالإضافة إلى التدريب لدي عدد من الهيئات العامة.
٨. تفرد المعهد ببرنامج التجارة الخارجية
٩. حصول المعهد على تقييم مرتفع وفقا لمعايير التقييم الوزاري

٥- صياغة عناصر الخطة الإستراتيجية

وتحليل الفجوة

- ١/٥- إجراءات صياغة الرؤية والرسالة
- ٢/٥- تحديد القيم الجوهرية للمعهد
- ٣/٥- صياغة الغايات والأهداف الاستراتيجية
- ٤/٥- تحليل الفجوة بين الوضع الحالي والوضع المأمول

٥ - صياغة عناصر الخطة الإستراتيجية وتحليل الفجوة:

١/٥ - إجراءات صياغة الرؤية والرسالة :

يعتمد فريق إعداد الخطة الإستراتيجية للمعهد على عدة عناصر رئيسية عند صياغة الرؤية والرسالة وهم:

- ١- رؤية ورسالة المعهد السابقة
- ٢- الجودة في الصياغة.
- ٣- التوافق بين رؤية ورسالة المعهد مع رؤية ورسالة وزارة التعليم العالي والبحث العلمى.
- ٤- نتائج التحليل البيئى للمعهد.
- ٥- مشاركة كافة الأطراف المعنية

١/١/٥ خطوات مراجعة صياغة الرؤية والرسالة :

- ١- عقد فريق التخطيط الاستراتيجى جلسة عصف ذهنى على مستوى القيادات لمراجعة رؤية ورسالة المعهد السابقة وتحديثها وفقا لنتائج التحليل البيئى ، وتم الانتهاء من إعداد صياغة مبدئية للرؤية والرسالة والتوصية بعرضها على الأطراف المعنية.
- ٢- وضع الصيغة المبدئية للرؤية والرسالة فى استبيان وعرضه على كافة الاطراف المعنية لاستطلاع آراؤهم حول الصيغة المقترحة
- ٣- عقد جلسة مناقشة مع الطلاب لاستطلاع آراؤهم حول الصيغة المقترحة
- ٤- تحليل نتائج الاستبيانات وجلسة المناقشة السابقة مع الطلاب واتخاذ اجراءات تصحيحية لتعديل صياغة الرؤية والرسالة وفقا للنتائج السابقة.
- ٥- إعداد الصيغة النهائية للرؤية والرسالة ومراجعتها لغويا.
- ٦- عرض الصيغة النهائية على المجلس الاكاديمى للمعهد واعتمادها بتاريخ ٢٥/٨/٢٠٢٠م
- ٧- تم نشر الرؤية والرسالة على الموقع الالكترونى للمعهد، كما تم نشرها داخل المعهد فى صورة لوحات إعلانية موزعة فى الأماكن المميزة داخل مبانى المعهد.

٢/١/٥ - آلية مراجعة الرؤية والرسالة:

- ١- تكليف فريق إدارة التخطيط الإستراتيجي بالقيام بأعمال المراجعة الدورية لرؤية ورسالة المعهد.
- ٢- تقييم سنوي لإنجازات المعهد في ضوء الرؤية والرسالة ، وذلك من خلال تقارير وإستبيانات واجتماعات من الأقسام العلمية المختلفة والطلاب والخريجين وهيئات المجتمع المدني.
- ٣- تقييم كل 5 سنوات وذلك لمعرفة ماتم تحقيقه من رؤية المعهد ورسالته وإستكمال الإنجازات المطلوبة لتحقيق رسالة المعهد وتحديثها مع تحديث الخطة الاستراتيجية.
- ٤- يمكن مراجعة وتحديث الرؤية والرسالة وفقا للمتغيرات الداخلية والخارجية الطارئة مثل إضافة برامج جديدة، تغيير المعايير الأكاديمية ومعايير الاعتماد، وأية ظروف قد تستدعي تحديث الرؤية.

رؤية المعهد

يسعي معهد راية العالي للإدارة والتجارة الخارجية أن يكون مؤسسة تعليمية رائدة محليا وإقليميا في العملية التعليمية والبحثية وخدمة المجتمع.

رسالة المعهد :

يلتزم معهد راية العالي للإدارة والتجارة الخارجية بإعداد خريج متميز يواكب متغيرات سوق العمل المحلي والإقليمي، ويتسلح بمهارات ريادة الأعمال والمعرفة الرقمية وأساسيات الذكاء الاصطناعي، مع دعم أعضاء هيئة التدريس لإنتاج أبحاث علمية تساهم في حل مشكلات المجتمع والمساهمة في تحقيق التنمية الإقليمية الشاملة ، وذلك في إطار من الالتزام بالأخلاقيات المهنية.

٢/٥ - تحديد القيم الجوهرية للمعهد

- أيضا تمت مراجعة القيم الجوهرية وتبنى المعهد القيم الآتية:

قيم المعهد :

١. التميز والريادة : تقديم برامج تعليمية متطورة تستند إلى المعايير الدولية وتلبي احتياجات سوق العمل، مع التركيز على الريادة في مجال الإدارة والتجارة الخارجية.
٢. الابتكار وريادة الأعمال : تعزيز ثقافة الابتكار ودعم التفكير الريادي لدى الطلاب والكوادر الأكاديمية،

لتمكين الخريجين من إنشاء وتطوير مشروعات ذات قيمة مضافة.
٣. التحول الرقمي والذكاء الاصطناعي : توظيف التقنيات الحديثة وتطبيقات الذكاء الاصطناعي في العملية التعليمية والبحثية والإدارية، بما يعزز الكفاءة والاستعداد للمستقبل.
٤. التعلم المستمر والتطوير الذاتي : دعم مهارات التعلم الذاتي والتطوير المهني المستدام لجميع منسوبي المعهد.
٥. المسؤولية المجتمعية والتنمية الشاملة : الإسهام في خدمة المجتمع وتحقيق التنمية الإقليمية الشاملة من خلال المبادرات البحثية والمجتمعية الهادفة.
٦. الاستجابة الذكية للتغيرات : التفاعل الإيجابي مع المستجدات المحلية والعالمية واستثمارها لتحسين جودة الأداء والبرامج والخدمات.
٧. الاحترافية والبيئة المحفزة : الالتزام المهني بتقديم خدمات متميزة في بيئة عمل مشجعة على الإبداع والابتكار.
٨. التمكين والمساءلة : تعميق ثقافة المسؤولية من خلال تمكين العاملين وتفعيل المساءلة المؤسسية وفق أسس واضحة.
٩. الشفافية والحوكمة : ترسيخ مبادئ النزاهة والعدالة وتطبيق قواعد الحوكمة الرشيدة في كل أنشطة المعهد.

٣/٥ - صياغة الغايات والأهداف الاستراتيجية

١/٣/٥ - غايات المعهد

تم إتباع نفس الخطوات المتبعة في صياغة الرؤية والرسالة لصياغة الغايات والأهداف الإستراتيجية للمعهد المتوافقة مع رؤيته ورسالته، والمتوافقة مع غايات وأهداف وزارة التعليم العالي والبحث العلمي (ملحق 3، 4، 5)، ويمكن توضيح ذلك على النحو التالي :

- (١) الغاية الإستراتيجية الأولى: معهد راية العالي للإدارة والتجارة الخارجية مؤسسة علمية ذات تعليم تجارى متميز .
- (٢) الغاية الإستراتيجية الثانية : معهد راية العالي مؤسسة متميزة في البحث العلمي التطبيقي الداعم للتنمية الإقليمية الشاملة.
- (٣) الغاية الإستراتيجية الثالثة : معهد راية العالي شريك فاعل في خدمة المجتمع وتحقيق التنمية الشاملة والمستدامة

نسبة المشاركة	عدد المشاركين	إجمالي العدد	الفئة
٪١٠٠	١٥	١٥	أعضاء هيئة التدريس
٪١٠٠	١١	١١	أعضاء الهيئة المعاونة
٪١٠٠	٤٨	٤٨	الإداريين
٪٢٩,٥	١٣٢١	٤٤٧٦	الطلاب
-	٣٥	-	الأطراف المجتمعية: مؤسسات إدارية وخريجين مؤسسات تعليمية مماثلة وجهات التوظيف وأولياء الأمر

٥/٣-٢- تحديد الأهداف الاستراتيجية لإمكان تحقيق غايات المعهد

ولإمكان تحقيق غايات المعهد المتوافقة مع رؤيتها ورسالتها فقد وضعت لجنة التخطيط من خلال الآليات السابقة مجموعة من الأهداف الإستراتيجية لتحقيق كل غاية كالآتى:

الغايات الاستراتيجية	الأهداف الاستراتيجية
الغاية الإستراتيجية الأولى: معهد راية العالى للإدارة والتجارة الخارجية مؤسسة علمية ذات تعليم تجارى متميز	١. تطوير البرامج والمقررات التعليمية لتضم مفاهيم ريادة الأعمال، والذكاء الاصطناعي، والتحول الرقمي.
	٢. بناء قدرات أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة في استخدام التكنولوجيا وأساليب التعليم الذكي.
	٣. مساعدة الطلاب والخريجين على تطوير مهاراتهم اللازمة لسوق العمل، من خلال تقديم أنشطة وخدمات متنوعة تدعم قدراتهم وتزيد من جاهزيتهم المهنية.
	٤. توفير بنية تحتية ذكية ومصادر تعلم رقمية تدعم أساليب التعليم التفاعلي والإبداعي.
	٥. تعزيز كفاءة الهيكل الأكاديمي والإداري وتحسين منظومة القيادة والحوكمة المؤسسية.
الغاية الإستراتيجية الثانية: معهد راية العالى مؤسسة متميزة في البحث العلمي التطبيقي الداعم للتنمية الإقليمية الشاملة	٦. توجيه الأبحاث نحو قضايا التنمية المحلية والإقليمية وتطوير المنظومة البحثية بتحسين سياسات التمويل، وتحديث البنية التحتية، وتحفيز الباحثين.
	٧. تعزيز ثقافة البحث العلمي التطبيقي بين أعضاء هيئة التدريس وربطها باحتياجات المجتمع وسوق العمل
	٨. ضمان الالتزام بأخلاقيات البحث العلمي، وحماية حقوق الملكية الفكرية، وتحفيز النشر في مجالات محكمة.
	٩. بناء شراكات بحثية مع مؤسسات إنتاجية وخدمية لتطبيق نتائج البحوث ميدانياً.
الغاية الإستراتيجية الثالثة :	١٠. تفعيل دور المعهد كمركز استشاري يقدم حلولاً مبتكرة موجهة لدعم



الأهداف الاستراتيجية	الغايات الاستراتيجية
التنمية الإقليمية الشاملة .	معهد راية العالى شريك فاعل في خدمة المجتمع وتحقيق التنمية الشاملة والمستدامة
١١. عقد شراكات استراتيجية فعالة مع مؤسسات الدولة والمجتمع المدني والقطاع الخاص.	
١٢. تعزيز ثقافة المسؤولية المجتمعية لدى الطلاب ومنسوبي المعهد من خلال مبادرات ميدانية تطوعية.	

٤/٥- تحليل الفجوة بين الوضع الحالي والوضع المأمول

الهدف من هذه الخطوة هو تقييم الفرق بين الوضع الحالي والوضع المأمول والمستهدف الوصول إليه، فعلى ضوء نتائج التحليل البيئي للبيئة الداخلية والخارجية بأدواته المتنوعة، تم صياغة الغايات والأهداف الإستراتيجية للمعهد لتحقيق رؤيته ورسالته وصولاً إلى توقعات المستفيدين والوضع المأمول. ومن خلال تحليل الفجوة بين الوضع الحالي والوضع المأمول سيتم تحويل الأهداف الإستراتيجية إلى أهداف فرعية وتحديد الأنشطة اللازمة لسد الفجوة في جميع مجالات المعهد والمتمثلة في الموارد والخريجين والبحث العلمي والأنشطة العلمية الأخرى والخدمات البيئية والمجتمعية.

الغاية الإستراتيجية الأولى: معهد راية العالى للإدارة والتجارة الخارجية مؤسسة علمية ذات تعليم تجارى متميز

الهدف الاستراتيجي	الوضع الراهن	الوضع المأمول	الإجراءات المقترحة لسد الفجوة
١- تطوير البرامج والمقررات التعليمية لتضم مفاهيم ريادة الأعمال، والذكاء الاصطناعي، والتحول الرقمي.	مؤسسة تعليمية تقدم برامج متطورة ومراجعة دورياً لتلبية احتياجات سوق العمل، مع التركيز على تخريج كفاءات ذات مهارات رقمية وريادية عالية قادرة على المنافسة ودعم التنمية.	مؤسسة تعليمية رائدة ومعتمدة وطنياً ودولياً، تُعرف ببرامجها المبتكرة التي تدمج بين التحول الرقمي وريادة الأعمال، وتُخرّج قادة أعمال قادرين على إطلاق مشاريع مبتكرة تساهم بفاعلية في الاقتصاد الرقمي.	- الحصول على الاعتماد الأكاديمي من هيئات وطنية ودولية مرموقة . - إطلاق حاضنة أعمال تكنولوجية لدعم مشاريع الطلاب والخريجين. - تطوير مسارات



الهدف الاستراتيجي	الوضع الراهن	الوضع المأمول	الإجراءات المقترحة لسد الفجوة
٢- بناء قدرات أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة في استخدام التكنولوجيا وأساليب التعليم الذكي.	أعضاء هيئة تدريس وهيئة معاونة لديهم الكفاءة والمؤهلات المناسبة، ويتم تدريبهم على أحدث استراتيجيات التعليم الرقمي والذكي ونظم الجودة لضمان كفاءة العملية التعليمية.	كوادر أكاديمية رائدة ومبتكرة، معترف بها إقليمياً، قادرة على تطوير وإنتاج مقررات إلكترونية تفاعلية وتوجيه الطلاب في مشاريع تخرج مبتكرة، مع حصول نسبة منهم على شهادات مهنية دولية في التعليم الرقمي.	تطبيق برامج تطوير مهني مستمر بالشراكة مع جامعات دولية . تحفيز إنتاج المحتوى التعليمي الرقمي المبتكر وربطه بنظام المكافآت والترقيات . توفير الدعم المالي والتقني للحصول على شهادات مهنية متخصصة في تكنولوجيا التعليم.
٣- مساعدة الطلاب والخريجين على تطوير مهاراتهم اللازمة لسوق العمل من خلال تقديم أنشطة وخدمات متنوعة تدعم قدراتهم وتزيد من جاهزيتهم المهنية.	توفير برامج تنمي المهارات المهنية للطلاب وتدريب ميداني فعال، مع وجود كيانات تدعم ريادة الأعمال وقواعد بيانات محدثة للخريجين وتواصل فعال معهم.	منظومة متكاملة للتطوير المهني وريادة الأعمال تضمن جاهزية الخريجين للمنافسة في سوق العمل العالمي، وتحقيق نسبة توظيف مرتفعة خلال السنة الأولى من التخرج، مع وجود شبكة خريجين فاعلة ومؤثرة.	إطلاق منصة توظيف إلكترونية ذكية تربط الطلاب والخريجين بفرص العمل والتدريب . تفعيل برامج الإرشاد المهني من قبل خبراء الصناعة والخريجين . إنشاء برامج تدريب



الهدف الاستراتيجي	الوضع الراهن	الوضع المأمول	الإجراءات المقترحة لسد الفجوة
			متقدمة لتنمية المهارات القيادية والناعمة.
٤- توفير بنية تحتية ذكية ومصادر تعلم رقمية تدعم أساليب التعليم التفاعلي والإبداعي.	موارد مادية وبنية تحتية تكنولوجيا متطورة تدعم العملية التعليمية والأنشطة الطلابية، مع صيانة وتنمية مستمرة ووجود خطط للطوارئ.	حرم جامعي ذكي بالكامل (Smart Campus) يوفر بيئة تعليمية رقمية تفاعلية، ومختبرات متخصصة في الذكاء الاصطناعي وتحليل البيانات، ومنصات تعلم تكيفية تخصص المحتوى لكل طالب على حدة.	- تطبيق أنظمة إدارة الحرم الجامعي الذكي (SCMS) - إنشاء مختبرات للابتكار والتقنيات الناشئة (Innovation Labs) - الاشتراك في قواعد البيانات والمكتبات الرقمية العالمية الرائدة وتوفير الوصول إليها عن بعد.
٥- تعزيز كفاءة الهيكل الأكاديمي والإداري وتحسين منظومة القيادة والحوكمة المؤسسية.	قيادات يتم اختيارها وتدريبها وتقييمها وفقاً لمعايير موضوعية، مع وجود هيكل تنظيمي وتوصيف وظيفي ملائم، وجهاز إداري كفء يتم تدريبه وتقييم أدائه وقياس آرائه دورياً.	نظام حوكمة مؤسسية إلكتروني رشيق وشفاف، يعتمد على البيانات في اتخاذ القرار، ويطبق معايير التميز المؤسسي العالمية، ويضمن تحقيق الاستدامة المالية والتشغيلية للمعهد.	- أتمتة كافة العمليات الإدارية والأكاديمية وتطبيق نظام ERP متكامل. - الحصول على شهادات الجودة الإدارية (مثل ISO 9001) - تطوير لوحات مؤشرات أداء (Dashboards) - ذكية لدعم اتخاذ القرار على كافة



الهدف الاستراتيجى	الوضع الراهن	الوضع المأمول	الإجراءات المقترحة لسد الفجوة
			المستويات.

الغاية الإستراتيجية الثانية: معهد راية العالى مؤسسة متميزة في البحث العلمى التطبيقى الداعم للتنمية الإقليمية الشاملة

الهدف الاستراتيجى	الوضع الراهن	الوضع المأمول	الإجراءات المقترحة لسد الفجوة
٦- توجيه الأبحاث نحو قضايا التنمية المحلية والإقليمية وتطوير المنظومة البحثية بتحسين سياسات التمويل، وتحديث البنية التحتية، وتحفيز الباحثين.	وجود خطة بحثية للمعهد تتسق مع احتياجات المجتمع وخطط الدولة، مع دعم مالي وبنية تحتية كافية لإنتاج أبحاث تطبيقية وعقد مؤتمرات علمية.	مركز بحثى معتمد ومؤثر، يقود الأبحاث في مجالات التجارة الرقمية والتنمية المستدامة على المستوى الإقليمى، وتساهم مخرجاته البحثية في صياغة السياسات وحل المشكلات المجتمعية الملحة.	- تأسيس مجموعة بحثية متخصصة في المجالات ذات الأولوية. - دعم المجلة العلمية المحكمة والمتخصصة باسم المعهد. - تخصيص ميزانية متزايدة لتمويل المشاريع البحثية المبتكرة ذات الأثر المجتمعي.
٧- تعزيز ثقافة البحث العلمى التطبيقى بين أعضاء هيئة التدريس وربطها باحتياجات المجتمع وسوق العمل.	إنتاج أبحاث تطبيقية ومشتركة مع مؤسسات أخرى، ومشاركة واسعة في المؤتمرات الدولية، ونشر الأبحاث في دوريات	بيئة بحثية محفزة وجاذبة، تؤدي إلى زيادة مستمرة في عدد الأبحاث المنشورة في مجالات علمية عالمية مصنفة (Q1/Q2)، وتحويل نسبة من	وضع نظام حوافز ومكافآت مجزٍ للنشر العلمى عالى الجودة.



الهدف الاستراتيجى	الوضع الراهن	الوضع المأمول	الإجراءات المقترحة لسد الفجوة
	علمية مرموقة.	المخرجات البحثية إلى منتجات أو خدمات مبتكرة.	- تنظيم معرض سنوي لعرض المشاريع البحثية. - تسهيل إجراءات تسجيل براءات الاختراع للمشاريع البحثية الواعدة.
٨- ضمان الالتزام بأخلاقيات البحث العلمى، وحماية حقوق الملكية الفكرية، وتحفيز النشر في مجالات محكمة.	وجود مناخ وأساليب فاعلة لدعم وتحفيز أخلاقيات البحث العلمى، وضمان حقوق الملكية الفكرية، وتنمية قدرات الباحثين في هذا المجال.	منظومة متكاملة ومؤتمتة لضمان الالتزام بأخلاقيات البحث العلمى وحماية الملكية الفكرية، تجعل المعهد نموذجاً يحتذى به في النزاهة البحثية على المستوى الوطنى.	- تطبيق برمجيات متقدمة للكشف عن الانتحال العلمى. - إنشاء مكتب لنقل التكنولوجيا وتسويق براءات الاختراع (TTO). - تنظيم ورش عمل ودورات تدريبية متخصصة ومستمرة حول أخلاقيات البحث.
٩- بناء شراكات بحثية مع مؤسسات إنتاجية وخدمية لتطبيق نتائج البحوث ميدانياً.	عقد اتفاقيات وشراكات متنوعة مع المجتمع لتطبيق الأبحاث بشكل عملي والمشاركة في اتخاذ القرارات.	شبكة واسعة من الشراكات البحثية الاستراتيجية مع القطاع الصناعى والخدمى، تؤدي إلى تمويل مشترك للمشاريع البحثية وتطبيق نتائجها بشكل مباشر لحل مشكلات واقعية.	- إبرام اتفاقيات بحثية طويلة الأمد مع الشركات الكبرى في المنطقة. - إنشاء مشاريع تخرج مشتركة



الهدف الاستراتيجي	الوضع الراهن	الوضع المأمول	الإجراءات المقترحة لسد الفجوة
			بين الطلاب والشركات لحل تحديات حقيقية . تنظيم لقاءات دورية تجمع الباحثين مع ممثلي القطاع الصناعي.

الغاية الإستراتيجية الثالثة: معهد راية العالي شريك فاعل في خدمة المجتمع وتحقيق التنمية الشاملة والمستدامة

الهدف الاستراتيجي	الوضع الراهن	الوضع المأمول	الإجراءات المقترحة لسد الفجوة
١٠- تفعيل دور المعهد كمركز استشاري يقدم حلولاً مبتكرة لدعم التنمية الإقليمية.	يحرص المعهد على تلبية احتياجات وأولويات المجتمع، ويعمل على المشاركة الفعالة في تحقيق أهداف التنمية المستدامة كمركز خبرة واستشارات.	بيت خبرة إقليمي معتمد وموثوق، يقدم استشارات وحلول مبتكرة للحكومة والقطاع الخاص، ويساهم بفاعلية في مشاريع التنمية الكبرى بالمنطقة، ويحقق إيرادات ذاتية من خلال خدماته الاستشارية.	- إنشاء وحدات استشارية متخصصة في مجالات عمل المعهد . - تسويق الخدمات الاستشارية للمعهد لدى الجهات الحكومية والخاصة . - بناء قاعدة بيانات بالخبراء من أعضاء هيئة التدريس وتخصصاتهم الدقيقة. - المساهمة الفاعلة في مشاريع التنمية الإقليمية الكبرى.
١١- عقد شراكات	تفعيل المشاركة المجتمعية	شريك استراتيجي رئيسي	تشكيل مجلس استشاري



الهدف الاستراتيجى	الوضع الراهن	الوضع المأمول	الإجراءات المقترحة لسد الفجوة
استراتيجية فعالة مع مؤسسات الدولة والمجتمع المدني والقطاع الخاص.	في اتخاذ القرارات وأنشطة المعهد المختلفة، مع حرص دائم على قياس آراء المجتمع حول الخدمات المقدمة.	مؤسسات المجتمع المحلي والإقليمي، حيث تساهم هذه الشراكات في تطوير البرامج التعليمية، وتوفير فرص تدريب للطلاب، وتنفيذ مشاريع تنموية مشتركة ومستدامة.	• للمعهد يضم ممثلين عن كافة القطاعات المجتمعية. • توقيع بروتوكولات تعاون مع الغرف التجارية وجمعيات المستثمرين. • إطلاق مبادرات مجتمعية مشتركة تعالج قضايا التنمية المستدامة.
١٢- تعزيز ثقافة المسؤولية المجتمعية لدى الطلاب ومنسوبي المعهد من خلال مبادرات ميدانية تطوعية.	وجود خطة ومبادرات تهدف إلى غرس ثقافة المسؤولية المجتمعية لدى الطلاب ومنسوبي المعهد وتحفيزهم على المشاركة في تحقيق أهداف التنمية.	• نموذج مؤسسي رائد في المسؤولية المجتمعية، حيث تكون المشاركة في الأنشطة المجتمعية جزءاً لا يتجزأ من ثقافة المعهد والعملية التعليمية، ويتم قياس أثر هذه المبادرات بشكل دوري.	• إدراج مقرر إلزامي عن "المسؤولية المجتمعية وريادة الأعمال الاجتماعية". • إطلاق جائزة سنوية لأفضل مبادرة مجتمعية للطلاب والموظفين. • تخصيص "ساعات خدمة مجتمعية" كمطلب للتخرج.

٦- صياغة الخطة التنفيذية

١/٦- أولويات المعهد خلال فترة إعداد الخطة التنفيذية
٢/٦- الخطة التنفيذية الخمسية لتطبيق الخطة
الاستراتيجية لمعهد راية العالي للإدارة والتجارة الخارجية
للفترة ٢٠٢٥-٢٠٣٠

٦- صياغة الخطة التنفيذية

١/٦- أولويات المعهد خلال فترة إعداد الخطة التنفيذية

- تحقيق الريادة والاعتماد الدولي: الانتقال من هدف التأهيل للاعتماد البرامجي المحلي إلى السعي للحصول على الاعتماد البرامجي الدولي لكافة البرامج الأكاديمية، لضمان الاعتراف العالمي بجودة المخرجات التعليمية.
- بناء منظومة متكاملة للابتكار وريادة الأعمال: التحول من مجرد دمج المفاهيم في المقررات إلى إطلاق وتشغيل حاضنة أعمال تكنولوجية لدعم وتحويل مشاريع الطلاب المبتكرة إلى شركات ناشئة فعلية.
- التحول نحو حرم جامعي ذكي وبيئة تعلم تكيفية: الارتقاء من تطوير وتحديث الموارد المادية إلى تأسيس بنية تحتية ذكية ومتكاملة (Smart Campus) تدعم منصات التعلم التكيفية والمختبرات الافتراضية والتحليل الذكي للبيانات التعليمية.
- بناء كوادرات أكاديمية مبتكرة ومعترف بها إقليمياً: تجاوز التدريب العام لتنمية القدرات إلى دعم أعضاء هيئة التدريس للحصول على شهادات مهنية دولية وبناء شراكات أكاديمية عالمية لتعزيز مكانة المعهد البحثية والتعليمية.
- تفعيل دور المعهد كبيت خبرة إقليمي مؤثر: التحول من تسويق الخدمات الاستشارية إلى بناء هوية المعهد كمركز فكري (Think Tank) موثوق يساهم بفاعلية في مشاريع التنمية الكبرى ويحقق الاستفادة المالية من خلال خدماته.
- ترسيخ ثقافة المسؤولية المجتمعية كجزء من هوية المعهد: الانتقال من تحسين الخدمات المجتمعية إلى جعل المشاركة المجتمعية مطلباً أساسياً للتخرج، وربط كافة المبادرات الطلابية والمشاريع البحثية بأهداف التنمية المستدامة بشكل مباشر وقابل للقياس.
- ضمان الجاهزية لسوق العمل العالمي: الارتقاء من الاهتمام بالتدريب الميداني إلى بناء منظومة متكاملة للتطوير المهني تضمن تحقيق نسب توظيف عالية للخريجين في السنة الأولى وتأسيس شبكة خريجين مؤثرة وفاعلة.

٢/٦ - الخطة التنفيذية الخمسية لتطبيق الخطة الاستراتيجية لمعهد راية العالي لإدارة

والتجارة الخارجية للفترة 2025 - 2030

الغاية الاستراتيجية الأولى: معهد راية العالي لإدارة والتجارة الخارجية مؤسسة علمية ذات تعليم تجارى متميز

الأهداف الاستراتيجية	الأهداف الإجرائية / الأنشطة والمهام	التوقيت	مسئولية التنفيذ	مؤشرات المتابعة وتقييم الأداء	الميزانية
1-1 السعي للحصول على الاعتماد البرامجي الدولي					
الهدف الأول: تطوير البرامج والمقررات التعليمية لتتضم مفاهيم ريادة الأعمال، والذكاء الاصطناعي، والتحول الرقمي	1-1-1 تحديد هيئات الاعتماد الدولية المناظرة) مثل AACSB وإجراء دراسة مقارنة.	سبتمبر ٢٠٢٥	وحدة الجودة، مجلس المعهد، الأقسام العلمية	تقديم تقرير المقارنة، نسبة استيفاء المعايير، تقديم ملف الاعتماد بنجاح.	1,740,860
	1-1-2 تشكيل لجنة عليا للاعتماد الدولي ووضع خطة عمل متكاملة.	أكتوبر ٢٠٢٥			
	1-1-3 مواءمة المناهج ومخرجات التعلم مع المعايير الدولية المستهدفة.	أكتوبر ٢٠٢٥			
	1-1-4 إعداد الدراسة الذاتية للبرامج وتقديمها للهيئات المانحة للاعتماد.	نوفمبر ٢٠٢٥			
	1-1-5 استضافة زيارات المراجعين الخارجيين وتلبية متطلباتهم.	ديسمبر ٢٠٢٥			
	1-1-6 وضع خطة تحسين مستمرة بناءً على تقارير الاعتماد.	فبراير ٢٠٢٦			
	1-1-7 الحصول على الاعتماد لبرنامج واحد على الأقل بنهاية الخطة.	مارس ٢٠٢٦			
	1-2 تأسيس وتشغيل حاضنة أعمال تكنولوجية لدعم المشاريع الطلابية				
1-2-1 وضع خطة عمل متكاملة	يناير	وحدة الإبداع وريادة	عدد	7,000,000	

الأهداف الاستراتيجية	الأهداف الإجرائية / الأنشطة والمهام	التوقيت	مسئولية التنفيذ	مؤشرات المتابعة وتقييم الأداء	الميزانية
	للحاضنة وتحديد مجالات التركيز (FinTech, E-commerce).	٢٠٢٦	الأعمال، إدارة الشركات	الشركات	المحتضنة، حجم الاستثمار المستقطب، نسبة نجاح المشاريع.
	1-2-2 بناء شراكات استراتيجية مع مستثمرين وصناديق رأس المال المخاطر.	فبراير ٢٠٢٦		المحتضنة،	
	1-2-3 إطلاق مسابقة سنوية لاختيار أفضل المشاريع الطلابية للانضمام للحاضنة.	مارس ٢٠٢٦		حجم الاستثمار	
	1-2-4 توفير مساحات عمل مجهزة وبرامج إرشاد وتوجيه للمشاريع المحتضنة.	مايو ٢٠٢٦		المستقطب،	
	1-2-5 تنظيم فعاليات "يوم العرض (Demo Day)" لربط المشاريع بالمستثمرين.	يوليو ٢٠٢٦		نسبة نجاح المشاريع.	
	1-2-6 تسجيل أول شركة ناشئة منبثقة عن الحاضنة.	أغسطس ٢٠٢٦			
	1-2-7 قياس الأثر الاقتصادي للمشاريع المتخرجة من الحاضنة.	ديسمبر ٢٠٢٦			
3-1 تطوير مسارات تعليمية مرنة تتيح الحصول على شهادات دولية مدمجة مع الدرجة العلمية.					
200,000	1-3-1 تحديد الشهادات المهنية الدولية المناسبة لكل برنامج.	أكتوبر ٢٠٢٥			
	1-3-2 إجراء تحليل فجوة بين المقررات الحالية ومتطلبات الشهادات	نوفمبر ٢٠٢٥			
	1-3-4 عقد بروتوكولات تعاون مع الهيئات الدولية المانحة	يناير ٢٠٢٦			
	1-3-5 تنفيذ برامج تدريبية لأعضاء هيئة التدريس	فبراير ٢٠٢٦			

الأهداف الاستراتيجية	الأهداف الإجرائية / الأنشطة والمهام	التوقيت	مسئولية التنفيذ	مؤشرات المتابعة وتقييم الأداء	الميزانية
	1-3-6 إطلاق المسارات المرنة وتدشين حملة توعية للطلاب.	مارس ٢٠٢٦	الأقسام العلمية بالتنسيق مع وحدة ضمان الجودة	نسبة إنجاز المهام وفق الجدول الزمني ومعايير الأداء المخططة	
	1-3-7 متابعة أداء الطلاب في الاختبارات الدولية وقياس أثر الشهادات على جاهزيتهم لسوق العمل.	(دوري سنوي)			
2-1 تنفيذ برامج تطوير مهني مستمر بالشراكة مع جامعات دولية					
الهدف الثاني: بناء قدرات أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة في استخدام التكنولوجيا وأساليب التعليم الذكي.	2-1-1 تحديد الجامعات الدولية الرائدة في مجالات التعليم الرقمي والذكي.	سبتمبر ٢٠٢٥	إدارة التدريب والتطوير، مكتب العلاقات الدولية، وحدة الجودة	عدد الشراكات المفعله، عدد أعضاء هيئة التدريس المشاركين، أثر التدريب على الممارسات التعليمية.	895,510
	2-1-2 إبرام اتفاقيات لبرامج تدريب المدربين (ToT) وتبادل الزيارات الأكاديمية.	أكتوبر ٢٠٢٥			
	2-1-3 ابتعاث مجموعة من أعضاء هيئة التدريس لحضور برامج متخصصة بالخارج.	نوفمبر ٢٠٢٥			
	2-1-4 استضافة أساتذة زائرين من جامعات مرموقة لتقديم ورش عمل متقدمة.	مارس ٢٠٢٦			
	2-1-5 تنظيم برامج تدريبية مشتركة عبر الإنترنت (Webinars) مع الشركاء الدوليين.	مايو ٢٠٢٦			
	2-1-6 قياس أثر التدريب الدولي	يوليو			

الأهداف الاستراتيجية	الأهداف الإجرائية / الأنشطة والمهام	التوقيت	مسئولية التنفيذ	مؤشرات المتابعة وتقييم الأداء	الميزانية
	على تطوير المقررات والأساليب التعليمية.	٢٠٢٦			
	7-1-2إنشاء سجل إلكتروني للإنجازات التدريبية الدولية لأعضاء هيئة التدريس.	أغسطس ٢٠٢٦			
	2-3دعم أعضاء هيئة التدريس للحصول على شهادات مهنية دولية في التعليم الرقمي				
	1-2-3تحديد قائمة بالشهادات المهنية المعتمدة دولياً في تكنولوجيا التعليم.	أكتوبر ٢٠٢٥	إدارة المعهد، وحدة التحول الرقمي، الموارد البشرية	نسبة الحاصلين على الشهادات، عدد المبادرات المطبقة، تقييم الطلاب للممارسات الجديدة.	510,000
	2-2-3تخصيص ميزانية سنوية لتغطية رسوم التسجيل والاختبارات.	نوفمبر ٢٠٢٥			
	3-2-3 توفير دورات تحضيرية داخلية أو بالتعاون مع مراكز معتمدة.	ديسمبر ٢٠٢٥			
	4-2-3 ربط الحصول على الشهادات بنظام الحوافز والترقيات الأكاديمية.	فبراير ٢٠٢٦			
	5-2-3 تشكيل مجتمعات ممارسة داخلية للحاصلين على الشهادات لتبادل الخبرات.	مارس ٢٠٢٦			
6-2-2 تكليف الحاصلين على الشهادات بقيادة مشاريع تطوير التعليم الرقمي.	مايو ٢٠٢٦				
7-2-2 تقييم العائد على الاستثمار من خلال قياس تحسن جودة التعليم.	يوليو ٢٠٢٦				
الهدف	1-3إطلاق منصة توظيف ذكية تستخدم الذكاء الاصطناعي				

الأهداف الاستراتيجية	الأهداف الإجرائية / الأنشطة والمهام	التوقيت	مسئولية التنفيذ	مؤشرات المتابعة وتقييم الأداء	الميزانية
الثالث : مساعدة الطلاب والخريجين على تطوير مهاراتهم اللازمة لسوق العمل، من خلال تقديم أنشطة وخدمات متنوعة تدعم قدراتهم وتزيد من جاهزيتهم المهنية.	3-1-1تحليل متطلبات المنصة وتصميم واجهة مستخدم تفاعلية للطلاب والشركات.	أكتوبر ٢٠٢٥	وحدة الإرشاد المهني، وحدة الخريجين، قسم تكنولوجيا المعلومات	نسبة توظيف الخريجين خلال ٦ أشهر، عدد الشركات المسجلة، دقة مطابقة الوظائف.	510,000
	3-1-2تطوير خوارزميات لمطابقة مهارات الطلاب والخريجين بالفرص الوظيفية.	ديسمبر ٢٠٢٥			
	3-1-3إطلاق المنصة وربطها بقواعد بيانات الخريجين والشركاء من سوق العمل.	فبراير ٢٠٢٦			
	3-1-4توفير أدوات لبناء السيرة الذاتية الذكية والتحضير للمقابلات عبر المنصة.	مايو ٢٠٢٦			
	3-1-5استخدام تحليلات البيانات لتحديد الفجوات مهارية وتوجيه البرامج التدريبية.	يوليو ٢٠٢٦			
	3-1-6تنظيم معارض توظيف افتراضية عبر المنصة.	أغسطس ٢٠٢٦			
	3-1-7قياس رضا أصحاب العمل عن كفاءة الخريجين المعيّنين عبر المنصة.	سبتمبر ٢٠٢٦			
3-2تفعيل برامج الإرشاد المهني من قبل خبراء الصناعة والخريجين المؤثرين					
3-2-1إنشاء شبكة من المرشدين المهنيين من الخريجين وقادة الصناعة.	3-2-2إطلاق برنامج "مرشد لكل طالب" لطلاب السنوات النهائية.	سبتمبر ٢٠٢٥	وحدة قيادة الأعمال، قسم التدريب، الشؤون الطلابية	عدد جلسات الإرشاد، تقييم الطلاب للمرشدين، قصص	2,375,000
		سبتمبر ٢٠٢٥			
		يناير ٢٠٢٦			

الأهداف الاستراتيجية	الأهداف الإجرائية / الأنشطة والمهام	التوقيت	مسئولية التنفيذ	مؤشرات المتابعة وتقييم الأداء	الميزانية
	3-2-4 تطوير منصة إلكترونية لحجز مواعيد الإرشاد ومتابعة التقدم.	فبراير ٢٠٢٦		النجاح النتيجة.	
	3-2-5 تكريم المرشدين المتميزين وتقدير مساهماتهم.	أبريل ٢٠٢٦			
	3-2-6 إشراك المرشدين في تطوير المناهج والبرامج التدريبية.	مايو ٢٠٢٦			
	3-2-7 قياس أثر الإرشاد المهني على المسار الوظيفي للخريجين.	يوليو ٢٠٢٦			
3-3 إنشاء برامج تدريب متقدمة لتنمية المهارات القيادية والناعمة.					
155,000	3-3-1 تحديد قائمة المهارات القيادية والناعمة (مثل التواصل، التفاوض، العمل الجماعي) الأكثر طلباً في سوق العمل	٢٠٢٥ اغسطس	وحدة الإرشاد المهني ووحدة الخريجين بالتنسيق مع الأقسام العلمية	نسبة مطابقة مخرجات الإجراء للمواصفات الفنية والزمنية المخططة.	
	3-3-2 إعداد وتصميم الحقائق التدريبية المتكاملة (المادة العلمية والأنشطة التطبيقية) لكل مهارة مستهدفة.	٢٠٢٥ اكتوبر			
	3-3-3 استقطاب واختيار مدربين معتمدين أو خبراء صناعة لتنفيذ البرامج التدريبية المتقدمة	٢٠٢٥ نوفمبر			
	3-3-4 تنفيذ سلسلة ورش العمل والدورات التدريبية المكثفة لطلاب السنوات النهائية والخريجين.	٢٠٢٦ يناير			
	3-3-5 تقييم المهارات المكتسبة للمتدربين ومنح شهادات إتمام البرامج المعتمدة من المعهد	٢٠٢٦ مارس			
	3-3-6 قياس أثر التدريب على أداء	٢٠٢٦			

الأهداف الاستراتيجية	الأهداف الإجرائية / الأنشطة والمهام	التوقيت	مسئولية التنفيذ	مؤشرات المتابعة وتقييم الأداء	الميزانية
	الطلاب في المقابلات الوظيفية الفعالية وتطوير المسار المهني	يوليو			
4-1تطبيق أنظمة إدارة الحرم الجامعي الذكي(SCMS)					
الهدف الرابع: توفير بنية تحتية ذكية ومصادر تعلم رقمية تدعم أساليب التعليم التفاعلي والإبداعي.	4-1-1إصدار بطاقات هوية ذكية متعددة الاستخدامات (دخول، دفع، استعارة).	يناير ٢٠٢٦	الإدارة الهندسية، وحدة التحول الرقمي، شؤون الطلاب	نسبة أتمتة الخدمات الطلابية، مستوى ترشيد استهلاك الطاقة، سرعة الاستجابة للطوارئ.	1,550,000
	4-1-2تطبيق نظام الحضور والغياب الإلكتروني الذكي في جميع القاعات.	مارس ٢٠٢٦			
	4-1-3تركيب أنظمة ذكية لإدارة الطاقة والإضاءة في المباني.	أبريل ٢٠٢٦			
	4-1-4توفير تطبيق موحد لخدمات الحرم الجامعي (جدول، إعلانات، خدمات).	مايو ٢٠٢٦			
	4-1-5تطوير نظام إلكتروني لإدارة مواقف السيارات وحجز المرافق.	يوليو ٢٠٢٦			
	4-1-6ربط أنظمة الأمن والسلامة بمنصة تحكم مركزية ذكية.	أغسطس ٢٠٢٦			
	4-1-7تقييم تجربة المستخدمين وتحسين الخدمات الذكية بشكل مستمر.	أكتوبر ٢٠٢٦			
4-2إنشاء مختبرات للابتكار والتقنيات الناشئة(Innovation Labs)					
200,000	4-2-1تجهيز مختبر متخصص في الذكاء الاصطناعي وتحليل البيانات.	فبراير ٢٠٢٦	مكتبة المعهد، وحدة التحول الرقمي، الشؤون الأكاديمية	عدد المشاريع المبتكرة، عدد براءات الاختراع المسجلة،	
	4-2-2إنشاء مختبر للتصنيع الرقمي (Fab Lab) مزود بطابعات ثلاثية الأبعاد.	مارس ٢٠٢٦			

الأهداف الاستراتيجية	الأهداف الإجرائية / الأنشطة والمهام	التوقيت	مسئولية التنفيذ	مؤشرات المتابعة وتقييم الأداء	الميزانية
	4-2-3 عقد شراكات مع شركات تكنولوجيا لتوفير أحدث البرمجيات والأدوات.	أبريل ٢٠٢٦		عدد الشراكات مع الصناعة.	
	4-2-4 فتح المختبرات للطلاب والباحثين لتنفيذ مشاريعهم المبتكرة.	يونيو ٢٠٢٦			
	4-2-5 تنظيم ورش عمل ومسابقات (Hackathons) داخل المختبرات.	يوليو ٢٠٢٦			
	4-2-6 ربط مخرجات المختبرات بحاضنة الأعمال لدعم تسويقها.	نوفمبر ٢٠٢٦			
	4-2-7 استضافة خبراء من الصناعة لتقديم محاضرات تطبيقية في المختبرات.	ديسمبر ٢٠٢٦			
4-3 الاشتراك في قواعد البيانات والمكتبات الرقمية العالمية وتوفير الوصول إليها عن بعد					
245,000	4-3-1 حصر وتحديد قواعد البيانات العلمية العالمية (مثل ScienceDirect, EBSCO) المرتبطة ببرامج المعهد (المحاسبة، النظم، التجارة)	سبتمبر ٢٠٢٥	إدارة المكتبة بالتنسيق مع وحدة التحول الرقمي	مستوى جاهزية ونسبة الاستفادة الفعلية من الموارد الرقمية المتاحة	
	4-3-2 النشر العالمية وبنك المعرفة المصري لتفعيل الاشتراكات السنوية	أكتوبر ٢٠٢٥			
	4-3-3 إعداد وبرمجة نظام الوصول الآمن عن بُعد (Remote Access) باستخدام تقنيات VPN أو Proxy لضمان الدخول من	ديسمبر ٢٠٢٥			

الأهداف الاستراتيجية	الأهداف الإجرائية / الأنشطة والمهام	التوقيت	مسئولية التنفيذ	مؤشرات المتابعة وتقييم الأداء	الميزانية
	خارج المعهد.				
	4-3-4 دمج المكتبة الرقمية ضمن "منصة راية التعليمية" وتوفير واجهة بحث موحدة للطلاب والباحثين	فبراير ٢٠٢٦			
	4-3-5 تنفيذ ورش عمل تدريبية (أونلاين وحضورياً) لمنسوبي المعهد حول مهارات البحث المتقدم في المكتبات الرقمية	مارس ٢٠٢٦			
	4-3-6 استخراج تقارير دورية وتحليلية لمعدلات التحميل والاستخدام لتقييم العائد على الاستثمار العلمي والبحثي	دوري (سنوي)			
5-1 تطبيق نظام تخطيط الموارد المؤسسية (ERP) متكامل					
الهدف الخامس: تعزيز كفاءة الهيكل الأكاديمي والإداري وتحسين منظومة القيادة والحوكمة المؤسسية.	5-1-1 تحليل جميع العمليات الإدارية والمالية والأكاديمية لتحديد متطلبات النظام.	أكتوبر ٢٠٢٥	إدارة المعهد، الشؤون المالية، الموارد البشرية، تكنولوجيا المعلومات	نسبة أتمتة العمليات، تقليل زمن إنجاز المعاملات، دقة التقارير المالية والإدارية.	320,000
	5-1-2 اختيار وتطبيق نظام ERP يشمل (المالية، الموارد البشرية، شؤون الطلاب، المشتريات).	نوفمبر ٢٠٢٥			
	5-1-3 نقل البيانات من الأنظمة القديمة إلى النظام الجديد وضمان تكاملها.	ديسمبر ٢٠٢٥			
	5-1-4 تدريب مكثف لجميع الموظفين على استخدام وحدات النظام المختلفة.	يناير ٢٠٢٦			
	5-1-5 أتمتة دورات العمل الإدارية	فبراير			

الأهداف الاستراتيجية	الأهداف الإجرائية / الأنشطة والمهام	التوقيت	مسئولية التنفيذ	مؤشرات المتابعة وتقييم الأداء	الميزانية
	بالكامل (مثل طلبات الإجازات، السلف، المشتريات).	٢٠٢٦			
	5-1-6 ربط النظام بمنصات الدفع الإلكتروني والخدمات الحكومية.	مارس ٢٠٢٦			
	5-1-7 استخدام مخرجات النظام لدعم اتخاذ القرار المبني على البيانات.	أبريل ٢٠٢٦			
5-2 الحصول على شهادات الجودة الإدارية وتطبيق معايير التميز المؤسسي					
450,000	5-2-1 السعي للحصول على شهادة الجودة الإدارية. (ISO 9001)	نوفمبر ٢٠٢٥	وحدة الحوكمة المؤسسية، الشؤون القانونية، إدارة الجودة	الحصول على الشهادة، نتائج المراجعات الداخلية والخارجية، مؤشرات رضا المتعاملين.	
	5-2-2 تطبيق نماذج التميز المؤسسي الأوروبي (EFQM) كإطار للتطوير.	ديسمبر ٢٠٢٥			
	5-2-3 تدريب القيادات الإدارية على مفاهيم التميز المؤسسي والتقييم الذاتي.	فبراير ٢٠٢٦			
	5-2-4 تطوير لوحات مؤشرات أداء (Dashboards) ذكية لدعم اتخاذ القرار.	مايو ٢٠٢٦			
	5-2-5 إجراء مراجعات دورية للأداء المؤسسي وفق معايير التميز.	يونيو ٢٠٢٦			
	5-2-6 المشاركة في جوائز التميز المؤسسي على المستوى الوطني.	يوليو ٢٠٢٦			
	5-2-7 نشر ثقافة التميز والابتكار في جميع وحدات المعهد الإدارية.	أغسطس ٢٠٢٦			

الخطة التنفيذية للغاية الاستراتيجية الثانية: معهد راية العالي مؤسسة متميزة في البحث العلمي التطبيقي الداعم للتنمية الإقليمية الشاملة

الميزانية	مؤشرات المتابعة وتقييم الأداء	مسئولية التنفيذ	التوقيت	الأهداف الإجرائية / الأنشطة والمهام	الأهداف الاستراتيجية
6-1 تطوير خطة بحثية استراتيجية موجهة للمساهمة في التنمية الإقليمية والوطنية.					٦ الهدف السادس:
80,000	عدد الأبحاث المنشورة المرتبطة بالخطة، عدد ملخصات السياسات المنتجة، نسبة الاستشهاد بالأبحاث في التقارير التنموية.	وحدة البحث العلمي، مجلس المعهد، الأقسام الأكاديمية	أكتوبر ٢٠٢٥	6-1-1 تحليل خطط التنمية الإقليمية والوطنية لتحديد الفجوات المعرفية ذات الأولوية.	الأبحاث نحو قضايا التنمية المحلية والإقليمية وتطوير المنظومة
			نوفمبر ٢٠٢٥	6-1-2 ورش عمل مع صناع القرار والجهات الحكومية لتحديد الأولويات البحثية.	البحوثية بتحسين سياسات التمويل، وتحديث البنية التحتية، وتحفيز الباحثين.
			ديسمبر ٢٠٢٥	6-1-3 إعداد وثيقة الخطة البحثية السنوية مع مؤشرات أداء واضحة	

الميزانية	مؤشرات المتابعة وتقييم الأداء	مسئولية التنفيذ	التوقيت	الأهداف الإجرائية / الأنشطة والمهام	الأهداف الاستراتيجية
				للأثر المجتمعي.	
			مارس ٢٠٢٦	6-1-4 تطوير آلية لنشر "ملخصات سياسات" (Policy Briefs) موجهة لصناع القرار.	
			مايو ٢٠٢٦	6-1-5 تدريب الباحثين على مهارات كتابة التقارير الموجهة للسياسات.	
6-2 تخصيص ميزانية لتمويل المشاريع البحثية المبتكرة.					
80,000	نسبة الالتزام بالمعايير المالية	وحدة البحث العلمي بالتنسيق مع مجلس المعهد	أكتوبر ٢٠٢٥	6-2-1 وضع اللائحة المالية	

الميزانية	مؤشرات المتابعة وتقييم الأداء	مسئولية التنفيذ	التوقيت	الأهداف الإجرائية / الأنشطة والمهام	الأهداف الاستراتيجية
	والفنية المعتمدة لكل مرحلة من مراحل التمويل.			والإجرائية المنظمة لمنح التمويل الداخلي للأبحاث المبتكرة	
			نوفمبر ٢٠٢٥	6-2-2 الإعلان عن "نداء بحثي" (Call for Proposals) للمشاريع التي تعالج مشكلات مجتمع دمياط	
			ديسمبر ٢٠٢٥	6-2-3 تشكيل لجان فنية متخصصة لتقييم المقترحات البحثية واختيار المشاريع الأكثر ابتكاراً	
			يناير ٢٠٢٦	6-2-4 اعتماد	

الميزانية	مؤشرات المتابعة وتقييم الأداء	مسئولية التنفيذ	التوقيت	الأهداف الإجرائية / الأنشطة والمهام	الأهداف الاستراتيجية
				الميزانيات وصرف الدفعات المالية الأولى للباحثين للبدء في التنفيذ الميداني	
			دوري (كل ٦ أشهر)	6-2-5 المتابعة الدورية للتقارير الفنية والمالية للمشاريع لضمان جودة المخرجات البحثية	
			تقييم الأثر المجتمعي للمشاريع المنتهية ونشر ملخصات السياسات الموجهة لصناع القرار	6-2-6 تقييم الأثر المجتمعي للمشاريع المنتهية ونشر ملخصات السياسات الموجهة لصناع	

الأهداف الاستراتيجية	الأهداف الإجرائية / الأنشطة والمهام	التوقيت	مسئولية التنفيذ	مؤشرات المتابعة وتقييم الأداء	الميزانية
	القرار				
7-1 تحفيز النشر العلمي في المجالات الدولية المصنفة.(Q1/Q2)					
الهدف السابع : تعزيز ثقافة البحث العلمي التطبيقي وربطها باحتياجات المجتمع وسوق العمل.	7-1-1 إنشاء نظام مكافآت مالية متميز للنشر في المجالات الأعلى تصنيفاً.	ديسمبر ٢٠٢٥	وحدة البحث العلمي، وحدة النشر العلمي، لجنة الجودة	زيادة نسبة النشر في مجلات Q1/Q2، متوسط معامل التأثير لأبحاث المعهد، عدد الأبحاث المشتركة دولياً.	95,000
	7-1-2 توفير خدمات المراجعة اللغوية والتحرير العلمي الاحترافي للأبحاث الواعدة.	يناير ٢٠٢٦			
	7-1-3 شراكات مع مؤسسات بحثية دولية لتشجيع النشر المشترك.	فبراير ٢٠٢٦			
	7-1-4 تنظيم ورش	أبريل ٢٠٢٦			

الميزانية	مؤشرات المتابعة وتقييم الأداء	مسئولية التنفيذ	التوقيت	الأهداف الإجرائية / الأنشطة والمهام	الأهداف الاستراتيجية
				عمل متخصصة في استراتيجيات النشر في المجالات المرموقة.	
			يوليو ٢٠٢٦	5-1-7 تكريم الباحثين أصحاب النشر المتميز في حفل سنوي.	
7-2 تطوير مسار لتحويل المخرجات البحثية إلى منتجات وخدمات مبتكرة.					
99,000	عدد براءات الاختراع المسجلة، عدد المنتجات الأولية المطورة، عدد المشاريع التجارية المنبثقة عن الأبحاث.	الأقسام الأكاديمية، وحدة الدراسات العليا، حاضنة الأعمال	سبتمبر ٢٠٢٦	1-2-7 ربط المشاريع البحثية الواعدة بحاضنة الأعمال التكنولوجية في المعهد.	
			نوفمبر ٢٠٢٦	2-2-7 توفير تمويل أولي (Seed Fund) لدعم تطوير النماذج	

الميزانية	مؤشرات المتابعة وتقييم الأداء	مسئولية التنفيذ	التوقيت	الأهداف الإجرائية / الأنشطة والمهام	الأهداف الاستراتيجية
				الأولى للمنتجات.	
			ديسمبر ٢٠٢٦	7-2-3 تقديم الدعم القانوني للباحثين لتسهيل اجراءات تسجيل براءات الاختراع للمشاريع البحثية وحماية الملكية الفكرية.	
			فبراير ٢٠٢٧	7-2-4 ربط الباحثين بشبكة من الخبراء في مجالات التسويق وتطوير الأعمال.	
			مارس ٢٠٢٧	7-2-5 تنظيم معرض سنوي	

الميزانية	مؤشرات المتابعة وتقييم الأداء	مسئولية التنفيذ	التوقيت	الأهداف الإجرائية / الأنشطة والمهام	الأهداف الاستراتيجية
				للابتكار يعرض المخرجات البحثية القابلة للتسويق.	
8-1 تأسيس وتشغيل مكتب لنقل التكنولوجيا وتسويق براءات الاختراع (TTO)					الهدف
70,000	عدد براءات الاختراع المسجلة، عدد اتفاقيات الترخيص، الموقعة، الإيرادات الناتجة عن تسويق الملكية الفكرية.	وحدة النشر العلمي، إدارة البحث العلمي، الشؤون القانونية	يناير ٢٠٢٦	8-1-1 وضع السياسات واللوائح المنظمة لعمل المكتب وحقوق الملكية الفكرية.	الثامن : ضمان الالتزام بأخلاقيات البحث العلمي، وحماية حقوق الملكية الفكرية،
			فبراير ٢٠٢٦	8-1-2 تعيين مدير متخصص للمكتب وتوفير الكوادر الفنية والقانونية اللازمة.	الملكية الفكرية، وتحفيز النشر في مجالات محكمة.
			أبريل ٢٠٢٦	8-1-3 تطوير عملية متكاملة لتقييم	

الميزانية	مؤشرات المتابعة وتقييم الأداء	مسئولية التنفيذ	التوقيت	الأهداف الإجرائية / الأنشطة والمهام	الأهداف الاستراتيجية
				الاختراعات وتحديد قابليتها للتسويق.	
			مايو ٢٠٢٦	8-1-4 بناء شبكة علاقات مع القطاع الصناعي لترخيص وتسويق ابتكارات المعهد.	
			يوليو ٢٠٢٦	8-1-5 تقديم خدمات استشارية للباحثين حول استراتيجيات حماية الملكية الفكرية.	
8-2 تطبيق نظام إلكتروني مؤتمت ومتكامل لإدارة أخلاقيات البحث العلمي.					
99,000	نسبة التشابه في الأبحاث المقدمة، تقليل زمن الحصول على	وحدة التحول الرقمي، لجنة أخلاقيات البحث	مارس ٢٠٢٦	8-2-1 دمج برمجيات الكشف عن الانتحال العلمي في	

الميزانية	مؤشرات المتابعة وتقييم الأداء	مسئولية التنفيذ	التوقيت	الأهداف الإجرائية / الأنشطة والمهام	الأهداف الاستراتيجية
	الموافقات الأخلاقية، عدد التقارير الآلية الصادرة.			جميع مراحل البحث والنشر.	
			أبريل ٢٠٢٦	8-2-2 أتمتة عملية تقديم ومراجعة طلبات لجنة أخلاقيات البحث (IRB).	
			يونيو ٢٠٢٦	8-2-3 إنشاء سجل إلكتروني مركزي لجميع الموافقات الأخلاقية الصادرة.	
			يوليو ٢٠٢٦	8-2-4 توفير تدريب إلزامي عبر الإنترنت لجميع الباحثين حول استخدام النظام.	
			أغسطس	8-2-5	

الميزانية	مؤشرات المتابعة وتقييم الأداء	مسئولية التنفيذ	التوقيت	الأهداف الإجرائية / الأنشطة والمهام	الأهداف الاستراتيجية
			٢٠٢٦	إصدار تقارير تحليلية دورية من النظام حول الالتزام بالمعايير الأخلاقية.	
8-3 تنظيم ورش عمل ودورات تدريبية متخصصة ومستمرة حول أخلاقيات البحث.					
60,000	نسبة التغطية التدريبية للفئات المستهدفة وفقاً للمخطط الزمني المعتمد.	وحدة البحث العلمي بالتنسيق مع لجنة أخلاقيات البحث العلمي	يناير ٢٠٢٦	8-3-1 تحديد الاحتياجات التدريبية والفئات المستهدفة (باحثين، هيئة معاونة، طلاب) في مجال أخلاقيات النشر الدولي.	
			فبراير ٢٠٢٦	8-3-2 تصميم وإعداد المحتوى التدريبي	

الميزانية	مؤشرات المتابعة وتقييم الأداء	مسئولية التنفيذ	التوقيت	الأهداف الإجرائية / الأنشطة والمهام	الأهداف الاستراتيجية
				والحالات الدراسية المتعلقة بالنزاهة الأكاديمية والملكية الفكرية	
			مارس ٢٠٢٦	8-3-3 استقطاب خبراء ومحكمين دوليين لتقديم جلسات متقدمة حول معايير لجنة أخلاقيات النشر (COPE).	
			مايو ٢٠٢٦	8-3-4 تنفيذ الدورات التدريبية المخططة وورش العمل التفاعلية (حضورياً وعبر	

الميزانية	مؤشرات المتابعة وتقييم الأداء	مسئولية التنفيذ	التوقيت	الأهداف الإجرائية / الأنشطة والمهام	الأهداف الاستراتيجية
				الإنترنت)	
			يونيو ٢٠٢٦	5-3-8 إجراء تقييمات قبلية وبعدية للمتدربين لضمان استيعاب ضوابط الملكية الفكرية والنزاهة	
			ديسمبر ٢٠٢٦	6-3-8 توثيق الدورات التدريبية وإصدار تقرير سنوي حول تطور الوعي الأخلاقي للباحثين بالمعهد	
9-1 إبرام اتفاقيات بحثية استراتيجية طويلة الأمد مع الشركات الرائدة.					الهدف التاسع: بناء شراكات بحثية مع مؤسسات
60,000	عدد الاتفاقيات الاستراتيجية، حجم التمويل	وحدة العلاقات الخارجية، مكتب البحث العلمي	مارس ٢٠٢٦	1-1-9 تحديد الشركات والمؤسسات الرائدة في	

الميزانية	مؤشرات المتابعة وتقييم الأداء	مسئولية التنفيذ	التوقيت	الأهداف الإجرائية / الأنشطة والمهام	الأهداف الاستراتيجية
	المشارك، عدد المشاريع المنفذة بنجاح.			القطاعات ذات الأولوية للخطوة البحثية.	إنتاجية وخدمية لتطبيق نتائج البحوث ميدانيًا.
			أبريل ٢٠٢٦	9-1-2 تصميم نماذج شراكة مرنة تشمل (البحث) التعاقدية، الاستشارات، المشاريع المشتركة).	
			أبريل ٢٠٢٦	9-1-3 تنظيم زيارات ولقاءات متبادلة بين باحثي المعهد والفرق البحثية في الشركات.	
			مايو ٢٠٢٦	9-1-4 توقيع ٥ اتفاقيات استراتيجية على الأقل خلال فترة	

الميزانية	مؤشرات المتابعة وتقييم الأداء	مسئولية التنفيذ	التوقيت	الأهداف الإجرائية / الأنشطة والمهام	الأهداف الاستراتيجية
				الخطوة.	
			مايو ٢٠٢٦	9-1-5 تشكيل لجان توجيه مشتركة لمتابعة تنفيذ المشاريع البحثية.	
9-2 إنشاء برامج تمويل مشترك للمشاريع البحثية مع الشركاء الصناعيين.					
			مايو ٢٠٢٦	9-2-1 تطوير نماذج تمويل مشترك (مثل ٥٠٪ من المعهد و ٥٠٪ من الشريك الصناعي).	
150,000	حجم التمويل الصناعي المستقطب، عدد المشاريع الممولة بشكل مشترك، العائد على الاستثمار للشركاء.	وحدة زيادة الأعمال، مكتب التعاون مع الصناعة	يونيو ٢٠٢٦	9-2-2 إطلاق دعوات مشتركة وتنظيم لقاءات دورية تجمع الباحثين مع ممثلي القطاع الخاص لتقديم	

الميزانية	مؤشرات المتابعة وتقييم الأداء	مسئولية التنفيذ	التوقيت	الأهداف الإجرائية / الأنشطة والمهام	الأهداف الاستراتيجية
				مقترحات بحثية موجهة لحل تحديات صناعية محددة.	
			يوليو ٢٠٢٦	9-2-3 إنشاء آلية تقييم مشتركة لاختيار المشاريع البحثية الممولة.	
			يوليو ٢٠٢٦	9-2-4 إدارة المشاريع الممولة بشكل مشترك وضمن تحقيق المخرجات المتفق عليها.	
			أكتوبر ٢٠٢٦	9-2-5 قياس العائد على الاستثمار للشركاء الصناعيين من خلال	

الميزانية	مؤشرات المتابعة وتقييم الأداء	مسئولية التنفيذ	التوقيت	الأهداف الإجرائية / الأنشطة والمهام	الأهداف الاستراتيجية
				تطبيق نتائج الأبحاث.	

الخطة التنفيذية المعدلة للغاية الاستراتيجية الثالثة: معهد راية العالي شريك فاعل في خدمة المجتمع وتحقيق التنمية الشاملة والمستدامة

الميزانية	مؤشرات المتابعة وتقييم الأداء	مسئولية التنفيذ	التوقيت	الأهداف الإجرائية / الأنشطة والمهام	الأهداف الاستراتيجية
10-1 تأسيس "بيت خبرة راية للاستشارات التنموية" كوحدة ذات طابع خاص.					الهدف العاشر:
220,000	حجم الإيرادات الذاتية المحققة، عدد العقود الاستشارية الموقعة، رضا العملاء.	إدارة المعهد، وحدة التنمية المحلية، مكتب الشراكات المجتمعية	يناير ٢٠٢٦	10-1-1 وضع اللائحة التنفيذية ونموذج العمل للوحدة لتحقيق الاستدامة المالية.	تفعيل دور المعهد كمركز استشاري يقدم حلولاً مبتكرة موجهة لدعم التنمية الإقليمية الشاملة.
			أبريل ٢٠٢٦	10-1-2 تصميم باقات استشارية متخصصة موجهة للقطاع الحكومي والخاص.	
			مايو ٢٠٢٦	10-1-3 تطوير خطة تسويقية متكاملة للترويج للخدمات الاستشارية للمعهد، وتسويقها للجهات الحكومية والخاصة	
			يونيو ٢٠٢٦	10-1-4 بناء قاعدة بيانات بالخبراء من أعضاء هيئة التدريس وتصنيفهم حسب التخصص.	
			يوليو ٢٠٢٦	10-1-5 الحصول على الاعتماد والتسجيل الرسمي للوحدة كبيت	

الميزانية	مؤشرات المتابعة وتقييم الأداء	مسئولية التنفيذ	التوقيت	الأهداف الإجرائية / الأنشطة والمهام	الأهداف الاستراتيجية
				خبرة معتمد.	
10-2المساهمة الفاعلة في مشاريع التنمية الإقليمية الكبرى.					
170,000	عدد المشاريع التنموية الكبرى المشارك بها، عدد التقارير الاستشارية المعتمدة من الجهات الحكومية.	مكتب دعم اتخاذ القرار، وحدة الاستشارات، إدارة البحوث	مارس ٢٠٢٦	10-2-1تحليل خطط التنمية الإقليمية (مثل تنمية محور قناة السويس) وتحديد فرص المساهمة.	
			أبريل ٢٠٢٦	10-2-2التقدم للحصول على عقود استشارية في المشاريع المطروحة من الدولة.	
			يونيو ٢٠٢٦	10-2-3تشكيل فرق عمل متعددة التخصصات لتقديم دراسات جدوى وتقييم أثر للمشاريع.	
			يوليو ٢٠٢٦	10-2-4تنظيم منتديات تنموية سنوية تجمع صناع القرار والخبراء لمناقشة تحديات التنمية.	
			أغسطس ٢٠٢٦	10-2-5إصدار تقارير دورية حول مؤشرات التنمية الإقليمية لخدمة صناع القرار.	
11-1إطلاق وتنفيذ مشاريع تنموية مشتركة ومستدامة مع الشركاء.					
220,000	عدد المشاريع المشتركة المنفذة، حجم التمويل المشارك المستقطب، الأثر القابل للقياس	مكتب الشراكات، وحدة خدمة المجتمع، مركز التحول الرقمي	أكتوبر ٢٠٢٥	11-1-1تحديد تحدٍ إقليمي رئيسي (مثل التحول الرقمي للمنشآت الصغيرة) ليكون محورًا للمشاريع.	الهدف الحادى عشر: عقد شراكات استراتيجية فعالة مع مؤسسات الدولة والمجتمع المدني والقطاع الخاص.
			نوفمبر	11-1-2تصميم وتنفيذ	

الميزانية	مؤشرات المتابعة وتقييم الأداء	مسئولية التنفيذ	التوقيت	الأهداف الإجرائية / الأنشطة والمهام	الأهداف الاستراتيجية
	للمشاريع.		٢٠٢٥	مشروع مشترك واحد على الأقل سنوياً مع الشركاء الاستراتيجيين.	
			ديسمبر ٢٠٢٥	11-1-3 تأمين تمويل مشترك للمشاريع من خلال المعهد والشركاء والجهات المانحة من خلال توقيع بروتوكولات مع الغرفة التجارية وجمعيات المستثمرين.	
			فبراير ٢٠٢٦	11-1-4 إشراك الطلاب وأعضاء هيئة التدريس في تنفيذ وإدارة هذه المشاريع.	
			مارس ٢٠٢٦	11-1-5 قياس العائد المجتمعي والاستدامة للمشاريع المنفذة بشكل دوري.	
11-2 تشكيل مجلس استشاري للمعهد يضم قادة من مختلف القطاعات.					
200,000	تشكيل المجلس، عدد الاجتماعات السنوية، نسبة تنفيذ توصيات المجلس.	إدارة المعهد، مكتب التعاون المؤسسي، الشؤون القانونية	يناير ٢٠٢٦	11-2-1 وضع لائحة عمل المجلس وتحديد معايير اختيار أعضائه من قادة الصناعة والمجتمع.	
			مارس ٢٠٢٦	11-2-2 عقد الاجتماع التأسيسي للمجلس وانتخاب رئيس له.	
			أبريل ٢٠٢٦	11-2-3 إشراك المجلس في مراجعة وتطوير الخطط الاستراتيجية والبرامج الأكاديمية للمعهد.	

الأهداف الاستراتيجية	الأهداف الإجرائية / الأنشطة والمهام	التوقيت	مسئولية التنفيذ	مؤشرات المتابعة وتقييم الأداء	الميزانية
	11-2-4 الاستفادة من شبكة علاقات أعضاء المجلس في بناء شراكات جديدة وتوفير فرص للطلاب.	مايو ٢٠٢٦			
	11-2-5رفع تقارير دورية لمجلس الإدارة حول توصيات المجلس الاستشاري ومتابعة تنفيذها.	يوليو ٢٠٢٦			
12-1 جعل "ساعات الخدمة المجتمعية" متطلبًا أساسيًا للتخرج.					
الهدف الثاني عشر: تعزيز ثقافة المسؤولية المجتمعية لدى الطلاب ومنسوبي المعهد من خلال مبادرات ميدانية تطوعية.	12-1-1تطوير سياسة واضحة لمتطلب الخدمة المجتمعية (عدد الساعات، أنواع الأنشطة).	يناير ٢٠٢٦	وحدة خدمة المجتمع، مكتب شؤون الطلاب، قسم القبول والتسجيل	نسبة استيفاء الطلاب للمتطلب، عدد المنظمات الشريكة، تقييم أثر المشاركة على مهارات الطلاب.	295,000
	12-1-2بناء قاعدة بيانات بالمنظمات والمؤسسات المعتمدة التي يمكن للطلاب التطوع بها.	مارس ٢٠٢٦			
	12-1-3تطوير نظام إلكتروني لتسجيل الطلاب وتوثيق ساعات التطوع المعتمدة.	أبريل ٢٠٢٦			
	12-1-4ربط مشاريع التخرج بفرص خدمة مجتمعية لتلبية المتطلب.	يونيو ٢٠٢٦			
	12-1-5تنظيم معرض سنوي لعرض إنجازات الطلاب في مجال الخدمة	أغسطس ٢٠٢٦			

الميزانية	مؤشرات المتابعة وتقييم الأداء	مسئولية التنفيذ	التوقيت	الأهداف الإجرائية / الأنشطة والمهام	الأهداف الاستراتيجية
				المجتمعية.	
12-2 تطوير وإدراج مقرر إلزامي عن "المسؤولية المجتمعية وريادة الأعمال الاجتماعية".					
285,000	اعتماد المقرر، جودة المشاريع الطلابية المنفذة، تقييم الطلاب لأثر المقرر.	لجنة المناهج، الأقسام العلمية، وحدة الجودة	يونيو ٢٠٢٦	12-2-1 تصميم محتوى المقرر ليركز على المهارات التطبيقية ودراسات الحالة الواقعية.	
			أغسطس ٢٠٢٦	12-2-2 ربط التقييم النهائي للمقرر بتصميم وتنفيذ مبادرة مجتمعية مصغرة.	
			ديسمبر ٢٠٢٦	12-2-3 تدريب أعضاء هيئة التدريس على أساليب تدريس المقرر القائمة على المشاركة المجتمعية.	
			يناير ٢٠٢٧	12-2-4 إدراج المقرر في الخطط الدراسية لجميع الطلاب.	
			مارس ٢٠٢٧	12-2-5 قياس أثر المقرر على وعي الطلاب ومهاراتهم في مجال ريادة الأعمال الاجتماعية.	
			شهر ابريل لكل سنة	١٢-٢-٦ اطلاق جائزة سنوية لأفضل مبادرة مجتمعية للطلاب الخريجين	





٧- آليات التنفيذ والمتابعة

٧- آليات التنفيذ والمتابعة:

- يُشكل المعهد فريق متابعة تنفيذ وتقييم الخطة
- اعداد خطط تنفيذية سنوية
- تقوم كل لجنة مختصة بتنفيذ أنشطة الخطة التنفيذية المتعلقة بالتعليم والبحث العلمي وخدمة المجتمع كل فيما يخصه بمشاركة أعضاء هيئة التدريس ومعاونهم والإداريين تبعاً لطبيعة النشاط
- يقوم فريق المتابعة بإجراء الملاحظات والمقابلات والقيام بفحص الوثائق للوقوف على ماتم تنفيذه من الخطة التنفيذية أدائياً ومرحلياً سنوياً
- يتم كتابة تقارير سنوية عن مستوى الانجاز وما تم تنفيذه وما لم يتم ودراسة الاسباب وتقديم التقارير إلى عميد المعهد .
- قياس مؤشرات الأداء الرئيسية للأنشطة في فترات زمنية منتظمة
- تقييم مؤشرات الأداء الرئيسية للنشاط في مقابل المستهدف حسب النتيجة (تحقيق المستهدف ، أداء مرضى ، أداء ضعيف)
- إعداد مقترحات تحسين للأنشطة التي لم يتم إنجازها وإعادة إدراجها بالخطة التنفيذية للسنة القادمة
- إتخاذ إجراءات مساءلة ومحاسبة مع الأفراد والإدارات المذكورة بالخطة التنفيذية كمسؤولين عن تنفيذ الأنشطة حال التقصير دون أسباب موضوعية .



٨- مصادر التمويل



٨- مصادر التمويل

الخططة الاستراتيجية لمعهد راية العالى للادارة والتجارة الخارجية ٢٠٢٥-٢٠٣٠ م

مصادر التمويل	نسبتها لاجمالي الموازنة
الدخل السنوي من مصروفات الطلاب	85%
التدريب المتخصص لغير طلاب وخريجي المعهد	10%
تعظيم الاستفادة من الاماكن الخدمية	
المجلة العلمية للمعهد	5%



٩- التكلفة الإجمالية المقترحة للخطة

٩- التكلفة الإجمالية المقترحة للخطة

اجمالي التكلفة المقترحة للخطة التنفيذية موزعة على غايات المعهد وأهدافها الاستراتيجية

الغايات	التكلفة المقترحة	نسبة توزيع الموارد المالية
التعليم	١٦١٥١٣٧٠	٨٨٪
البحث العلمى	٧٩٣٠٠٠	٤٪
الخدمة المجتمعية	١٣٩٠٠٠٠	٨٪
الإجمالي	١٨٣٣٤٣٧٠	١٠٠٪

تبلغ التكلفة المقترحة لتنفيذ أنشطة الخطة التنفيذية للخطة الإستراتيجية 2025 – 2030 مبلغ ١٨٣٣٤٣٧٠ جنيه (فقط خمسة وثلاثون مليونًا وتسعمائة وستة وأربعون ألفًا) وسيكون المصدر الرئيسى لذلك ماهو متاح من ميزانية المعهد في الخمس سنوات القادمة بنسبة 90% من إجمالي تكلفة تنفيذ الخطة الاستراتيجية ومن المصادر الأخرى 10% مثل: تعظيم الإستفادة من الأماكن الخدمية والدخل المتوقع من المجلة العلمية مقابل نشر الابحاث، كما سيتم تفعيل التدريب المتخصص لغير طلاب وخريجي المعهد بمقابل مادي. وفيما يلي جداول توضح التكلفة المقترحة موزعة على غايات المعهد الثلاثة وأهدافها الاستراتيجية الثلاثة عشر على النحو التالي:

الغايات الاستراتيجية	الاهداف الاستراتيجية	التكلفة بالجنبة المصري
الغايات الاستراتيجية الاولى : معهد راية العالى للإدارة والتجارة الخارجية مؤسسة علمية ذات تعليم تجارى متميز	الهدف الاول تطوير البرامج والمقررات التعليمية لتضم مفاهيم ريادة الأعمال، والذكاء الاصطناعي، والتحول الرقمي.	٨٩٤٠٨٦٠
	الهدف الثاني بناء قدرات أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة في استخدام التكنولوجيا وأساليب التعليم الذكي.	١٤٠٥٥١٠
	الهدف الثالث مساعدة الطلاب والخريجين على تطوير مهاراتهم اللازمة لسوق العمل من خلال تقديم أنشطة وخدمات متنوعة تدعم قدراتهم وتزيد من جاهزيتهم المهنية.	٣٠٤٠٠٠٠



١٩٩٥٠٠٠	توفير بنية تحتية ذكية ومصادر تعلم رقمية تدعم أساليب التعليم التفاعلي والإبداعي.	الهدف الرابع	
٧٧٠٠٠٠	تعزيز كفاءة الهيكل الأكاديمي والإداري وتحسين منظومة القيادة والحوكمة المؤسسية.	الهدف الخامس	
١٦٠٠٠٠	توجيه الأبحاث نحو قضايا التنمية المحلية والإقليمية وتطوير المنظومة البحثية بتحسين سياسات التمويل، وتحديث البنية التحتية، وتحفيز الباحثين.	الهدف السادس	الغاية الاستراتيجية الثانية : معهد راية العالى مؤسسة متميزة في البحث العلمي التطبيقي الداعم للتنمية الإقليمية الشاملة.
١٩٤٠٠٠	تعزيز ثقافة البحث العلمي التطبيقي بين أعضاء هيئة التدريس وربطها باحتياجات المجتمع وسوق العمل.	الهدف السابع	
٢٢٩٠٠٠	ضمان الالتزام بأخلاقيات البحث العلمي، وحماية حقوق الملكية الفكرية، وتحفيز النشر في مجلات محكمة.	الهدف الثامن	
٢١٠٠٠٠	بناء شراكات بحثية مع مؤسسات إنتاجية وخدمية لتطبيق نتائج البحوث ميدانيًا.	الهدف التاسع	
٣٩٠٠٠٠	تفعيل دور المعهد كمركز استشاري يقدم حلولاً مبتكرة موجهة لدعم التنمية الإقليمية الشاملة .	الهدف العاشر	الغاية الاستراتيجية الثالثة : معهد راية العالى للإدارة والتجارة الخارجية عنصر فاعل في المشاركة المجتمعية وتحقيق التنمية الشاملة والمستدامة
٤٢٠٠٠٠	عقد شراكات استراتيجية فعّالة مع مؤسسات الدولة والمجتمع المدني والقطاع الخاص.	الهدف الحادي عشر	
٥٨٠٠٠٠	تعزيز ثقافة المسؤولية المجتمعية لدى الطلاب ومنسوبي المعهد من خلال مبادرات ميدانية تطوعية.	الهدف الثاني عشر	
١٨٣٣٤٣٧٠	اجمالي تكلفة الخطة التنفيذية للاعوام ٢٠٢٥ الى ٢٠٣٠		

١٠- الملاحق

- ملحق (١) الاتساق بين رؤية المعهد ورؤية وزارة التعليم العالي
- ملحق (٢) الاتساق بين رسالة المعهد ورسالة وزارة التعليم العالي
- ملحق (٣) ارتباط الغايات الإستراتيجية للمعهد والقضايا الاستراتيجية للوزارة
- ملحق (٤) مصفوفة إرتباط الأهداف الإستراتيجية للمعهد والوزارة
- ملحق (٥) مصفوفة إرتباط الأهداف الإستراتيجية وكلا من رسالة المعهد والتحليل البيئي



ملحق رقم (١)

الاتفاق بين رؤية المعهد ورؤية وزارة التعليم العالي

نص رؤية المعهد	نص رؤية الوزارة	مجالات الاتفاق
يسعي معهد راية العلي للإدارة والتجارة الخارجية أن يكون مؤسسة تعليمية رائدة محليا وإقليميا في العملية التعليمية والبحثية وخدمة المجتمع.	كفاءات بشرية متعلمة ذات قدرات علمية ابتكارية متسقة مع احتياجات سوق العمل محليا وإقليميا ودوليا بما يدفع الإقتصاد نحو التنمية المستدامة	الريادة والابتكار في التعليم والبحث العلمي مستوى المنافسة المحلي والإقليمي خدمة المجتمع لتحقيق أهداف التنمية المستدامة

ملحق رقم (٢)

الاتفاق بين رسالة المعهد ورسالة وزارة التعليم العالي

نص رسالة المعهد يلتزم معهد راية العلي للإدارة والتجارة الخارجية بإعداد خريج متميز يواكب متغيرات سوق العمل المحلي والإقليمي، ويتسلح بمهارات ريادة الأعمال والمعرفة الرقمية وأساسيات الذكاء الاصطناعي، مع دعم أعضاء هيئة التدريس لإنتاج أبحاث علمية تساهم في حل مشكلات المجتمع والمساهمة في تحقيق التنمية الإقليمية الشاملة، وذلك في إطار من الالتزام بالأخلاقيات المهنية.		
نص رسالة الوزارة تقديم خدمة تعليمية تربوية وبحثية بمستوى جودة ملائم ومرن وفقا للمتغيرات على كافة المستويات، وبما يضمن توفير عضو فاعل في المجتمع المصري غيور علي وطنيته في إطار من القيم والأخلاق ويساهم إيجابيا في الإقتصاد المصري الموجه صوب المعرفة والتكنولوجيا.		
تحليل رسالة المعهد	تحليل رسالة الوزارة	العناصر المشتركة



التميز في الخدمة التعليمية	خدمة تعليمية تربوية وبحثية بمستوى جودة ملائم ومرن وفقا للمتغيرات على كافة المستويات	يلتزم المعهد بإعداد خريج متميز
مواكبة تطورات سوق العمل	توفير عضو فاعل في المجتمع المصري غير علي وطنيته	مواكبة الخريج لسوق العمل المحلي والاقليمي
	توفير عضو فاعل في المجتمع المصري غير علي وطنيته	التسلح بمهارات ريادة الأعمال والمعرفة الرقمية وأساسيات الذكاء الاصطناعي
إنتاج الأبحاث العلمية لخدمة المجتمع وحل مشاكله	تقديم خدمة تعليمية تربوية وبحثية بمستوى جودة ملائم توفير عضو يساهم إيجابيا في الإقتصاد المصري.	دعم اعضاء هيئة التدريس لإنتاج أبحاث علمية تساهم في حل مشاكل المجتمع والمساهمة في تحقيق التنمية الاقليمية الشاملة.
تلبية متطلبات أهداف التنمية المستدامة	توفير عضو علي دراية كافية بالمعرفة والتكنولوجيا	والمساهمة في تحقيق التنمية الاقليمية الشاملة
الالتزام بالأخلاقيات المجتمعية والمهنية	في إطار من القيم والأخلاق	والالتزام بالأخلاقيات المهنية

ملحق رقم (٣)

ارتباط الغايات الإستراتيجية للمعهد والقضايا الاستراتيجية للوزارة

أوجه الارتباط	القضايا الاستراتيجية للوزارة	غايات المعهد
تعزيز قدرات أعضاء هيئة التدريس وتعزيز الأداء المؤسسي	• قدرات ومهارات هيئة التدريس والقيادات	الغاية الاستراتيجية الأولى: معهد راية العالي



أوجه الارتباط	القضايا الاستراتيجية للوزارة	غايات المعهد
للقائدات والجهاز الإداري مع تميز الخريجين الناتج عن التطوير المستمر للبرامج الأكاديمية التي تعزز الابتكار والابتكار في سوق العمل بما يحقق معايير الجودة من قبل هيئة ضمان الجودة والاعتماد.	• قدرات ومهارات الإداريين والقائدات الإدارية. • أخلاقيات ومهارات الطلاب.	للإدارة والتجارة الخارجية مؤسسة علمية ذات تعليم تجارى متميز.
من خلال وضع خطة بحثية للمعهد بما يحقق احتياجات المجتمع ويلبي احتياجات المجتمع المحلي والدولة، مع تطوير الإنتاج البحثي للمعهد كماً وكيفاً، وما يتطلبه ذلك من دعم وتحديث البنية التحتية اللازمة للأبحاث العملية بالمعهد، تشجيع وتحفيز أخلاقيات البحث العلمي.	• إنتاجية البحوث وجودتها. • الابتكار وحقوق الملكية الفكرية.	الغاية الإستراتيجية الثانية: معهد راية العالي مؤسسة متميزة في البحث العلمي التطبيقي الداعم للتنمية الإقليمية الشاملة.
لا ترتبط غاية المعهد بقضية الوزارة الاستراتيجية حيث أنها تقتصر على الشراكة المحلية نظراً لطبيعة المعاهد العليا في مصر	تدويل خدمات التعليم العالي	الغاية الإستراتيجية الثالثة: معهد راية العالي شريك فاعل في خدمة المجتمع وتحقيق التنمية الشاملة والمستدامة.

ملحق ٤: مصفوفة ارتباط الأهداف الإستراتيجية للمعهد والوزارة

مصفوفة ارتباط الغايات الإستراتيجية للمعهد والقضايا الاستراتيجية للوزارة



أوجه الارتباط	القضايا الاستراتيجية للوزارة	غايات المعهد
تعزيز قدرات أعضاء هيئة التدريس وتعزيز الأداء المؤسسي للقيادات والجهاز الإداري مع تميز الخريجين الناتج عن التطوير المستمر للبرامج الأكاديمية التي تعزز الابتكار والابتكار في سوق العمل بما يحقق معايير الجودة من قبل هيئة ضمان الجودة والاعتماد.	مسار (٣) القضية (٣): ٣- قدرات ومهارات هيئة التدريس والقيادات مسار (٤) القضية (٤): ٤- قدرات ومهارات الإداريين والقيادات الإدارية. مسار (٥) القضية (٥): ٥- أخلاقيات ومهارات الطلاب. مسار (١٠) القضية (١٥، ١٦): ١٥- هيكل التخصصات الأكاديمية القائمة وفق ضوابط الجودة. ١٦- الاعتماد المؤسسي واعتماد البرامج الأكاديمية. مسار (١٢) القضية (١٨): ١٨- البنية التحتية لتقنية المعلومات والاستمرار في تحديثها وتبنيها للمتغيرات المختلفة.	الغاية الاستراتيجية الأولى: معهد راية العالي للإدارة والتجارة الخارجية مؤسسة علمية ذات تعليم تجاري متميز.
من خلال وضع خطة بحثية للمعهد بما يحقق احتياجات المجتمع ويلبي احتياجات المجتمع المحلي والدولة، مع تطوير الإنتاج البحثي للمعهد كماً وكيفاً، وما يتطلبه ذلك من دعم وتحديث البنية التحتية اللازمة للأبحاث العملية بالمعهد، تشجيع وتحفيز أخلاقيات البحث العلمي.	مسار (٦) القضية (٧، ٦): ٦- إنتاجية البحوث وجودتها. ٧- الابتكار وحقوق الملكية الفكرية.	الغاية الاستراتيجية الثانية: معهد راية العالي مؤسسة متميزة في البحث العلمي التطبيقي الداعم للتنمية الإقليمية الشاملة
يعمل المعهد على تعزيز الروابط بين الخريجين وجهات التوظيف عن طريق عمل شراكات وبروتوكولات تعاون مع المجتمع المحلي وهو ما ينعكس على الواقع المصري.	المسار (٥) القضية (٥) الهدف (٩) ٩- تعزيز الروابط بين الخريجين وجهات التوظيف المختلفة	الغاية الاستراتيجية الثالثة: معهد راية العالي للإدارة والتجارة الخارجية عنصر فاعل في المشاركة المجتمعية وتحقيق التنمية الشاملة والمستدامة.



مصفوفة ارتباط الأهداف الإستراتيجية للمعهد والوزارة

أهداف المعهد	أهداف الوزارة	أوجه الارتباط
(١) بناء قدرات أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة في استخدام التكنولوجيا وأساليب التعليم الذكي.	المسار (٣) القضية (٣) الأهداف (٤، ٥، ٦): ٤- دعم وتطوير قدرات هيئة التدريس والقيادات. ٥- الوصول إلى عدد ٦٠ طالب لكل عضو هيئة تدريس في التخصصات النظرية. ٦- الوصول إلى عدد ٢٥ طالب لكل عضو هيئة تدريس في التخصصات العملية. مسار (٧) القضية (٩) الهدف (١٤): ٩- بناء قدرات متميزة لهيئة التدريس بالتعليم العالي التقني التطبيقي.	تحقيق جودة في العملية التعليمية نتيجة لوجود عدد كافي ونخبة متميزة من أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة.
(٢) تطوير البرامج والمقررات التعليمية لتضم مفاهيم ريادة الأعمال، والذكاء الاصطناعي، والتحول الرقمي.	المسار (٧) القضية (٨) الهدف (١٣): تطوير البرامج و المقررات بما يتفق مع متطلبات سوق العمل المسار (١٠) القضية (١٥) الهدف (٢٣): ٢٣- إتاحة التخصصات وفقاً لاحتياجات السوق العمل و التوجه نحو الاقتصاد المعرفي التكنولوجي. المسار (١٠) القضية (١٦) الهدف (٢٥، ٢٤): ٢٤- الارتقاء بأساليب التعليم و التعلم و أنماط التقويم مع الابتكار و التنوع في ذلك.	تحقيق جودة في العملية التعليمية نتيجة لوجود برامج تعليمية وقرارات محدثة ومطورة باستمرار، وتلبي احتياجات سوق العمل لضمان الاعتماد



أهداف المعهد	أهداف الوزارة	أوجه الارتباط
	٢٥- تعزيز جودة البرامج الأكاديمية لضمان الاعتماد.	
(٣) مساعدة الطلاب والخريجين على تطوير مهاراتهم اللازمة لسوق العمل، من خلال تقديم أنشطة وخدمات متنوعة تدعم قدراتهم وتزيد من جاهزيتهم المهنية.	المسار (٢) القضية (٢) الهدف (٣) ٣- تطوير سياسات ونظم القبول المؤسسات التعليمية	وجود نظام متكامل للدعم الطلابي يساهم في أنشطة الجذب والتحسين.
(٤) توفير بنية تحتية ذكية ومصادر تعلم رقمية تدعم أساليب التعليم التفاعلي والإبداعي.	المسار (٣) القضية (٣) الأهداف (٤، ٥، ٦): ٤- دعم وتطوير قدرات هيئة التدريس والقيادات. ٥- الوصول إلى عدد ٦٠ طالب لكل عضو هيئة تدريس في التخصصات النظرية. ٦- الوصول إلى عدد ٢٥ طالب لكل عضو هيئة تدريس في التخصصات العملية. المسار (٤) القضية (٤) الهدف (٧) ٧- تنمية مهارات الموارد البشرية للإداريين والقيادات الإداري	تحقيق جودة في العملية التعليمية نتيجة لدعم وتطوير قدرات أعضاء هيئة التدريس والقيادات الأكاديمية والإدارية، وذلك بهدف الحصول على اعتماد هيئة ضمان الجودة.
(٥) تعزيز كفاءة الهيكل الأكاديمي والإداري وتحسين منظومة القيادة والحوكمة المؤسسية.	المسار (١٠) القضية (١٥، ١٦) الهدف (٢٤) ٢٤- الارتقاء بأساليب التعليم والتعلم وأنماط التقويم مع الابتكار والتنوع في ذلك	تطوير أساليب ومصادر التعلم المختلفة
(٦) توجيه الأبحاث نحو قضايا التنمية المحلية والإقليمية وتطوير المنظومة البحثية بتحسين سياسات التمويل، وتحديث البنية التحتية،	المسار (٥) القضية (٥) الأهداف (٨، ٩) ٨- تنمية وتعزيز قدرات الطلاب على ممارسة الأنشطة العلمية والطلابية بالمؤسسات التعليمية في إطار أخلاقي وصحي	تنمية وتعزيز قدرات الطلاب والخريجين



أهداف المعهد	أهداف الوزارة	أوجه الارتباط
وتحفيز الباحثين.	٩- تعزيز الروابط بين الخريجين وجهات التوظيف المختلفة.	
(٧) تعزيز ثقافة البحث العلمي التطبيقي بين أعضاء هيئة التدريس وربطها باحتياجات المجتمع وسوق العمل	المسار (١٠) القضية (١٥، ١٦) الهدف (٢٣) ٢٣- إتاحة التخصصات وفقا لاحتياجات سوق العمل والتوجه نحو الاقتصاد المعرفي والتكنولوجي	خدمة المجتمع والمشاركة في تحقيق أهداف التنمية المستدامة
(٨) ضمان الالتزام بأخلاقيات البحث العلمي، وحماية حقوق الملكية الفكرية، وتحفيز النشر في مجالات محكمة.	المسار (٦) القضية (٦، ٧) الأهداف (١٠، ١١، ١٢) ١٠- رفع الطاقة الإنتاجية البحثية بمستوى جودة ملائم ١١- حفز البحث العلمي والتطبيقي والنشر الدولي ١٢- الحد من التعدي على حقوق الملكية الفكرية	النهوض بالمنظومة البحثية من خلال ربط الخطة البحثية بمشاكل المجتمع، وتوفير البيئة الملائمة التي تدعم البحث العلمي مع الالتزام بأخلاقيات البحث العلمي.
(٩) بناء شراكات بحثية مع مؤسسات إنتاجية وخدمية لتطبيق نتائج البحوث ميدانياً.		
(١٠) دعم وتفعيل تطبيق أخلاقيات البحث العلمي وحقوق الملكية الفكرية		
(١١) عقد شراكات استراتيجية فعالة مع مؤسسات الدولة والمجتمع المدني والقطاع الخاص.	المسار (٥) القضية (٥) الهدف (٩) ٩- تعزيز الروابط بين الخريجين وجهات التوظيف المختلفة	فاعلية المشاركة المجتمعية مع المجتمع المحلي وهو ما ينعكس على الواقع المصري ومن ثم التأثير إقليمياً وعالمياً.
(١٢) تعزيز ثقافة المسؤولية المجتمعية لدى الطلاب ومنسوبي	المسار (٥) القضية (٥) الأهداف (٨، ٩) ٨- تنمية وتعزيز قدرات الطلاب على ممارسة الأنشطة العلمية	تنمية وتعزيز قدرات الطلاب وجميع منتسبي المعهد ونشر الوعي نحو المسؤولية المجتمعية



أهداف المعهد	أهداف الوزارة	أوجه الارتباط
المعهد من خلال مبادرات ميدانية تطوعية.	والطلابية بالمؤسسات التعليمية في إطار أخلاقي وصحي ٩- تعزيز الروابط بين الخريجين وجهات التوظيف المختلفة.	

ملحق (٥) مصفوفة ارتباط الأهداف الإستراتيجية وكلا من رسالة المعهد والتحليل البيئي

الأهداف الإستراتيجية	رسالة المعهد	تحليل البيئة الداخلية		تحليل البيئة الخارجية		العلاقة بين التحليل البيئي والأهداف الإستراتيجية
		أهم نقاط القوة	أهم نقاط الضعف	أهم الفرص	أهم التهديدات	
الهدف الأول: تطوير البرامج والمقررات التعليمية لتضم مفاهيم ريادة الأعمال، والذكاء الاصطناعي، والتحول الرقمي.	يلتزم معهد راية العالي للإدارة والتجارة الخارجية بإعداد خريج متميز	وجود قيم مؤسسية تم تحديثها بما ينسجم مع رسالة المعهد الجديدة في الذكاء الاصطناعي وريادة الأعمال.	ضعف التكامل بين الخطة الاستراتيجية والخطط التنفيذية على مستوى الإدارات والوحدات.	تطور تكنولوجيا الاتصالات والانترنت، ما يوفر أساليب حديثة للتعليم والتعلم.		الاستناد إلى نقاط القوة (وجود قيم مؤسسية تم تحديثها بما ينسجم مع رسالة المعهد الجديدة في الذكاء الاصطناعي وريادة الأعمال) ويوظف الفرص (تطور تكنولوجيا الاتصالات والانترنت، ما يوفر أساليب حديثة للتعليم والتعلم) لمعالجة نقاط الضعف (ضعف التكامل بين الخطة



الأهداف الإستراتيجية	رسالة المعهد	تحليل البيئة الداخلية		تحليل البيئة الخارجية		العلاقة بين التحليل البيئي والأهداف الإستراتيجية
		أهم نقاط القوة	أهم نقاط الضعف	أهم الفرص	أهم التهديدات	
						الاستراتيجية والخطط التنفيذية) من خلال دمج هذه المفاهيم الحديثة في صلب البرامج التعليمية.
الهدف الثاني: بناء قدرات أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة في استخدام التكنولوجيا وأساليب التعليم الذكي.		توافر برامج تدريبية سنوية تستهدف المهارات التدريسية والتكنولوجية والبحثية.	ضعف تحفيز أعضاء هيئة التدريس على دمج الذكاء الاصطناعي وريادة الأعمال في المقررات الدراسية والبحثية.	التطور السريع في التقنيات الحديثة والمتطورة للتعليم والبحث العلمي ضرورة ملاحقة التقدم التكنولوجي.	الاستناد إلى نقاط القوة) توافر برامج تدريبية سنوية تستهدف المهارات التدريسية والتكنولوجية) لمعالجة نقاط الضعف) ضعف تحفيز أعضاء هيئة التدريس) لمواكبة التطور السريع في التقنيات الحديثة والمتطورة للتعليم والبحث العلمي	
الهدف الثالث: مساعدة الطلاب والخريجين على		وجود نظام فعال لتقييم وتتبع	غياب نظام مؤسسي متكامل			يجب تفعيل دور المؤسسة لتوجيه الطلاب والخريجين توجهها مهنيًا يتعلق



الأهداف الإستراتيجية	رسالة المعهد	تحليل البيئة الداخلية		تحليل البيئة الخارجية		العلاقة بين التحليل البيئي والأهداف الإستراتيجية
		أهم نقاط القوة	أهم نقاط الضعف	أهم الفرص	أهم التهديدات	
تطوير مهاراتهم اللازمة لسوق العمل، من خلال تقديم أنشطة وخدمات متنوعة تدعم قدراتهم وتزيد من جاهزيتهم المهنية.		الخريجين وقياس مدى توافقهم مع متطلبات سوق العمل	يقدم خدمات التوجيه المهني وريادة الأعمال للطلاب والخريجين.			ريادة الأعمال وان يرتبط بنظام تقييم ومتابعة الخريجين
الهدف الرابع: توفير بنية تحتية ذكية ومصادر تعلم رقمية تدعم أساليب التعليم التفاعلي والإبداعي.		التجهيزات المكتبية الورقية والرقمية بما يلي احتياجات البرامج الدراسية والبحث العلمي المتخصص	نقص الكوادر المؤهلة والمتخصصة داخل المكتبة وضعف الكفاءة التشغيلية للخدمات المكتبية.			تدريب العاملين بالمكتبة لزيادة كفاءة تشغيل الخدمات المكتبية لإظهار الامكانيات التي توفرها التجهيزات الموجودة لدعم البحث العلمي والبرامج الدراسية



الأهداف الإستراتيجية	رسالة المعهد	تحليل البيئة الداخلية		تحليل البيئة الخارجية		العلاقة بين التحليل البيئي والأهداف الإستراتيجية
		أهم نقاط القوة	أهم نقاط الضعف	أهم الفرص	أهم التهديدات	
الهدف الخامس: تعزيز كفاءة الهيكل الأكاديمي والإداري وتحسين منظومة القيادة والحوكمة المؤسسية.		وجود خطة تدريبية شاملة مبنية على تحليل دقيق للاحتياجات الفعلية للتطوير الإداري.	قصور في التوزيع الوظيفي للإداريين بما لا يتناسب أحياناً مع المؤهلات والخبرات التخصصية المطلوبة.			لابد من تطوير أعضاء الجهاز الإداري وفقاً لمؤهلاتهم لتحسين المستمر في أدائهم.
الهدف السادس: توجيه الأبحاث نحو قضايا التنمية المحلية والإقليمية وتطوير المنظومة البحثية بتحسين سياسات التمويل، وتحديث البنية	إعداد خريج متميز يواكب متغيرات سوق العمل المحلي والإقليمي ويتسلح بمهارات ريادة الأعمال	وجود خطة بحث علمي مؤسسية معلنة تربط مجالات البحث بأولويات التنمية الإقليمية والمجتمعية.	عدم وجود مشروعات بحثية مشتركة ممولة (محلية أو دولية) أو تعاونيات بحثية بين التخصصات	إمكانية مساهمة المعهد في حل مشكلات المجتمع المحلي بدمياط	إحجام أصحاب الأعمال والشركات عن تدعيم البحث العلمي.	توظيف الخطة البحثية المعلنة لمعالجة ضعف التمويل المشترك وتوجيه البحث لخدمة قضايا المنطقة



الأهداف الإستراتيجية	رسالة المعهد	تحليل البيئة الداخلية		تحليل البيئة الخارجية		العلاقة بين التحليل البيئي والأهداف الإستراتيجية
		أهم نقاط القوة	أهم نقاط الضعف	أهم الفرص	أهم التهديدات	
التحفية، وتحفيز الباحثين.	المعرفة الرقمية وأساسيات الذكاء الاصطناعي					
الهدف السابع: تعزيز ثقافة البحث العلمي التطبيقي بين أعضاء هيئة التدريس وربطها باحتياجات المجتمع وسوق العمل	يلتزم معهد راية العالي للإدارة والتجارة الخارجية بدعم أعضاء هيئة التدريس	دعم جزئي من المعهد للأبحاث العلمية والمشروعات المقدمة من أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة.	عدم تنظيم مؤتمر علمي سنوي أو منتديات بحثية دورية تستعرض أبحاث المعهد وتربطها بسوق العمل والمجتمع..	استعداد المجتمع لعمل شراكات فعالة وتبادل الخبرات مع المعهد	إحجام أصحاب الأعمال والشركات عن تدعيم البحث العلمي.	تحقيق تطور كمي وكيفي للإنتاج البحثي للمعهد على الرغم من المعوقات التمويلية، من خلال استغلال رغبة المجتمع في الشراكة لربط الأبحاث باحتياجات السوق
الهدف الثامن: ضمان الالتزام		وجود لجنة فاعلة لأخلاقيات البحث	غياب خطة بحث علمي مؤسسية	التوجه الوطني نحو حماية الملكية الفكرية	سهولة الانتحال العلمي في ظل	لالتزام بالمعايير الأخلاقية عبر اللجنة



الأهداف الإستراتيجية	رسالة المعهد	تحليل البيئة الداخلية		تحليل البيئة الخارجية		العلاقة بين التحليل البيئي والأهداف الإستراتيجية
		أهم نقاط القوة	أهم نقاط الضعف	أهم الفرص	أهم التهديدات	
بأخلاقيات البحث العلمي، وحماية حقوق الملكية الفكرية، وتحفيز النشر في مجالات محكمة.	إنتاج أبحاث علمية تسهم في حل مشكلات المجتمع	العلمي	معلنة تربط مجالات البحث بأولويات التنمية الإقليمية والمجتمعية.	والتحول الرقمي.	التطور التكنولوجي السريع	الفاعلة لضمان جودة ونزاهة الإنتاج العلمي.
الهدف التاسع: بناء شراكات بحثية مع مؤسسات إنتاجية وخدمية لتطبيق نتائج البحوث ميدانياً.	حل مشكلات المجتمع	مشاركة دورية في بعض الندوات والمؤتمرات البحثية، مع وجود تحسن تدريجي في الإنتاج البحثي.	قلة اتفاقيات التعاون النشطة مع مؤسسات المجتمع المدني والقطاع الخاص لتصميم برامج تدريب وتوظيف موجهة..	استعداد المجتمع لعمل شراكات فعالة وتبادل الخبرات مع المعهد.	وجود منافسة شديدة من الجامعات الخاصة والحكومية لاستقطاب الكفاءات	بناء جسور تواصل مع المؤسسات الإنتاجية لتحويل الأبحاث إلى تطبيقات ميدانية
الهدف العاشر: تفعيل دور المعهد كمركز استشاري	المساهمة في تحقيق التنمية الإقليمية	استكمال صياغة غايات استراتيجية ترتبط بالتنمية	عدم وجود مؤشرات أداء (KPIs) دقيقة	امكانية مساهمة المعهد في حل	الجمود الإداري وعدم مرونة بعض اللوائح المنظمة	تفعيل دور المعهد كبيت خبرة إقليمي موثوق يقدم حلولاً مبتكرة للمجتمع.



الأهداف الإستراتيجية	رسالة المعهد	تحليل البيئة الداخلية		تحليل البيئة الخارجية		العلاقة بين التحليل البيئي والأهداف الإستراتيجية
		أهم نقاط القوة	أهم نقاط الضعف	أهم الفرص	أهم التهديدات	
يقدم حلولاً مبتكرة موجهة لدعم التنمية الإقليمية الشاملة .	الشاملة	الشاملة والبحث التطبيقي وخدمة المجتمع	لقياس مدى تحقيق الأهداف الاستراتيجية.	مشكلات المجتمع المحلي المحيط بتوفير تخصصات غير تقليدية وملائمة لطبيعة النشاط الاقتصادي بمحافظه دمياط.	للعمل الاستشاري	
الهدف الحادي عشر: عقد شراكات استراتيجية فعالة مع مؤسسات الدولة والمجتمع المدني والقطاع الخاص.		نجاح المعهد في توقيع بروتوكولات تعاون مع جهات مؤثرة مثل جمعية المستثمرين ومديرية الشباب والرياضة.	قلة اتفاقيات التعاون النشطة مع مؤسسات المجتمع المدني والقطاع الخاص لتصميم برامج تدريب وتوظيف موجهة.	استعداد المجتمع لعمل شراكات فعالة وتبادل الخبرات مع المعهد	تقلبات الظروف الاقتصادية التي قد تؤثر على استمرارية دعم الشركاء في القطاع الخاص.	يعمل المعهد على تعزيز الروابط بين الخريجين وجهات التوظيف عن طريق عمل شراكات وبروتوكولات
الهدف الثاني عشر:	تحقيق التنمية	للمعهد أنشطة	عدم وجود وحدة	اهتمام الدولة المتزايد	ضعف وعي بعض	غرس قيم المسؤولية المجتمعية كجزء من



العلاقة بين التحليل البيئي والأهداف الإستراتيجية	تحليل البيئة الخارجية		تحليل البيئة الداخلية		رسالة المعهد	الأهداف الإستراتيجية
	أهم التهديدات	أهم الفرص	أهم نقاط الضعف	أهم نقاط القوة		
هوية المعهد وتحويل الالتزام الأخلاقي إلى مبادرات ملموسة	الطلاب بأهمية العائد الشخصي والمهني من العمل التطوعي.	بالمسؤولية المجتمعية وتحقيق التنمية الإقليمية الشاملة.	مؤسسية فاعلة أو لجنة نشطة لخدمة المجتمع وتنمية البيئة وتوثيق إنجازاتها	متنوعة موجهة لخدمة المجتمع وتنمية البيئة، وتشمل مجالات متعددة تلبي بعض احتياجات المحيط الإقليمي.	الإقليمية الشاملة في إطار من الالتزام بالأخلاقيات المهنية	تعزيز ثقافة المسؤولية المجتمعية لدى الطلاب ومنسوبي المعهد من خلال مبادرات ميدانية تطوعية.